

豊かな暮らしを楽しむ

大人のための

Facebook ガイドブック

スマートフォン版



【 企画協力 】

イー・エルダー / エクサネット / ブロードバンドスクール協会

2022年2月作成

Facebookは こんなに楽しいんです!

さあ、今日から
始めましょう!



気にはなっているけど踏み出すきっかけが
なかった、何ができるかわからない。
そんな疑問をお持ちの皆さんに、Facebookの
魅力を5つのポイントでご紹介します!

魅力
1

楽しく交流が できます!

友達や、遠く離れて住んでいる家族、会社の
同僚、地元の同級生、趣味で出会った仲間
たちなどなど……顔見知りの人たちと、
インターネットを通じて楽しく交流が
できます。

魅力
2

写真や動画も 共有できます!

Facebookではあなたの近況を文章で
投稿したり、友達の投稿にコメントしたり
して楽しめます。また、文章だけでなく、
スマホで撮影した写真や動画を
投稿することも可能です。

魅力
3

趣味が 充実します!

同じ趣味や共通の話題を持った人たちと、
テーマごとにグループを作って交流をする
ことができます。興味のあるグループを
見つけて、新しい仲間とつながる
のもいいですね!

魅力
4

情報収集に 便利です!

地元の最新ニュースや、応援している
スポーツチームの近況など、あなたの気にな
るテーマの情報をFacebookを通じて
収集できます。新聞やテレビに出ない
情報も得られますよ。

魅力
5

安全で安心 です!

Facebookは匿名ではなく、実名で利用
することを推奨しているサービスなので、
身元の怪しい人や、悪意のある人と遭遇
する確率が低く、安心して利用できる
ことが特徴です。

はじめて Facebook を利用される皆さまへ

ようこそ、 Facebookの世界へ!

Facebookは世界中で28億人以上*の人々が集うインターネットコミュニティです。

Facebookでは、日々家族や友達同士の近況を伝えあったり、日本のみならず世界中の生の情報が得られたり、政府や自治体の公式情報を確認できたり、趣味や関心にもとづいたコミュニティで遠く離れていても、新しいつながりや交流が生まれたりしています。異なる立場や視点からの多くの情報を共有することで生まれる世界は、新しいチャンスが無限大に広げることにも役立っています。

さらに最近では、多くのシニア世代の方がFacebookを利用しています。日々思うことや近況、趣味活動を文字や写真で投稿し、友達に知らせる自己表現の場として楽しんでいただいています。また、実名で登録し、勤務先や出身学校などを確認でき、写真で顔が見えるため安心して利用できることも理由の一つです。

一方、Facebook を始めることについて、興味はあるのに個人情報やセキュリティは大丈夫なのだろうかと不安に思い、躊躇されている方もいらっしゃいます。

そこで、シニアの皆さまにさまざまなインターネットの使い方を教えている NPO の皆さまに協力をいただき、Facebook を安全に使い始めることができるための大事なヒントを取りまとめたこの冊子を作成しました。この冊子をご活用いただくことで、Facebook の登録方法や個人情報をしっかり守る方法、安全に使うための情報、友達ともっとつながっていく方法などを知っていただき、楽しく安心して Facebook の世界に入っていただくための手助けになればと思っています。

Facebook はパソコンの他、アプリを使ってスマートフォンやタブレット端末からも無料でどなたでも参加できます。是非この冊子をご覧ください、早速 Facebook を活用してみましょう。

Facebook は、あなたの暮らしをさらに豊かにするお手伝いができることを心から願っています。

2021年 Facebook社スタッフ一同

※2021年3月時点

目次

- P 2 Facebookはこんなに楽しいんです!
- P 4 はじめて Facebook を利用される皆さまへ
- P 5 目次

P 6 知っている便利な Facebook でよく使われる用語集

プロフィール / 友達 / フォロー / いいね! / タイムライン / ニュースフィード / Facebook グループ / Facebook ページ / イベント / ストーリーズ / Messenger / スタンプ / タグ / ウォッチリスト

- P 10 コラム① Facebookって他のSNSと何がちがうの?

P 11 第1章 基本の使い方

- P 12 ステップ 1 Facebook アプリをインストールしてアカウントを作成しましょう
- P 14 ステップ 2 あなたであることを示す「プロフィール」を整えましょう
- P 16 ステップ 3 Facebook 上で友達を見つけたら友達リクエストを送ってみましょう
- P 17 ステップ 4 自分の近況を投稿したり友達の投稿を読んだり見たりしましょう
- P 18 ステップ 5 友達にメッセージを送ってみましょう

P 19 第2章 安全に使うための8つのヒント

- P 20 ヒント 1 実名で登録しましょう
- P 21 ヒント 2 自分の情報を公開する範囲を決めましょう
- P 22 ヒント 3 強力なパスワードを設定しましょう
- P 23 ヒント 4 不適切な記事や写真は Facebook に報告しましょう
- P 24 ヒント 5 友達の承認は慎重にしましょう
- P 26 ヒント 6 詐欺行為や偽ニュースに気をつけましょう
- P 28 ヒント 7 ログイン・ログアウトを安全に行いましょう
- P 30 ヒント 8 プライバシー設定を定期的に確認しましょう
- P 32 コラム② ビデオ通話「Messenger ルーム」を楽しもう!
時間制限なく“無料”で“簡単”に利用できる新機能

P 33 第3章 もっと Facebook を楽しむために

- P 34 友達ともっと深く交流できる「Facebook グループ」
- P 38 情報を広く発信したいときに便利な「Facebook ページ」
- P 41 「Facebook イベント」でイベントを企画、宣伝しましょう
- P 44 Facebook でいきいきと楽しむ「#100年ずっ友プロジェクト」
- P 45 コラム③ もっと知りたい! 便利機能 Facebook Live & Facebook Watch
- P 46 「もしも」のときに備えておきたい追悼アカウント設定
- P 47 Facebook 利用者控え

※このガイドブックは、iPhone の操作方法で作成されています。

知っていると
便利な

Facebookでよく使われる

用語集

Facebookは「人と人のつながり」を広げ、深めるためにつくられた、インターネットのSNS(Social Networking Service)とよばれるサービスです。Facebookを利用する際、よく使われる用語や、機能について紹介します。

【 プロフィール 】



「プロフィール」とは、あなたの個人情報(自己紹介や名前、居住地、仕事や出身校の経歴、趣味・関心など)を紹介するページのことです。「プロフィール」には自分の投稿も表示されます。「プロフィール」の情報の公開範囲は選択できます。自分の「プロフィール」は「メニュー」から確認できます。

【 友達 】



「友達」とは、Facebookであなたとつながっている利用者のことです。元々の友達同士だけでなく、面識がなくても共通の趣味や関心を持つ利用者も友達として登録できます。友達は「メニュー」の「友達」から確認できます。

「メニュー」とは

「メニュー」のボタンは、iPhoneアプリは画面の下部に、Androidアプリは画面の上部に設置されています。なお、デバイス(機種)やOS(iOS、Android)、アプリのバージョンによって、「メニュー」のボタンの表示数が異なる場合があります。また、Facebookでは多くの利用者が安心して快適に使用できるようアプリのアップデートを定期的に行っていますので、表記や手順が一部変わっていることがあります。

【 フォロー 】



「フォロー」とは、友達になっている人のページの投稿を自動的に自分の「ニュースフィード」に表示させる機能です。あなたが興味・関心のある「Facebookページ」の「いいね!」を押すと、そのページで更新される新しい情報が自動的に「ニュースフィード」に表示されます。

【 タイムライン 】



「タイムライン」とは、あなたが書いた投稿、友達にタグ付けされた写真や記事などが時系列で表示されるページです。「タイムライン」は「メニュー」、またはあなたの写真や名前をタップする(軽くトンと画面を叩く)と表示されます。

【 いいね! 】



「いいね!」とは、誰かの投稿に対して反応したいときに使う機能です。「いいね!」ボタンを押すと、コメントを残さなくてもそのコンテンツを楽しんだことを投稿した人や、自分の友達などに簡単に伝えることができる仕組みです。

【 ニュースフィード 】



「ニュースフィード」とは、あなたが「フォロー」している友達の投稿や、「いいね!」などのアクション、「フォロー」しているページの新着情報、おすすめ投稿(広告)などが表示されるページです。

【 Facebookグループ 】



「Facebookグループ」とは、共通の趣味・関心を持つ特定の利用者との交流の場です。たとえば読書クラブや家族会などのグループを作成すれば、特定の人々により密につながって近況報告や情報交換ができます。

【 Facebookページ 】



「Facebookページ」とは、個人の「プロフィール」とは別に、企業や団体、イベント、プロジェクトとして無料で開設できるページのことです。「Facebookページ」を活用すると、多くの人に広くあなたの活動を知らせることができます。また、関心を持った「Facebookページ」に「いいね！」や「フォロー」をすると、そのページの最新情報があなたの「ニュースフィード」に表示されます。

【 Messenger 】



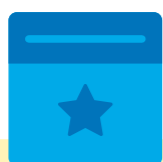
「Messenger」とは、あなたと宛先の人だけが見ることができる、メッセージのやりとりをする機能です。1対1でのやりとりの他、人数を追加して複数人でメッセージのやりとりをすることも可能です。

【 スタンプ 】



「スタンプ」とは、友達に送ることができるキャラクターの絵文字やイラスト、動画のことです。スタンプを使うと、手軽にあなたが感じていることを表現豊かに伝えることができます。

【 イベント 】



「イベント」とは、Facebookを利用して集まりを計画したり連絡事項を伝えたりする場です。ディナーパーティー、ビジネスの宣伝、誕生日、募金キャンペーンなどのイベントを利用者が自由に作成できます。他の利用者が作成したイベントに参加することも可能です。

【 ストーリーズ 】



「ストーリーズ」とは、手軽に写真や動画を投稿できる機能で、投稿してから24時間後には内容が自動消去されます。「タイムライン」の上部に表示されます。

【 タグ 】



「タグ」とは、Facebookに投稿された写真に写っている人を、顔認識技術により特定して「タグ」付けすることができる機能です。タグ付けされた写真にカーソルを合わせると写っている人の名前がわかり、「プロフィール」も確認できます。

【 ウォッチリスト 】



「ウォッチリスト」とは、Facebook上でお気に入りの番組や動画を探したり、友達やファン同士はもちろん、クリエイター本人たちと、会話を楽しむことができる機能です。

Facebookって 他のSNSと 何がちがうの？



—— インターネットを介してコミュニケーションができる「ソーシャル・ネットワークキング・サービス(SNS)」。さまざまなサービスが存在しますが、その中でもFacebookにはどのような特徴があるのでしょうか。

Facebookの大きな特徴は、「实名制」です。SNSの中にはニックネームやハンドルネームを用いて交流する「匿名制」のものが多いのですが、逆に匿名であることを悪用して他の利用者を騙したり、あなたの個人情報を狙う悪意のある人と出会ってしまうリスクがあります。

Facebookは「実名」で利用することが前提になっていますので、その点は安心です。お互いの顔がわかる状態で交流をすること

になりますし、友達になるときも、お互いの同意が必要になりますので、怪しい人とつながる心配はありません。また、自分のプロフィールに生年月日や出身地、学校名などの情報を入力すると、同じ出身地や出身校の利用者が「知り合いかも？」に表示されるので、同級生や離れて暮らす友人とFacebook上で再会し、コミュニケーションを取ることができるという、实名制ならではのメリットもあります。

Facebookに慣れてみましょう

第1章 基本の 使い方

1

スマートフォンがあれば
Facebookはすぐに始められます。
設定もとても簡単です。



Facebookアプリをインストールしてアカウントを作成しましょう

子どもや友達がFacebookをやっている楽しそうだから始めてみたいんだけど、**まずは何かからすればいいの**かしら……



お困りのようですね。**スマホはiPhone、Android、どちら**をお持ちですか？



あ、あなたは誰!?



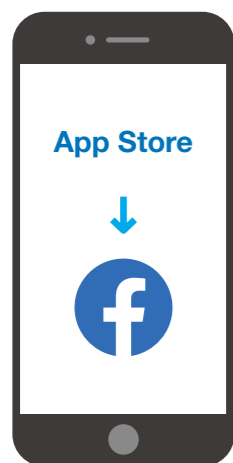
Facebook初心者の方に、使い方を教えて回っている通りすがりの先生です。
まずは、**スマートフォンにFacebookのアプリをインストール**することから始めましょう！



HOW TO

Facebookアプリのインストール

iPhoneの場合



Androidの場合



スマートフォンやタブレットからFacebookを利用する場合は、Facebook公式アプリをインストール(アプリをスマホに入れること)しましょう。アプリのインストールは、無料で行えます。iPhoneを使っている人はApp Storeから、Androidを使っている人はGoogle Playストアから、アプリをインストールすることができます。スマートフォンの機種によっては、あらかじめFacebook公式アプリがインストールされている機種もあります。



Facebookを使うためにはまずはアカウントを作りましょう

iPhoneの場合



Androidの場合



アカウントが作成されると、あなたの個人プロフィールが表示されます。

はじめてFacebookを使うときには、Facebookのアカウント(利用者の登録情報)が必要です。

Facebookでは、利用する方を個人認証するためにメールアドレス、あるいは携帯電話番号を使用します。Facebookアプリを起動したら、画面の下にある「アカウントを作成」をタップしましょう。そこから案内にしたがって情報を入力します。パスワードは忘れないように、自分だけがみるメモ帳などに控えておくのもおすすめです。



6ステップで簡単にアカウントが作成できます

- 1 「Facebookに通話の発信と管理を許可」が表示されたら「許可」をタップします。
- 2 「氏名」「電話番号またはメールアドレス」「生年月日」「性別」「パスワード」を入力します。
- 3 「登録完了」画面では、連絡先情報を登録する場合は「登録する」をタップします。
- 4 登録した携帯電話番号またはメールアドレスに認証コードが届きます。この数字を確認します。
- 5 「アカウント認証」画面の入力欄に、届いたメールに記載されていた認証コードを入力し、「承認」をタップします。
- 6 「アカウントの認証が完了」のメッセージが表示されれば登録は完了です。

ポイント

- ✓ 不正利用防止のため、また、友達があなたを探してつながれるように、必ず実名で登録しましょう。
- ✓ 1人の人がFacebookで複数のアカウントを登録することは、不正利用を防ぐため禁止されています。

あなたであることを示す「プロフィール」を整えましょう

アカウントを作ることはできたけど、
このあとどうすればいいのでしょうか？



プロフィールを入力しましょう！

Facebook上のあなたのお知り合いが、
あなたを見つけやすくなりますよ



フムフム。学歴や職歴、居住地などを入れていくの
ですね。でも、**個人情報をネット上で公開するのは
不安かも……**



**プロフィールの公開範囲はあなた自身が
決められるので、安心してください！**



HOW TO

プロフィールの入力

「プロフィール」に、あなたの住所や年齢、性別、卒業した学校、趣味や職業などを任意で入力します。誰にも公開したくないと思う項目は入力しないままでも大丈夫です。

「プロフィール」はまず自分のプロフィールを表示し、「プロフィールを編集」から入力できます。

「基本データの編集」をタップし、各項目に情報を入力して公開範囲の「設定」ボタンをタップし、公開範囲を選択します。



プライバシーを守るために、プロフィールを「誰に」、「どこまで」公開するか決めましょう

プロフィールの公開は、同姓同名の方との区別をするのに便利ですが、個人情報ですので、公開の範囲を考えて設定することが必要です。公開の範囲は次のうちから選べます。初心者の方は、公開の範囲を「友達」にすると安心です。



公開

Facebookを利用していない人も含んだ、インターネットを利用している人すべてに公開されます。

【設定の手順】

「メニュー」の「設定とプライバシー」→「プライバシーセンター」→「重要なプライバシー設定」→「コンテンツのプライバシー設定」→「次へ」の順にタップ。「メニュー」画面はホーム画面の下部 (iPhoneの場合) にある「メニューバー」の右端の「≡」をタップし開きます。



友達

お互いに友達と了解した人同士にのみ公開されます。



知り合い以外の友達

友達の中で「知り合い」に登録していない友達に公開されます。



知り合い

友達の中で「知り合い」に登録している友達に公開されます。



親しい友達

親しい友達リストに追加している友達に公開されます。



自分のみ

自分にもみ表示され、他の誰にも公開されません。

ポイント

- ✓ 姓名、自己紹介は必ず全体に公開されるもので、公開範囲の設定はできません。
- ✓ 「知り合い」というのは、「友達リスト」の「知り合い」に登録された友達です。「知り合い」に登録した友達がいない場合は表示されません。

ステップ 3

Facebook上で友達を見つけたら 友達リクエストを送ってみましょう

早速 Facebook 上でお友達を見つけたいのですが……どうやって探せばいいのかしら？



お友達の名前を検索することで、
Facebook を利用しているか調べられますよ



あら。同姓同名の人が
たくさん出てきてしまいました！



アイコンの写真やプロフィールを見て、お友達だと
判断できた人に**友達リクエストを送りましょう**



HOW TO

友達リクエストの送信

Facebook を利用している人は、名前で検索できます。同姓同名の人が大勢いる場合は写真やプロフィール、メールアドレスや電話番号を参考にして、確認したうえで友達リクエストを送信しましょう。

最初は、お互いに顔がわかっている親しい人とつながりましょう。リクエストが承認されたら、友達の投稿した記事や写真を見ることができるようになります。

ステップ 4

自分の近況を投稿したり 友達の投稿を読んだり見たりしましょう

Facebook を利用し始めたことを、**Facebook 上のみんなに伝えてみよう**と思います！



「はじめまして」の投稿、いいですね！
「ホーム」の画面から投稿をしたり、友達の投稿を見たりすることができますよ



この投稿、とっても面白い！投稿者の人にも
伝えたいんだけど、どうしたらいいでしょうか？



投稿には「いいね！」スタンプで反応したり、
「コメント」でメッセージを送ったり、「シェア」で
あなたのお友達に共有することができますよ



HOW TO

投稿に反応を示すスタンプを押す



いいね！



超いいね！



大切だね



うけるね



すごいね



悲しいね



ひどいね

気に入った投稿には「いいね！」「コメント」「シェア」などをしてみましょう。投稿の下部に「いいね！」「コメントする」「シェアする」が表示されています。「いいね！」をタップすると投稿に反映されます。

ポイント

- ✔ 「いいね！」を再度タップすると取り消されます。
- ✔ 「いいね！」にはいろいろな感情を表すスタンプがあり、投稿の内容によって使い分けることができます。

ステップ 5

友達にメッセージを 送ってみましょう

Facebook上のお友達と会話したいのですが、
とてもプライベートな内容なんですよ



「Messenger」の機能を使えば、
メールのようにお友達と文字メッセージや通話で
コミュニケーションすることができますよ



なるほど！他の人からやりとりを
見られることがないので、安心ですね



その通り。投稿への「コメント」はネット上の他の
人からも見えますが、Messengerでのやりとり
は、**やりとりをしている本人同士にしか見ることが
できません**



HOW TO

友達にメッセージを送信

友達と会話する際は「Messenger」機能を使いましょう。Messengerを使うと、1人または複数の友達や家族と、簡単にやりとりすることができます。

Messengerでできるのは、文書によるメッセージのやりとり、音声通話、ビデオ通話です。

写真、動画、スタンプ、GIFなどが使えて、メッセージが開封されたかどうかを確認することもできます。

Messengerを使用するには、ニュースフィード画面の右上のボタンをタップします。

もっと安心してFacebookを楽しむために

第2章

安全に使う ための 8つのヒント



ちょっとした工夫で、トラブルを回避したり、
プライバシーを守ったり、安全に楽しめます。



実名で登録しましょう



Facebookへ匿名で登録することはできません

Facebookは、実名で登録して利用するサービスです。実名だからこそ自分の投稿や発言には責任感が生まれ、実社会のように利用者同士がお互いを気遣いながら交流を楽しむことができます。一方で、投稿者の言葉や写真などは、そのまま投稿者の評価になるので不用意な発言などにはご注意ください。

また、個人が複数のアカウントを所有している場合は、1つを残して他のアカウントを閉鎖していただくことがあります。他人になりすましたアカウントが報告されると、すぐに削除されます。

もし、あなたではないのにあなたになりすましているアカウントを見つけたら、Facebookに報告してください。

ポイント

- ✓ 1つのアカウントで複数のスマートフォンやパソコンからFacebookを利用できます。
- ✓ スマートフォンやタブレットを買い換えたときは、Facebookアプリをインストールし、以前と同じアカウントでログインすることで、そのまま継続して利用することができます。

自分の情報を公開する範囲を決めましょう



公開範囲の設定でプライバシーを守る

Facebookでは、あなたが投稿する記事や写真などを閲覧できる人を制限できます。公開の範囲は、「全員に公開」、「友達だけに公開」、「個別に設定」などの選択肢があります。公開範囲は、タイムラインに投稿するたびに設定することが可能です。

他の人のタイムラインに投稿した場合は、その人の設定範囲で投稿内容が公開されます。また投稿に誰かがタグ付け*されている場合は、タグ付けされた人と友達も、その投稿を見ることができます。*タグについてはP9を参照

🌐 全員に公開

多くの人に見てもらいたいという投稿は、公開範囲を「全員」に設定しましょう。

👥 友達だけに公開

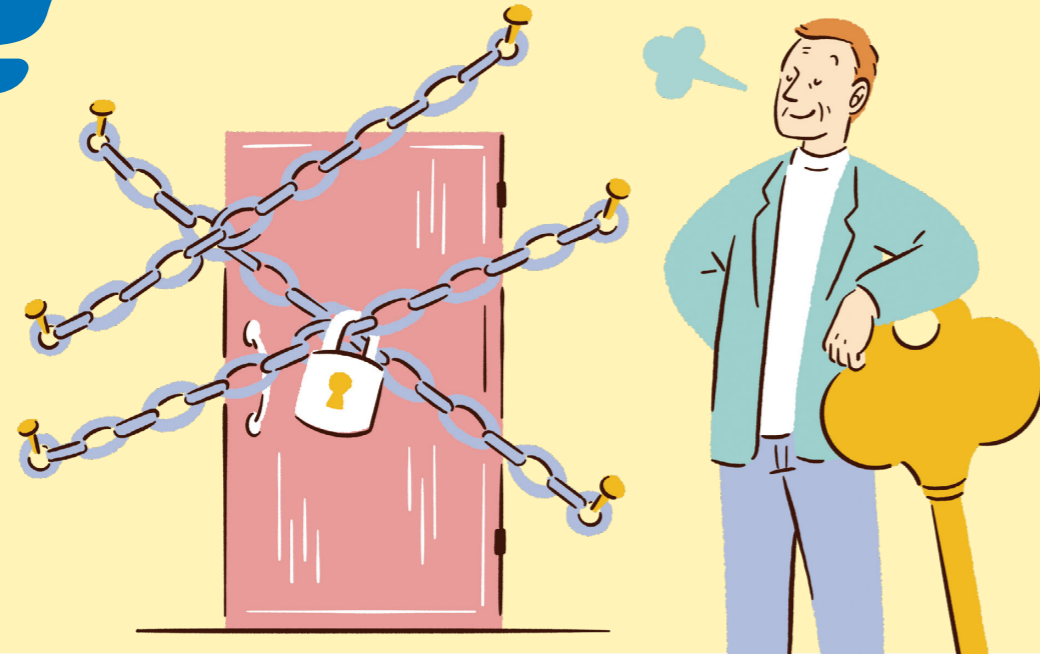
自分の友達だけに読んでほしい投稿は、公開範囲を「友達」に設定しましょう。

⚙️ 個別に設定

公開範囲をカスタム設定すると、あなたの投稿を見られる人と見られない人を個別に設定できます。*設定はいつでも変更できます。

ヒント
3

強力なパスワードを 設定しましょう



不正なアカウントのログインを防ぎます

悪意ある第三者による行為やコンピュータウイルスが原因で、あなたの Facebook アカウントが乗っ取られたり、不正に利用されたりする場合があります。これらを防ぐために、パスワード(暗証番号)の取り扱いや管理については十分に気をつけましょう。

ポイント

- ✔ パスワードを自分以外の人に教えないようにしましょう。
- ✔ 推測されにくいパスワードを設定しましょう。パスワードは英数字、記号などの特殊文字で6文字以上組み合わせたものにしましょう。
- ✔ 自分や子どもの名前、生年月日、password、123456などの推測されやすい文字列をパスワードに使わないようにしましょう。
- ✔ 利用しているサービスのアカウント(登録情報)ごとに異なるパスワードを使いましょう。そうすれば万一パスワードが流出したとしても他のサービスへの悪影響を抑えることができます。

※パスワードについては、Facebookの「ヘルプセンター」を開き、「パスワード」で検索すると多くの情報を確認することができます。

ヒント
4

不適切な記事や写真は Facebookに報告しましょう



快適にFacebookを 利用するために

Facebook には、投稿で、いじめや嫌がらせなどをを受けたり発見したりしたときに、問題のある内容の記事や写真を通報できる「報告」機能があります。

報告されると Facebook は内容を確認し、コミュニティ規定に違反する内容は削除されます。他人への脅迫や著名人への攻撃、人身に実際の危害を及ぼす、または公共安全を直接脅かすおそれがあると思われる場合には、アカウント停止などの対応を行い、法執行機関と連携します。

投稿の右上にある「…」ボタンをタップして「サポートを依頼または投稿を報告」をタップし、問題点に最も近い内容を選択し「送信」をタップします。

報告後は、「サポート受信箱」で報告の状況を確認できます。「サポート受信箱」を見ることができるのはあなただけです。「サポート受信箱」は、「メニュー」から「ヘルプとサポート」と進んだところにあります。

友達の承認は慎重にしましょう



よく知らない相手からの 友達申請は断る

Facebookの「友達」には、実際に顔と名前を知っている友達からだけではなく、さまざまな人から「友達になりましょう」というリクエスト(依頼)が届きます。

面識のない人でも、あなたと同じ出身地や出身学校、趣味や仕事など共通する部分があると、友達リクエストを送ってくるかもしれません。しかし、よく知らない人を友達として承認するとトラブルに発展する可能性もあるので、見知らぬ人からの友達リクエストは承認しないように気をつけましょう。

承認する前に、相手のプロフィールをよく読んで、安心してつながれる人かを慎重に考えてから承認するようにしましょう。

承認したくないけれど、無視することが難しい人からの友達リクエストには、承認してもその人の投稿などを読まずにすむ「非表示」(フォローしない)に設定することができます。

また、友達リクエストは削除してもFacebookから相手に通知されることはありません。

CHECK

「友達」に関する ちょっと便利な知識

友達の承認を削除する方法

いったんは友達として承認した人も、後で友達から削除することができます。削除するには、相手のプロフィールを表示し、カバー写真の下にある「友達」をタップし、「友達から削除」をタップします。あなたが友達からその人を削除したとFacebookから相手に通知されることはありません。あなたも相手の友達リストから削除されます。もう一度友達になりたい場合は、改めて友達リクエストを送ることが必要です。

迷惑行為をしてきた友達がいたら？

友達からの迷惑行為で困った場合、その相手をブロックすることができます。ブロックをすると自動的に相手は友達から削除され、その人の投稿は表示されなくなります。

ブロックしてもFacebookから相手に通知されることはありません。相手があなたのプロフィールや投稿を見ることはできなくなります。ブロックは相互に適用されますので、あなたも相手のページを見ることやメッセージをやりとりすることはできなくなります。

著名人のアカウントには友達申請してもいい？

個人的に知り合いでない人(ジャーナリスト、著名人、政治家など)の最新情報を自分のニュースフィードに表示するには、友達リクエストを送信するのではなく「フォロー」を試みてください。

なお、相手が友達の上限(5000人)に達している場合、新たに友達申請を送ることができなくなっています。

詐欺行為や偽ニュースに気をつけましょう



個人情報を抜き取られないために

インターネットを通じて、さまざまな人があなたに連絡してきます。たとえば、あなたが賞品や賞金を獲得したという内容や、誰かがあなたの助けを必要としているという内容、自分の代わりに金銭を管理してほしいという内容のメッセージが、Messenger などを通して送られてくることがあります。このようなメッセージでは多くの場合、銀行口座やクレジットカード番号、運転免許証番号のような個人情報を要求してきます。しかし、これらの多くが詐欺行為です。

最近多い詐欺は、クレジットカード番号やキャッシュカード番号とその暗証番号を、確認のためと称して入力させるものです。また、オークション、プロバイダ、電子メール等のID・パスワードを確認と称して入力させるものもあります。

また、知らない人からのメッセージで動画が送られてくることがあります。動画へのリンクをタップしないように注意しましょう。リンク先でログインを求められても、パスワードを入力してはいけません。アカウントが乗っ取られてメッセージが送られてくることもあるため、親しい友達からのメッセージでも注意が必要です。

さらに、偽ニュース(フェイクニュース)にもお気をつけください。偽ニュースとは悪意にもとづいた虚偽の情報ですが、友達からシェアされるとうっかり信じてしまうこともあるかもしれません。ニュースなどをシェアするときは内容をよく確認しましょう。

自分の身を守るために

実際に応募していた懸賞などであっても、何かをもらえる可能性はほとんどありません。詐欺被害を防いだり、偽ニュースから身を守る方法をいくつか紹介します。

ポイント

- ✓ 知らない人からのメールや添付ファイルを開いたり、メールに記載されたリンクをタップしたりしない。
- ✓ 住所や電話番号などの個人情報を誰かに教える前には、その人があなたの知人に間違いないかを確認する。
- ✓ URLをタップして別のログインページに転送された場合は、ブラウザのアドレスバーを確認して、信頼できるサイトであることを確かめる。信頼できない場合は、フィッシングに引っかかる前に、ただちにそのサイトから離れる。
- ✓ 画像、数字、引用、日付などが文脈を無視して使用されていないか、情報の出典の記載があるか、古くないか、などを確認する。
- ✓ 信頼できる情報源を利用して、ニュースなどその情報の全体像を把握する。
- ✓ 事実ではなく、感情に訴えかける強い言葉が使われている場合があるため、記事や写真を共有する前に、少し考えてみる。

ログイン・ログアウトを安全に行いましょう



不正ログインやアカウントの乗っ取りを防ぐために

「不正ログイン」とは、第三者がログイン情報を不正に入手し、あなたになりすましてあなたの個人情報にアクセスする行為のことです。

Facebookでは、過去に使われたことのないブラウザや機器から、何者かがあなたのアカウントにログインしようとしたことを通知するツール、あなたがもう使っていないブラウザや機器からログアウトできるツールなどを提供しています。

CHECK

ログイン・ログアウトに関する便利術

👉 使用していない機器からのログアウト

「セキュリティとログイン」の「ログインの場所」セクションに、最近あなたのアカウントでログインに使用されたブラウザと機器のリストが表示されています。リストにあるブラウザや機器からログアウトするには「ログアウト」をタップします。

👉 ログインアラート

「ログインアラート」とは、過去に使用されることがない機器やブラウザからあなたのアカウントへのログインが試された場合に、Facebook からお知らせが送られてくる機能です。ログインアラートをオンにしておくことで、身に覚えのないログイン情報を確認することができます。

ログインアラートを設定する場合は、「メニュー」から「設定とプライバシー」→「設定」→「セキュリティとログイン」に進み、「認識できないログインに関するアラートを受け取る」をオンにしましょう。

👉 二段階認証

「二段階認証」とは、新しいコンピューター、ブラウザ、携帯機器から Facebook アカウントにアクセスしようとするたびに、ID(メールアドレスまたは電話番号)とパスワードの入力に加えて、特別なセキュリティコードの入力を求めるシステムのことです。

二段階認証をオンにするには、「メニュー」から「設定とプライバシー」→「設定」と進み「セキュリティとログイン」の中から「二段階認証を使用」を選択します。

二段階認証には「SMS」と「認証アプリ」の2つの方法から選ぶことができます。

SMS

「SMS」を使用すると、Facebook 認証コードが「SMS」から送られてきます。届いた認証コード6桁を入力することで、二段階認証が完了します。

認証アプリ

「認証アプリ」を使用すると、Facebook 認証コードが「認証アプリ」から送られてきます。届いた認証コードを入力することで、二段階認証が完了します。



プライバシー設定を 定期的に確認しましょう



友達が増えたときは、 プライバシー設定の再確認を

Facebookの友達が増えた場合などには、どういった情報が誰に公開されているかを見直し、最初にあなたが設定した個人情報の公開範囲や共有範囲でよいか、確認しましょう。定期的にプライバシー設定を確認し、必要に応じて変更することが大切です。

「メニュー」から「設定とプライバシー」→「プライバシーセンター」→「重要なプライバシー設定を確認」→「コンテンツのプライバシー設定」→「次へ」と進むと、投稿の共有範囲、Facebookでログイン中のアプリの設定およびプロフィールの個人情報(電話番号やメールアドレスなど)の公開範囲の確認と変更ができます。

「プライバシー設定」の確認ページでは、いくつかの重要な設定を簡単に確認できますのでぜひ活用してみましょう。

アクティビティの設定

- ▶ 今後の投稿の共有範囲
- ▶ 過去の投稿の共有範囲を制限
- ▶ フォローしている人物やページ、リストのプライバシー設定

検索と連絡に関する設定

- ▶ あなたに友達リクエストを送信できる人
- ▶ 友達リストのプライバシー設定
- ▶ メールアドレスであなたを検索できる人
- ▶ 電話番号であなたを検索できる人

留意しておきたい設定と管理

👉 位置情報の設定

「位置情報」とは、あなたがスマートフォンなどを利用している場所を、第三者が特定できる情報です。スマートフォンなどの端末にはGPS といって、通信衛星を使って利用者がどこにいるのかわかる機能があります。旅行先からの投稿やおすすめのお店を投稿するときなどに便利です。

自分の居場所を共有したくない場合は、投稿の位置情報を削除しましょう。投稿の右上にある「…」をタップして「投稿を編集」を選び、「チェックイン」ボタンをタップして位置情報を削除してから「完了」をタップし、投稿を「保存」します。

👉 表示される広告の管理

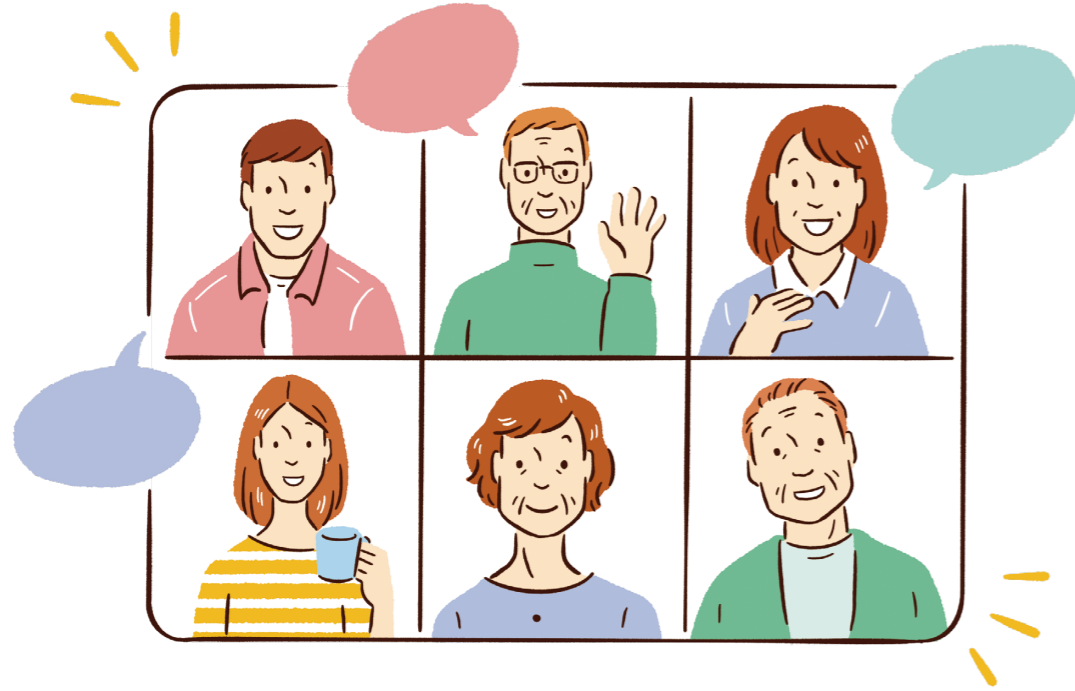
Facebookでは、皆さまにできるだけ関連性の高い広告を表示したいと考えています。広告主やパートナーのウェブサイト・アプリ上、そしてオフラインでのやりとり(たとえば購入活動)について、その広告主やパートナーから提供されたデータを使用しています。

たとえば、洋服のウェブサイトアクセスしたというデータに基づき、その人にシャツの広告を表示したりすることがあります。こうしたFacebook外のアクティビティに基づいた広告を表示するかを管理していただけます。「設定とプライバシー」から「プライバシーセンター」の「広告表示を設定」を選択し、

「あなたのアクティビティに関するパートナーからのデータ」で確認できます。

ビデオ通話「Messengerルーム」を楽しもう！

時間制限なく “無料”で“簡単”に利用できる新機能



離れていてもつながりを保つためのビデオ通話機能「Messengerルーム」が新登場。MessengerやFacebookグループで利用できます。

【 Messengerルーム 】

複数の人と同時にビデオ通話で会話を楽しめる機能が「Messengerルーム」です。使い方は簡単で、Messengerのルームを作成し、参加を呼びかけるだけです。Facebookアカウントを持っていない方でも、招待を受け取れば参加することができます。

ルームの管理者（ホスト）は、利用者が安心してルームを利用できるように、通話開始後に新規の参加者が入らないようにロックすることや、好ましくない参加者を削除することができます。

【 Facebookグループでの活用 】

Facebookグループにも「Messengerルーム」機能が追加されました。グループ参加メンバー限定で、双方向のコミュニケーションを無料で、時間制限なく、楽しむことができます。Facebookグループ内にある「ルームを作成」ボタンからルームを作成し投稿すると、グループのメンバーはルームに参加することができます。

以後の操作は「Messengerルーム」と同様なので、まずは身近なお友達などと試してみましょ。

基本をおぼえたら、次は応用編

第3章

もっと Facebookを 楽しむために



友達との交流を楽しめるようになったら、さらに世界を広げるための次のステップへ！





「Facebookグループ」

同じ趣味を持つ人や、仲間同士でグループを作って、交流することができます。より深く交流したいときはグループ機能がおすすめです。



Facebook、楽しんでいるみたいですね♪

高校時代の同級生と何十年ぶりにFacebookで再会したの！
久しぶりに**みんなでおしゃべりしたいなあ……**



それはよかった！
そんなときは**グループ機能**がおすすめですよ

グループ機能って何？



同じ趣味の人同士や、同じ地元の人、家族など、**グループを作って交流できる機能**です。
たとえば「●●高校の●●年卒業生」みたいなグループを作ってみては？

それはよさそう！



安心・安全な「非公開グループ」に参加してみましょう

「Facebookグループ」は、特定の人々と共通の趣味・関心について交流するための場です。家族会、趣味のスポーツチーム、読書クラブ、ビジネス交流の場など、自由なテーマでグループを作成できます。グループの中では、通常のタイムラインのように文章や画像、動画などを投稿することができます。

Facebookグループのメリットはさまざま。実際にグループを運営している方々からは、地域を超えたコミュニティを作りやすい、好きな時間にアクセスできるなど、ゆるくつながれる点もシニアの方にぴったり、実名制での情報共有が主体なので、安心して参加・運営ができる、リアルな場で出会った人とも、その後 Facebook グループで末長く交流できるといった声が寄せられています。

グループには「公開グループ」と「プライベートグループ」の2種類があります。グループの公開・非公開は管理者が設定するため、グループを立ち上げた際は、グループの目的によって適切な方を選んでみましょう。

グループには2種類あります



公開グループ

Facebookを利用していない人も含め、**誰でも**グループ内の投稿を見ることができます。



プライベートグループ

メンバーのみが、グループ内のメンバーとそのメンバーの投稿を見ることができます。

Facebookグループを使いこなす

3

ステップ

1 グループを探す

グループを探す場合は、「メニュー」画面にある「グループ」に進みます。

右上の検索ボタンをタップし、興味があるグループのキーワードを検索バーに入力して探すことができます。また、「発見」ボタンをタップしますと、友達に参加しているグループやおすすめのグループを見ることができます。

2 グループに参加する

参加したいグループのページに進み、カバー写真の下の「グループに参加する」をタップしますと、参加または参加申し込みができます。

- ・グループの設定によっては、グループ管理者があなたのリクエストを承認するまで参加を待つ必要があります。
- ・非表示グループは検索結果に表示されず、参加するには現在のメンバーから招待を受ける必要があります。
- ・グループに参加すると、グループのプライバシー設定によっては、あなたがそのグループのメンバーであることが他の利用者にわかる場合があります。

3 グループを作成する

グループを作成するには、「メニュー」にある「グループ」に進み、「作成」ボタンをタップします。

グループ名を入力し、「プライバシー設定」から「公開」または「プライベート」を選択して「完了」をタップし、「グループを作成」をタップします。グループに招待するメンバーの「招待」ボタンをタップして招待メッセージを送り、「完了」をタップしますと作成完了です。

その後、カバー写真や説明文をカスタマイズすることができます。



コミュニティの幹事さんに 聞いてみました!

グループ機能を利用してさまざまなコミュニティを運営する幹事さんがいます。
そんな幹事さんたちに、Facebookグループの魅力や、運営する際のヒントをいただきました。

コミュニティ運営に Facebookグループをおすすめする理由

1 実名制なので安心、安全に交流ができます

- ▶ Facebookは実名制のため、参加者の顔写真やプロフィール、また共通の友達などの情報からどのような人なのかを確認できます。

2 コミュニティ運営に便利な機能がたくさんあります

- ▶ 投稿やコメント、写真や資料の共有、保管などの機能があります。
- ▶ イベントの案内告知、招待、参加の受付、リマインドなどができます。
- ▶ 投稿コンテンツは自分の好きな時に閲覧でき、既読人数を把握することもできます。

3 さまざまな目的のコミュニティ運営ができます

- ▶ 少人数から大規模なグループまで幅広く対応でき、公開、非公開を選択できます。
- ▶ プロジェクトを立ち上げる際にも、非公開のグループで情報共有や資料の共有ができます。

Facebookグループ運営のヒント

- 💡 管理者は一人ではなく、複数人設定して役割分担をすることで、持続的なコミュニティを作ることができます。
- 💡 各投稿へのリアクション、コメントなどの反応を確認して、どのような投稿が好まれるのか、参考にしてみましょう。
- 💡 参加資格や投稿内容などの運営ルールを定めて公開しましょう。
- 💡 大規模なコミュニティの場合には、管理者同士のグループを別途作成し、運営情報やノウハウを共有することもできます。
- 💡 参加者同士に共通点のあるグループにしたり、定期的なオンラインイベントなどの開催を通じて活性化をはかったりすることもおすすめです。



情報を広く発信したいときに便利な

「Facebookページ」

「Facebookページ」は、企業や団体、イベント、プロジェクトなどが開設できるページです。気になるページをフォローしましょう。



Facebookの「ページ」って「グループ」と何が違うの？

いい質問ですね！「グループ」は交流をメインとした機能で、「ページ」は管理者からの情報発信を中心とした機能と言ったら、わかりやすいかもしれませんね



つまりどういうこと？



企業や団体が自分のホームページを持つように、Facebookでは「ページ」というものがあり、Facebook利用者に向けて情報を発信しています。もしかしたらお気に入りのお店や、あなたの住んでいる自治体もページを持っているかもしれませんよ



そうなんだ！さっそくチェックしてみます！

企業などの最新情報がチェックできる Facebookページ

Facebookページは、企業や団体、アーティストなどが運営している情報ページのことです。そのページを「いいね！」したり、「フォロー」したりすることで、あなたのニュースフィードで情報を得ることができるようになります。好きなスポーツチームや大好きなブランド、応援している企業のページがあれば、ぜひフォローしてみてください。そのページが発信する最新の情報を受け取ったり、ページの投稿に対してコメントしたりすることができます。

また、ページは見るだけでなく、自分で作ることも可能です。何かPRしたいこと、ファンを増やしたいことがあったら、ページを立ち上げてみましょう。ホームページを作るよりも簡単なのでおすすめです。ページは1人だけでなく、複数人で管理することができます。1つしか作れない個人のアカウントと違って、いくつでも作成することができるので、友達や仲間を誘って、さまざまなページを作ってみましょう。

Facebookページを
使いこなす

6

ステップ

1 ページを探す

ページを探す場合は、「メニュー」画面の「ページ」に進みます。「招待」をタップすると、あなたが友達から招待を受けているページの一覧を見ることができます。また、おすすめのページを紹介する「発見」からも探すことができます。



2 ページを「いいね！」 「フォロー」する

関心を持った「Facebook ページ」に進み、Facebook ページのカバー写真の下にある「いいね！」をタップ、または「メニュー」ボタン「…」をタップして「フォローをする」をタップすると、そのページの最新情報があなたの「ニュースフィード」に表示されるようになります。



3 ページを作成

ページを作成する場合は、「メニュー」画面の「ページ」に進みます。「作成」ボタンをタップします。



4 基本データを入力

「スタート」をタップし、案内にそって「カテゴリ」を選択し「ページ名」を入力したら「次へ」をタップし、「カバー写真」や「プロフィール写真」（後から入れられます）を選択して「完了」をタップすると、ページを作ることができます*。

*ページ内容や投稿、写真などの準備が整うまではページを非公開にすることができます。ページを作成後、左側のメニューにある「設定」から「一般」を選択し、「公開範囲」で非公開にできます。

5 ページをカスタム

ページの右上にある「設定」ボタンでは、下記のようなさまざまな項目を変更することができます。

ページ情報	ページの管理権限
メッセージ設定	お知らせ

など



6 友達を招待

ページ名の下にあるメニューバーを左方向にスクロールして、「その他」ボタンをタップします。下方向にスクロールし「友達を招待する」をタップして、あなたの友達一覧にチェックを入れるか、友達を検索して、ページに招待したい人を見つけましょう。下部に表示された「招待を送信」ボタンをタップするとページに招待することができます。



ページの管理者ができること

管理しているページの左側に下記のメニューが表示され、各種設定や確認をすることができます。

インサイト

フォロワーの数や「いいね!」の数を確認できます。

お知らせ

ページに関するアクティビティを確認できます。

グループ

ページのグループを作成したり、他のグループをリンクできます。

広告センター

Facebook に広告を掲載することができます。

ページのクオリティ

ページの安全性の確保などの確認ができます。

ページ情報の編集

ページの基本情報を編集します。

設定

ページ情報、メッセージ設定、お知らせ、ページ管理権限など各種設定ができます。



もっとページを活用してみましょう

ページは、グループをリンクさせたり、イベントを作成したり、写真のアルバムを作成したりと Facebook のさまざまな機能と連動することができます。

自由にカスタマイズして使いこなしていきましょう。

Facebook ページを管理できるアプリ「Facebook Business Suite」も利用できます。



「Facebook イベント」

でイベントを企画、宣伝しましょう

「イベント」は Facebook 上でイベントの告知ができる機能です。Messenger ルームなどを使ったオンラインイベントも開催できます。



Facebook の友達から「イベント」のお誘いがあったんだけど、イベントって？

楽しそうですね！ Facebook では何かイベントを開催したい時に**イベントページを作って、Facebook の友達に宣伝**することができるんです

友達から招待を受けるだけでなく、**自分でイベントを作る**こともできるのね！



そうです。しかも、イベントの様を**インターネットでライブ配信**して観てもらおう**オンラインイベントも、Facebook 上で開催**できるんですよ



イベントの告知ページを簡単に作成できる

イベントを開催したいときに活用してほしいのが、Facebook の「イベント」機能です。イベント名や、日時、開催場所などを入力していくことで、簡単にイベントの告知ページを作成することができます。

イベントページ上で、参加者の出欠席を管理することもできます。またインターネットで映像を配信する「オンラインイベント」を開催することもできます。



1 イベントを探す

イベントを探す場合は、「メニュー」→「イベント」に進みます。おすすめの人気イベントや、オンラインで開催中のイベント、住んでいる地域のイベントなどが表示されます。友達や興味や関心のあるカテゴリから選ぶこともできます。



2 イベントに参加する

参加したいイベントページをタップして、「参加予定」をタップします。「参加予定」以外にも参加を検討する場合には「興味あり」を選んだり、友達を招待したりすることもできます。



3 イベントを作成する

イベントを作成する場合は、「メニュー」にある「イベント」に進み、「作成」ボタンをタップします。案内にそって、イベントの種類や基本情報を入力します。

- 1 オンラインイベントかオフラインイベントかの選択
- 2 イベント名の入力
- 3 開催日時の入力
- 4 プライバシー設定

このイベントを表示して参加できる人の範囲を設定します。

公開 非公開 友達 グループ

参加者を後から招待することもできます。

- 5 上記を入力して「完了」をタップします。

イベントを作成した後に、参加者の招待、カバー写真またはカバー動画の追加、投稿のシェア、イベントの詳細の編集ができるようになります。



イベント主催者さんに 聞いてみました!

どうしたらたくさんの人に参加いただけるのか、
Facebook イベント主催者の方々にコツをお聞きしました。

イベント実施のヒント

- Facebook ストーリーズは24時間で消えますが、見る人も多く、**イベントの告知に活用**できます。
- **イベントに関心を持ちそうな人を招待**しましょう。
その人の友達が興味を持ってくれることもあるかもしれません。
- 当日に向けて、イベントの詳細や講演者の情報などを
投稿してみましょう。
- イベントはライブ配信やレコーディングした動画をグループへ
投稿すると、**イベントに参加しなかった人も後から視聴することが
できます。**

「Blueprint」でさらに活用する方法を学ぼう

イベントをさらに盛り上げるために Facebook 広告の活用を検討している方も多いかと思いますが、効果的な広告運用がわからないという声もいただきます。そんなときにおすすめなのが Facebook が提供するオンラインプログラム「Blueprint」。 「Blueprint」では Facebook のマーケティングに関するさまざまなノウハウを提供しており、Facebook アカウントがあれば、誰でも参加できます。

こちらから確認できます

<https://www.facebook.com/business/learn>



※お使いの端末やアプリによって読み取れない場合があります。

#100年ずっと友プロジェクト
人生100年時代のSNSいきいき活動

Facebookでいきいきと楽しむ

「#100年ずっと友プロジェクト」

Facebookを活用して、これからの人生をいきいきと過ごすためのプロジェクト、「#100年ずっと友プロジェクト」。



Facebookの使い方、どんなことに注意したらいいか、すごく勉強になったわ！先生、ありがとうね



どういたしまして。でも、まだ卒業じゃないですよ。「#100年ずっと友プロジェクト」ってご存知ですか？



え！？それって何？



「人生100年時代」といわれるほど、長生きする方が増える中で、これからの人生を**Facebook**ともにもっともっと楽しんで、充実させていただくためのプロジェクトなんです



面白そう。詳しく教えて！

#100年ずっと友プロジェクトとは？

Facebookは「人生100年時代」を見据え、幅広い世代の方に安心してFacebookを楽しんでいただくため、シニアの皆さまのコミュニティを応援するプロジェクト「#100年ずっと友プロジェクト～人生100年時代のSNSいきいき活動～」を2017年から続けています。

シニアの皆さまが身近にいる友人・知人はもちろん、遠隔地にいる家族や友人、そして趣味や興味関心が同じ仲間とつながることで、毎日をより楽しくいきいきと暮らしていただきたいという願いのもと、安全・安心にFacebookを楽しんでいただくための支援や、より楽しくFacebookを活用するポイントを啓発する活動を行っています。

本プロジェクトにご参加いただいた方からは、これまではFacebookを登録したものの自分から発信することが少なかったが、今後はご自身で開講している講座の告知やイベントページの作成などに取り組みたいとのご感想もいただいています。

これからもFacebookは「#100年ずっと友プロジェクト」を通じて、あらゆる世代の人々に楽しく安全に使っていただけるよう、取り組んでいきます。

コラム

3

もっと知りたい！

便利機能

Facebook Live & Facebook Watch



Facebookで動画をさらに楽しみたいなら「Facebook Live」と「Facebook Watch」をお試しください。「Facebook Live」は簡単に動画配信ができる機能です。また、「Facebook Watch」では企業やクリエイターが配信するさまざまな動画が視聴できます。

Facebook Liveを使うとイベント、パフォーマンスなどをライブストリーミングできます。配信された映像は、スマホやパソコン、スマートテレビから視聴が可能です。プロフィールやグループ、ページ、イベントからFacebookでのライブ投稿を開始してみてください。

スマホで「Facebook Live」を視聴するには「メニュー」の「ライブ動画」をタップします。ライブ動画の投稿は、「投稿を作成」をタップして「投稿に追加」のメニューにある「ライブ動画」をタップし、「ライブ動画を開始」をタップすることで行います。

スマホで「Facebook Watch」を視聴するには「メニュー」の「Watch」をタップしてください。「Watch」では「ライブ動画」も視聴できます。

Facebook Watchでは、下記の方法で動画やオリジナル番組を見つけることができます。

スポーツ、ニュース、美容、フード、エンターテイメントなど、さまざまなジャンルの番組や動画を探す。

ウォッチリストを管理して、番組のエピソードや動画、フォロー中のページ、フォロー中のクリエイターの最新情報をチェックする。

「もしも」
のときに備えておきたい

【 追悼アカウント設定 】

Facebookには、利用者が亡くなった後で友達や家族が集い、その人の思い出をシェアすることや亡くなった方を偲ぶことができる「追悼アカウント」機能があります。

追悼アカウントの主な機能

プロフィールにあるアカウント所有者の名前の横に、「追悼」と表示されます。

アカウントのプライバシー設定に応じて、友達は追悼タイムラインで思い出をシェアできます。

写真や投稿など、アカウント所有者がシェアしていたコンテンツはFacebookに存続し、シェアしていた相手は引き続きそのコンテンツを見ることができます。

管理者が1人しかいないFacebookページで、その管理者のアカウントが追悼アカウントになった場合、そのページに対して有効なリクエストがあればFacebookから削除されます。

追悼プロフィールは、[知り合いかも]の提案、広告、誕生日のお知らせなどの公開スペースには表示されません。

追悼アカウントには誰もログインできません。

追悼アカウントの管理人選定と アカウントの削除方法

ご自分が亡くなったときに、アカウントを管理する人を事前に決めておくことができます。また、アカウントを完全に削除することができます。

「メニュー」の「設定とプライバシー」→「設定」→「個人の情報」→「アカウント設定」→「アカウント管理」に進むと、「追悼アカウント管理人」の選択や「アカウント」の利用解除ができます。

Facebook利用者控え

利用者名

開始日

登録した携帯電話番号

登録したメールアドレス

信頼できる連絡先

追悼アカウント管理人名

メモ