

บทเรียนที่ 5

WE THINK DIGITAL

การเสริมพลัง ทางดิจิทัล

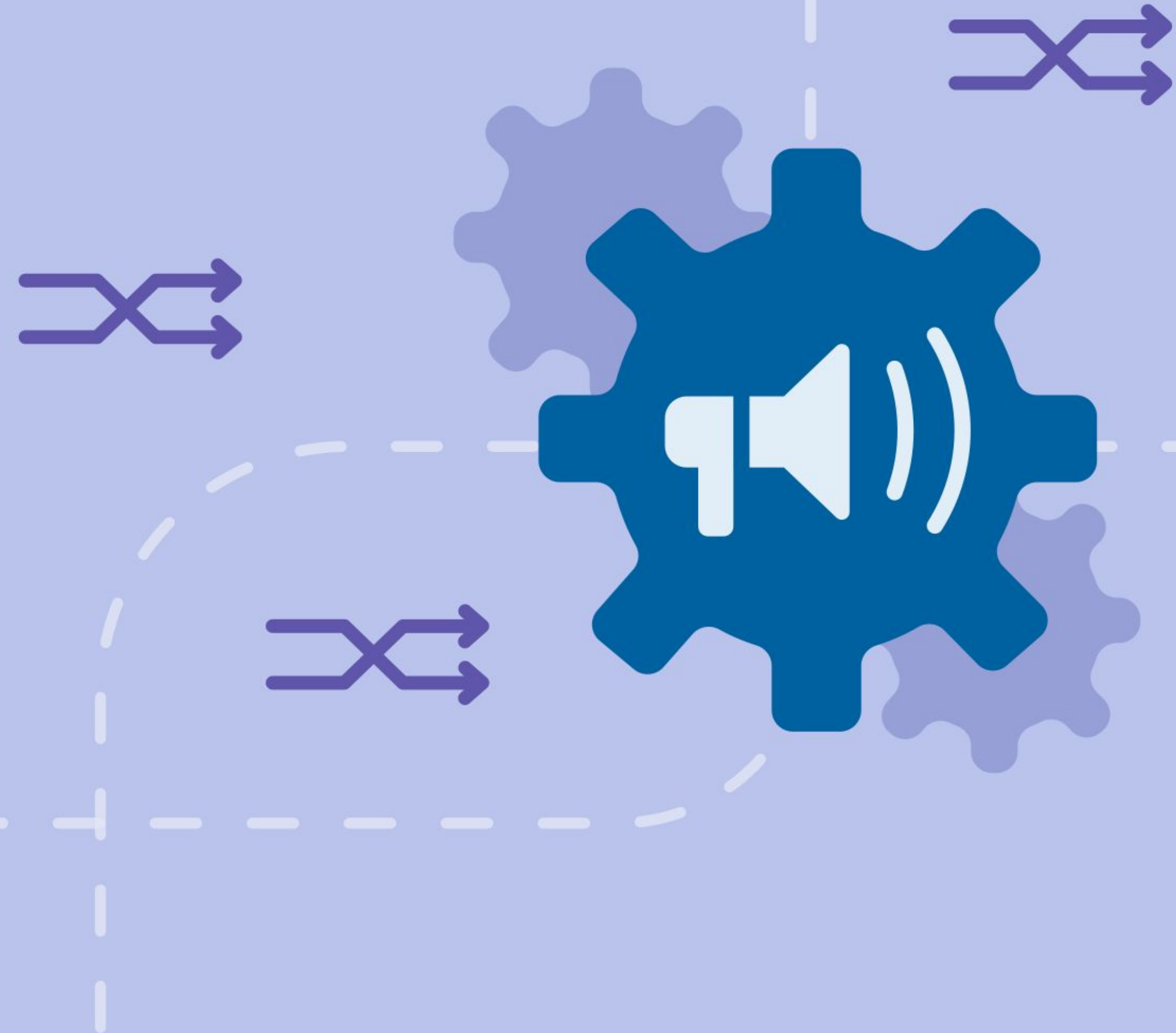


∞ Meta

We Think Digital

หัวข้อที่ 1

การสนับสนุนและ การสร้างการเปลี่ยนแปลง

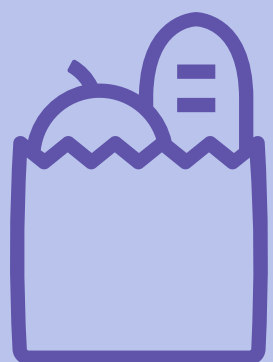


Source: This content is hosted by Meta and currently includes learning drawn from youth and media at the Berkman Klein Center for Internet & Society at Harvard University under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International license. You can make use of them, including copying and preparing derivative works, whether commercial or non-commercial, so long as you attribute Youth and Media as the original source and follow the other terms of the license, sharing any further works under the same terms.



อะไรคือ

การสนับสนุน (Advocacy)?



จะทำอย่างไรหากคุณต้องขึ้น**รถบัส 3**
ต่อและเดินต่อไปอีกไกลเพื่อไปร้าน
สะดวกซื้อที่ไกลที่สุด

เราจะเปลี่ยนแปลงเรื่องนี้อย่างไร?

มีคนที่เราจะไปขอความช่วยเหลือ
ได้หรือไม่?

เราอาจจะมีเพื่อนที่มีปัญหาเหมือนกัน
เราจะพยายามแก้ไขปัญหากัน
ด้วยกันอย่างไร?



การสนับสนุนคืออะไร?

ความประสงค์ที่จะปกป้อง/ต่อสู้
เพื่อสิ่งที่เราเชื่อมั่น และ
สร้างการเปลี่ยนแปลง

THE LOOKER
SOCIAL CREATIVE ORGANIZATION

THE LOOKER
@thelooker.org · องค์กรชุมชน

หน้าหลัก รีวิว วิดีโอ รูปภาพ เพิ่มเติม

ถูกใจ ส่งข้อความ

เกี่ยวกับ ดูทั้งหมด

227 ถนนบัตตานีภิรมย์ ตำบลลานนาหาร อำเภอมะนัง 94000

องค์กรนักเฝ้ามองแห่งเมืองวางแผนสร้างสรรค์ สังคมและเมือง

องค์กรนักเฝ้ามองแห่งเมืองวางแผนสร้างสรรค์ สังคมและเมือง ออกมาในรูปแบบศิลปะ สื่อออนไลน์ งานสันตนาการ และวิชาการ เพื่อสร้างสังคมให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น ในสไตส์ "The Looker"

991 คน ถูกใจสิ่งนี้

1,122 คนติดตามเพจนี้

97 คนเช็คอินที่นี่

061 852 6611

ส่งข้อความ

องค์กรชุมชน

สร้างโพสต์

รูปภาพ/วิดีโอ เช็คอิน แท็กเพื่อน

โพสต์ที่ปักหมุดไว้

THE LOOKER
11 เมษายน เวลา 16:01 น.

เปิดรับสมัครรอบพิเศษสำหรับน้องเยาวชนไทยพุทธ !!
สำหรับเยาวชนไทยพุทธ อายุระหว่าง 15-25 ปี มีความชอบงานฝีมือ อยากฝึกทักษะอาชีพเฉพาะทาง และกำลังมองหาอาชีพให้กับตัวเองหรือต่อยอดอาชีพให้กับตัวเอง โครงการ USAID ACHIEVE เปิดรับสมัครเข้าร่วมฝึกอบรมทักษะอาชีพแก่เยาวชน รุ่นที่ 2

มาร่วมเขียนชีวิตหน้าต่อไปด้วยมือของเราเองโดยการฝึกทักษะอาชีพ และสร้างคุณค่าในตัวเอง เตรียมพร้อมสู่สนามการทำงานจริงอย่างมีคุณภาพ และโอกาสด้านการศึกษาในท้องถิ่น... ดูเพิ่มเติม

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE Save the Children

The Looker

เปิดรับสมัคร



Young Happy

The screenshot shows the header of the Saturday School website. On the left is the logo, a stylized planet with the Thai text "โรงเรียนเสาร์" and "SATURDAY SCHOOL" below it. To the right of the logo is the text "มูลนิธิ Saturday School" and the slogan "The Future of Our Education is in your Hands". Further right are social media icons for YouTube, Facebook, and Instagram, with the text "Follow us on :". Below the header is a yellow navigation bar with menu items: "เกี่ยวกับเรา", "โครงการของเรา", "ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับเรา", "พวกเราในสื่อ", "ติดต่อเรา", and a prominent yellow button labeled "บริจาค".

Below the navigation bar is a video player. The video title is "Introduction Saturday School TH มูลนิธิโรงเรียนวันเสาร์ (2021)". The video content shows a classroom setting with a teacher in a yellow shirt and students sitting on the floor. A large white text overlay on the video reads "The Future of Our Education is in Your Hands". The Saturday School logo is also visible in the video. At the bottom left of the video player, it says "Watch on YouTube".

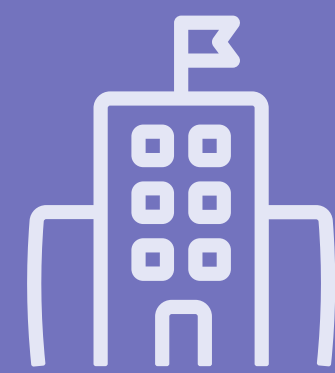
Saturday School



กิจกรรม

อะไรคือประเด็นปัญหาในชุมชนที่มีความสำคัญต่อเรา?

Task 1



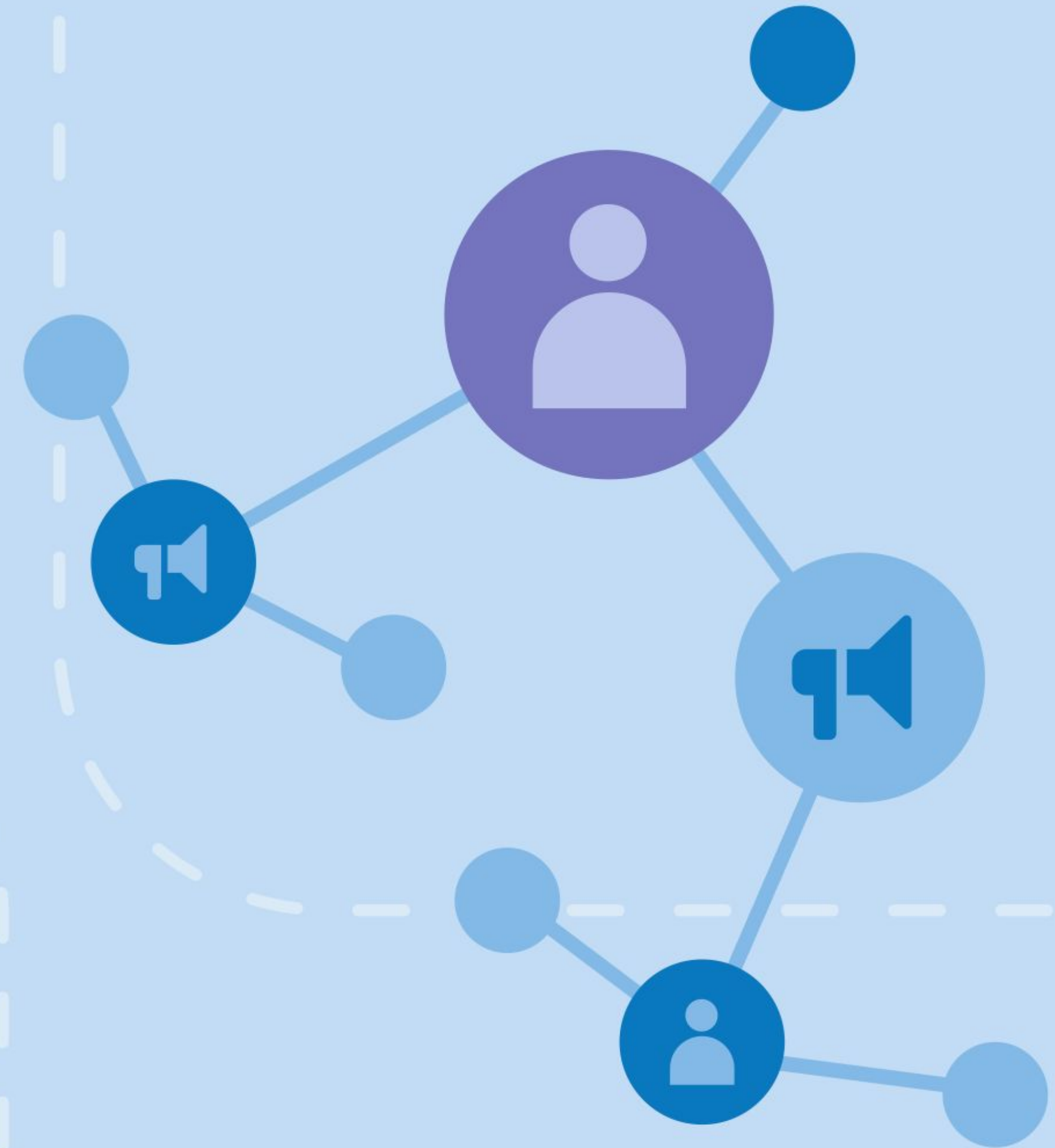
ค้นหาและระบุมิติต่าง ๆ
ในชุมชนที่คุณอยากเปลี่ยน?

Task 2



สร้างโปสเตอร์ที่จะแสดง
ให้เห็นถึงปัญหาและ/หรือ
แนวทางการแก้ไข

สร้างเครือข่ายผู้สนับสนุน



Source: This content is hosted by Meta and currently includes learning drawn from youth and media at the Berkman Klein Center for Internet & Society at Harvard University under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International license. You can make use of them, including copying and preparing derivative works, whether commercial or non-commercial, so long as you attribute Youth and Media as the original source and follow the other terms of the license, sharing any further works under the same terms.



มันไม่ใช่**สิ่ง**ที่คุณรู้
แต่คือ**ใคร**ที่คุณรู้จัก





กิจกรรม

คุณให้ความสำคัญในเรื่องอะไร?

อะไรคือข้อความหลักของการรณรงค์?

แพลตฟอร์ม (พื้นที่) ไหนที่จะทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ใครคือกลุ่มเป้าหมายหลัก
การรณรงค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักหรือไม่

หัวข้อที่ 3

การสร้างจิตสำนึกและ ความตระหนักรู้ผ่านสื่อ



Source: This content is hosted by Meta and currently includes learning drawn from youth and media at the Berkman Klein Center for Internet & Society at Harvard University under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International license. You can make use of them, including copying and preparing derivative works, whether commercial or non-commercial, so long as you attribute Youth and Media as the original source and follow the other terms of the license, sharing any further works under the same terms.

การใช้สื่อเพื่อ การเปลี่ยนแปลง



WorkpointOfficial

ใช้ YouTube นำเสนอ
รายการเพื่อความบันเทิง



@BarackObama

บัญชี Twitter ที่มีผู้ติดตาม
มากที่สุดในโลก



เมื่อมีส่วนร่วมในการสนับสนุนประเด็นต่าง ๆ
สื่อสามารถเป็นเครื่องมือที่ทรงพลัง
เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

นำเสนอสื่อที่สร้างแรงบันดาลใจ และสามารถเผยแพร่เนื้อหาของคุณ





กิจกรรม

สร้างสื่อของคุณเพื่อสร้างความ
ตระหนักรู้ในประเด็นที่คุณสนใจ



รูปภาพ

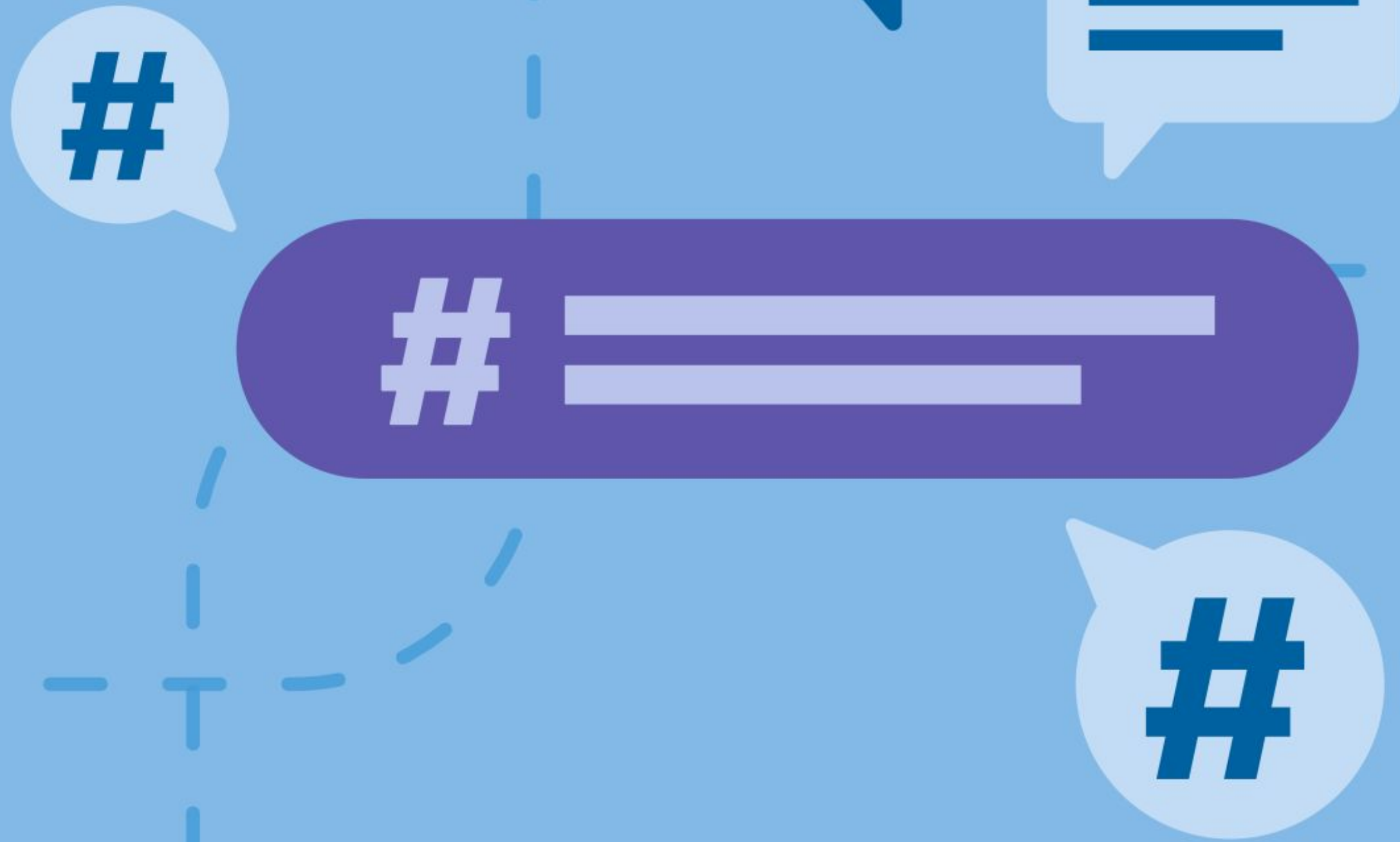


เนื้อหา



วิดีโอ

แฮชแท็ก (#)



Source: This content is hosted by Meta and currently includes learning drawn from youth and media at the Berkman Klein Center for Internet & Society at Harvard University under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International license. You can make use of them, including copying and preparing derivative works, whether commercial or non-commercial, so long as you attribute Youth and Media as the original source and follow the other terms of the license, sharing any further works under the same terms.

แฮชแท็กที่ผู้สนับสนุนใช้



#อร่อยบอกต่อ



##IceBucketChallenge



##BlackLivesMatter



กิจกรรม

ค้นหาแฮชแท็กที่ใช้ ประชาสัมพันธ์ ประเด็นปัญหา



#COVID19

ทบทวนบทสนทนาเกี่ยวกับแฮชแท็กและอภิปราย**สรุป**



กิจกรรม

- ▶ เนื้อหารูปแบบใดที่ใช้แฮชแท็ก (#) ?
- ▶ มีบทสนทนาคล้ายกันในแฮชแท็กที่แตกต่างกันหรือไม่? เพราะเหตุใดจึงเป็นเช่นนั้นหรือเพราะเหตุใดจึงไม่เป็นเช่นนั้น?
- ▶ แฮชแท็กบางอันดูจะมีประสิทธิภาพมากกว่าอันอื่น (เช่น มีการโพสต์ซ้ำมากกว่า) เช่นแฮชแท็กใด? เพราะเหตุใด?





กิจกรรม

สร้างแฮชแท็กของคุณ!

เลือกประเด็นที่สำคัญและ**สร้าง**แฮชแท็ก

	สร้างแฮชแท็ก
	ออกแบบรูปภาพ อินโฟกราฟฟิค มีม (meme) แผนภูมิ หรือ กราฟ
	วางกลยุทธ์เพื่อเผยแพร่แฮชแท็ก

หัวข้อที่ 5

ลงมือทำ!




Source: This content is hosted by Meta and currently includes learning drawn from youth and media at the Berkman Klein Center for Internet & Society at Harvard University under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International license. You can make use of them, including copying and preparing derivative works, whether commercial or non-commercial, so long as you attribute Youth and Media as the original source and follow the other terms of the license, sharing any further works under the same terms.

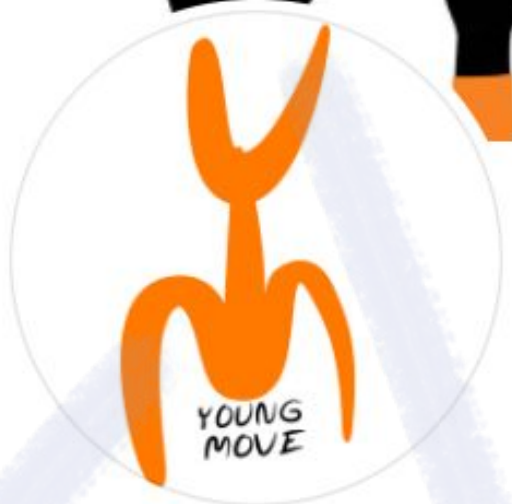
สภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย

Young Pride Club

YOUNG MOVES

พลังคนรุ่นใหม่ขับเคลื่อนสังคม





YOUNG MOVES

ผู้ติดตาม 2.8 พัน คน • 14 คนกำลังติดตาม

ส่งข้อความ

ติดตาม

ค้นหาในโปรไฟล์

โพสต์

เกี่ยวกับ

Mentions

รีวิว

ผู้ติดตาม

รูปภาพ

เพิ่มเติม

แนะนำตัว

Multi-sectoral Platform

- เพจ · ศูนย์วิจัยด้านการศึกษา
- youngmove2018@googlegroups.com
- thaivolunteer.org
- ยังไม่มีคะแนน (2 รีวิว)

โพสต์

YOUNG MOVES
5 ชม. ·

โครงการเสริม-แรง-เรียน เฟส 2 ขอรับบริจาคแท็บเล็ต (สภาพใช้งานได้) สำหรับสอนเสริมให้กับลูกหลานแรงงานแม่สอด จ.ตาก (ออนไลน์) โดยครูอาสาของโครงการ กิจกรรมจะมีขึ้นระหว่าง เดือนพฤษภาคม - ตุลาคม 256 จำนวนอุปกรณ์ที่ขาดแคลน 7 เครื่อง... ดูเพิ่มเติม

ยัง Moves



ออกแบบการณรงค์สนับสนุนในชุมชน



กิจกรรม

ออกแบบการรณรงค์ สนับสนุนในชุมชน

อะไรคือประเด็นปัญหา

คุณจะสะท้อน
ประเด็นนั้นอย่างไร

ปัญหานี้มีผลต่อชุมชนใด

จะใช้สื่อใดในการสร้าง
ความตระหนักและ
จะใช้อย่างไร

มีศิลปินในวัฒนธรรม
ป๊อปคนใดที่คุณต้องการ
ใช้ในการรณรงค์หรือไม่ เพราะ
เหตุใด

คุณจะใช้แฮชแท็กอะไร

เครือข่ายใดที่จะ
สนับสนุนคุณ

ระยะเวลาในการรณรงค์



แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การรณรงค์สนับสนุนของฉัน



หัวข้อที่ 6

ค้นหาคุณค่าของตัวเอง



Source: The Greater Good Science Center studies the psychology, sociology, and neuroscience of wellbeing and teaches skills that foster a thriving, resilient, and compassionate society. The GGSC is unique in its commitment to both science and practice: Not only do we sponsor groundbreaking scientific research into social and emotional wellbeing, we help people apply this research to their personal and professional lives. Learn more: <https://greatergood.berkeley.edu/>



อะไรคือคุณค่าในตัวเรา

คุณค่าในตัวคุณคือแก่นสำคัญของเป้าหมายชีวิต สิ่งที่คุณเชื่อมั่นและให้คุณค่าจะทำให้เป้าหมายชีวิตชัดเจนขึ้น



กิจกรรม

ค้นหาคุณค่าในตัวเรา

เพราะเหตุใดค่านิยมนั้นจึงสำคัญกับเรา
คนอื่นจะพูดถึงเราว่าอย่างไร

ค่านิยมนั้นมีอิทธิพลต่อชีวิตเราอย่างไร

ค่านิยมนั้นเกี่ยวข้องกับเป้าหมายระยะยาว
ของเราอย่างไร
มันมีอิทธิพลต่อสิ่งที่เราคาดหวังไว้
หรือไม่ หากใช่ มีอิทธิพลอย่างไร หากไม่ใช่ เพราะเหตุใด



กิจกรรม

สะท้อนความคิด



สะท้อนว่าแบบฝึกหัดนี้ได้ยืนยัน
เป้าหมายของเราหรือไม่ หรือถ้าไม่
แน่ใจ แบบฝึกหัดนี้ได้ให้แนวทางไว้หรือ
อไม่ แม้ว่าเป้าหมายอาจจะเป็นอย่างอื่น

บทเรียนที่ 5

WE THINK DIGITAL

การเสริมพลัง ทางดิจิทัล



 Meta

We Think Digital