

సోషల్ మీడియా మరియు షేరింగ్



పాఠం లక్ష్యం:

విద్యార్థులు సోషల్ మీడియా వాడకానికి సంబంధించి వారు సమాచారాన్ని ఎలా పంచుకుంటారు మరియు ఆన్‌లైన్‌లో ఇతరులతో ఎలా కమ్యూనికేట్ చేస్తారు అనే దానిపై గోప్యత గురించి ఆలోచిస్తారు. వారు సోషల్ మీడియా సందర్భంలో గోప్యతలో ట్రేడ్‌ఆఫ్స్‌ను వివరించగలరు మరియు ఆన్‌లైన్ గోప్యతా సెట్టింగ్‌లను ఎలా సమర్థవంతంగా ఉపయోగించాలో నేర్చుకోగలరు.



► ముఖ్య ప్రశ్నలు

► మీరు సోషల్ మీడియాలో పోస్ట్ చేసే కంటెంట్ యొక్క సంభావ్య పరిధి ఏమిటి?



► వయస్సు

► 13-18 సంవత్సరాలు



► సిద్ధం కావడం

► గదికి చేరోవైపునా "అంగీకరించు" మరియు "నిరాకరించు" గుర్తులను అంటించండి మీ సంఘానికి సంబంధించిన ఒక వైరల్ మీడియా క్లిప్



► ISTE DIGITCOMMIT కాంపిటెన్సీ

► ఇన్క్యూసివ్: నేను బహుళ దృక్పథాలను వినడానికి మరియు గౌరవంగా గుర్తించడానికి సిద్ధంగా ఉన్నాను
► మరియు నేను ఆన్‌లైన్‌లో ఇతరులతో గౌరవం మరియు మర్యాదతో నిమగ్నమవుతాను.



సపోర్ట్ మెటీరియల్స్

ఈ రోజు విద్యార్థులు వెల్సెస్ గురించి తీసుకున్న పాఠం పూర్తి చేయగలతల్లిదండ్రులు మరియు యువకుల కోసం వనరులను యాక్సెస్ చేయడానికి facebook.com/fbgetdigital ని సందర్శించండి

మూలం: ఈ కంటెంట్‌ను ఫేస్‌బుక్ హెల్ప్ చేస్తుంది మరియు క్రియేటివ్ కామన్స్ ఆట్రిబ్యూషన్ - షేర్‌అలైక్ 4.0 అంతర్జాతీయ లైసెన్స్ క్రింద ప్రస్తుతం హార్వర్డ్ విశ్వవిద్యాలయంలోని బెర్క్‌మన్ కీన్ సెంటర్ ఫర్ ఇంటర్నెట్ & సొసైటీలో యూత్ అండ్ మీడియా నుండి నేర్చుకునే వనరులను కలిగి ఉంది. మీరు యూత్ మరియు మీడియాను అసలు మూలంగా ఆపాదిస్తున్నంతవరకు మరియు లైసెన్స్ యొక్క ఇతర నిబంధనలను అనుసరిస్తూ, అదే నిబంధనల ప్రకారం ఏదైనా ఇతర పనులను పంచుకుంటున్నంతవరకు, వాణిజ్య లేదా వాణిజ్యేతర, ఉత్పన్న రచనలను కాపీ చేయడం మరియు సిద్ధం చేయడం సహా మీరు వాటిని ఉపయోగించుకోవచ్చు.

సోషల్ మీడియా ఉపయోగం

ఈ కార్యచరణకు ముందు, గదికి ఎదురుగా “అంగీకరించు” మరియు “నిరాకరించు” గుర్తులను అంటించండి

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

మీరు ప్రతి స్టేట్‌మెంట్ చదివిన తర్వాత, విద్యార్థులకు తాము బలంగా భావించే ఒక వైపు లేదా మరొక వైపు ఆధారపడి నిలబడాలి, ఒకవేళ విద్యార్థులకు తెలియకపోతే/తీర్మానించకోకపోతే రెండు సంకేతాల మధ్య కూడా నిలబడవచ్చు.

క్లాస్ ఇంటరాక్షన్

స్టేట్మెంట్ల మధ్య, విద్యార్థులను వారి స్థానాన్ని వివరించమని మరియు ప్రతి అంశం గురించి చిన్న చర్చలలో గ్రూపులో నిమగ్నం అవ్వమని అడగండి.

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

నేను ఒక ప్రకటన చదవబోతున్నాను. మీరు అంగీకరిస్తే వంద శాతం, “అంగీకరించు” గుర్తుకు వెళ్ళండి. మీరు అంగీకరించకపోతే పూర్తిగా, “నిరాకరించు” గుర్తుకు వెళ్ళండి. మీకు తెలియకపోతే లేదా పూర్తిగా అంగీకరించడం/నిరాకరించడం ఐతే, మీ అభిప్రాయాన్ని ఉత్తమంగా సూచించేవిధంగా మధ్యలో ఉండండి.

- ▶ నాకు సోషల్ మీడియా ప్లాట్‌ఫామ్ ఫేస్‌బుక్, ట్విట్టర్, స్పాప్‌చాట్ లేదా ఇన్‌స్టాగ్రామ్‌లో ఖాతా ఉంది.
- ▶ నేను ప్రతి రోజు సోషల్ మీడియాను ఉపయోగిస్తాను.
- ▶ నా సోషల్ మీడియా ప్రొఫైల్-నేను ఎక్కువగా ఉపయోగించే సోషల్ మీడియా ప్లాట్‌ఫారమ్ పబ్లిక్.
- ▶ నాకు వేర్వేరు స్నేహితులు / ఫాలోయర్లు/కనెక్షన్లు (మరో మాటలో చెప్పాలంటే, విభిన్న ప్రేక్షకులు) ఉన్నారు. నేను ఉపయోగించే వివిధ సోషల్ మీడియా ప్లాట్‌ఫామ్‌లపై.
- ▶ పెద్దవారితో పోల్చినప్పుడు, సోషల్ మీడియా ప్లాట్‌ఫామ్‌లలో పంచుకునే సమాచారం గురించి నా తరం వేరే విధంగా ఆలోచిస్తుంది.
- ▶ నిర్దిష్ట రకాల కంటెంట్‌ను పోస్ట్ చేయడానికి నేను వేర్వేరు సోషల్ మీడియా ప్లాట్‌ఫారమ్‌లను ఉపయోగిస్తాను.

స్నేహితుల అభ్యర్థన స్పెక్ట్రం

భాగం1

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

సోషల్ మీడియా ప్లాట్‌ఫాం అనేది మీరు వ్యక్తులతో కనెక్ట్ అవ్వడానికి మరియు వారితో సంభాషించడానికి చేయగలిగే ఆన్‌లైన్ ప్లాట్‌ఫాం.

మీ విద్యార్థులను అడగండి

- ▶ మీరు విన్న కొన్ని సోషల్ మీడియా ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు ఏమిటి?

భాగం2

కింది కార్యచరణకు ముందు, గదికి ఎదురుగా “అంగీకరించు” మరియు “నిరాకరించు” గుర్తులను అంటించండి.

క్లాస్ ఇంటరాక్షన్

మీరు ప్రతి స్టేట్‌మెంట్ చదివిన తర్వాత, విద్యార్థులకు తాము బలంగా భావించే ఒక వైపు లేదా మరొక వైపు ఆధారపడి నిలబడాలి, ఒకవేళ విద్యార్థులకు తెలియకపోతే/తీర్మానించకోకపోతే రెండు సంకేతాల మధ్య కూడా నిలబడవచ్చు.

స్టేట్మెంట్ల మధ్య, గ్రూపులను ప్రతి స్టేట్మెంట్ క్రింద ప్రశ్నలను ఉపయోగించి చిన్న చర్చల్లో నిమగ్నం చేయండి .

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

నేను ఒక ప్రకటన చదవబోతున్నాను. మీరు అంగీకరిస్తే వంద శాతం, “అంగీకరించు” గుర్తుకు వెళ్ళండి. మీరు అంగీకరించకపోతే పూర్తిగా, “నిరాకరించు” గుర్తుకు వెళ్ళండి. మీకు తెలియకపోతే లేదా పూర్తిగా అంగీకరించడం/నిరాకరించడం ఐతే, మీ అభిప్రాయాన్ని ఉత్తమంగా సూచించేవిధంగా మధ్యలో ఉండండి. ఈ కార్యచరణ కోసం, మీరు ఎక్కువగా ఉపయోగించే మీడియా ఖాతా గురించి ఆలోచించండి

మీ విద్యార్థులను అడగండి

- నా సోషల్ మీడియా ప్రొఫైల్ పబ్లిక్ కు సెట్ చేయబడింది.
- ▶ ఇది మీరు ఆన్‌లైన్‌లో విషయాలను పోస్ట్ చేసే విధానాన్ని మారుస్తుందా? అది ఎలా? లేదా లేకపోతే, ఎందుకు కాదు?
- నా సోషల్ మీడియా ప్రొఫైల్ నాకు బాగా తెలిసిన స్నేహితులు / వ్యక్తుల కోసం మాత్రమే.
- ▶ మీరు ఈ నిర్ణయం ఎందుకు తీసుకున్నారు?
- ▶ ప్రతి ఒక్కరూ చూడగలిగితే మీరు విభిన్న విషయాలను పోస్ట్ చేస్తారా? చేస్తే ఎలాంటి విషయాలు?
- నిజ జీవితంలో నేను ఎప్పుడూ కలవని స్నేహితుడు/అనుచరుడు/ కనెక్షన్ నాకు సోషల్ మీడియాలో ఉన్నారు.
- ▶ మీరు ఈ వ్యక్తితో ఎందుకు స్నేహం చేసారు/అనుసరించారు/కనెక్ట్ అయ్యారు? వారు మీరు ఆన్‌లైన్‌లో ఇంతకుముందు కలుసుకున్నవారా లేదా ముందెన్నడూ తెలియదా?

- ▶ మీరు ఈ సంబంధాన్ని ఎలా వివరిస్తారు?

- ▶ మీరు ఆన్‌లైన్‌లో మాత్రమే ఇంటరాక్ట్ అయినందున, అది మీ ఇంటరాక్ట్ అయ్యే విధానాన్ని ప్రభావితం చేస్తుందా? మీరు ఎలా వ్యవహరిస్తారు? ఈ రకమైన ఇంటరాక్షన్ వల్ల కలిగే ప్రయోజనాలు ఏమిటి? రాబోయే సవాళ్లు ఏమిటి?

మీ విద్యార్థులను అడగండి

నాకు లభించే ప్రతి స్నేహితుడు/ఫాలోయర్/కనెక్షన్ అభ్యర్థనను నేను అంగీకరిస్తాను.

- ▶ ఈ రకమైన విధానం యొక్క ప్రయోజనం ఏమిటి? రాబోయే సవాళ్లు ఏమిటి?
- ▶ మీ గోప్యత విషయానికి వస్తే స్నేహితుడు/ఫాలోయర్/కనెక్షన్ అభ్యర్థనలు ఒక విషయమే? అలా అయితే, ఎలా? కాకపోతే, ఎందుకు కాదు?

నేను క్రొత్త వ్యక్తులను కలిసినప్పుడల్లా, నేను స్నేహితుడు / అనుచరుడు / కనెక్షన్ అభ్యర్థన వారికి పంపుతాను.

► ఎందుకు ఇది మంచి/చెడు ఆలోచన?

నేను స్నేహితులు/అనుచరులు/కనెక్షన్లను తొలగించాను.

► Why did you make this decision?

మీ విద్యార్థులను అడగండి

ఆన్లైన్లో, నేను నా తల్లిదండ్రులు/సంరక్షకులు లేదా ఉపాధ్యాయులకు ఫ్రెండ్/ఫాలోయర్/స్నేహితులుగా కనెక్ట్ అయ్యి ఉంటాను.

► ఇది మీరు పోస్ట్ చేసే విధానాన్ని మారుస్తుందా?

► మీరు ఆన్లైన్లో పోస్ట్ చేసే వాటిపై పెద్దవారు కామెంట్ చేసారా?

► మీ తల్లిదండ్రులు / సంరక్షకులు లేదా ఉపాధ్యాయులతో స్నేహితులు / అనుచరులు / కనెక్షన్లు కావడం వల్ల కలిగే ప్రయోజనాలు మరియు / లేదా సవాళ్లు ఏమిటి?

నా ప్రొఫైల్లోని కొన్ని అంశాలను నేను సోషల్ మీడియాలో నేరుగా కనెక్ట్ కాని వ్యక్తులు అంటే స్నేహితులయొక్క స్నేహితులు చూడవచ్చు.

► ఏ విషయాలు?

నేను చూశాను మరియు/లేదా నా గోప్యతా సెట్టింగ్లను మార్చాను.

► ఎందుకు లేదా ఎందుకు కాదు?

► ఈ గోప్యతా సెట్టింగ్లు సులభమైనా లేదా గందరగోళంగా ఉన్నాయా? ఈ సెట్టింగులను వీక్షించడానికి/మార్చడానికి ఏది సులభం చేస్తుంది?

మీ నెట్వర్క్ ఎంత పెద్దది?

భాగం 1

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

ఇప్పుడు, సోషల్ మీడియాలో మీ ఆన్లైన్ ప్రేక్షకుల సంభాష్య పరిధి గురించి మాట్లాడుదాం.

ప్రేక్షకులతో భాగస్వామ్యం చేయబడిన కంటెంట్ పరంగా రెండు ప్రధాన మార్గాలు ఉన్నాయి (ఉదా, పోస్ట్, వీడియో, లైక్స్-ఆధారిత పోస్ట్). ఒకటి, కంటెంట్ డిఫాల్ట్ ప్రేక్షకులతో పేర్ చేయవచ్చు. ఇది మీ స్నేహితులు/అనుచరులు/మీరు కనెక్ట్ అయిన వారు లేదా ఇందులో స్నేహితులు స్నేహితులను కూడా చేర్చవచ్చు.రెండు, మీ ప్రారంభ ప్రేక్షకులు వారి స్నేహితులు / అనుచరు.

మీరు మీ తక్షణ ప్రేక్షకులను ఎన్నుకోవచ్చు మీతో నియంత్రించడం చాలా కష్టం ఎవరైతే మీ ప్రేక్షకులు కంటెంట్ను తిరిగి పేర్/రీపోస్ట్/ రీట్యూట్ చేస్తారు.

మీ విద్యార్థులను అడగండి

► మీరు మీ స్నేహితులు/అనుచరులు / మీరు కనెక్ట్ అయిన వారితో మాత్రమే కాకుండా కంటెంట్ను పంచుకుంటారని అనుకోకండి, కానీ అదే కంటెంట్ వారి స్నేహితులు/అనుచరులు/వారు కనెక్ట్ అయిన వారితో పంచుకోబడుతుంది. ఎంతమందోమీరు పేర్ చేస్తున్నారని అనుకుంటున్నారు?

భాగం 2

క్లాస్ ఇంటరాక్షన్

బోర్డులో క్రింది సమీకరణాలు / ఫలితాలను వ్రాయండి.

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

చిన్న లెక్క చేద్దాం. ఉదాహరణకు, సోషల్ మీడియా ప్లాట్ఫారమ్లో మీకు ఇద్దరు స్నేహితులు/ఫాలోయర్లు/కనెక్షన్లు ఉంటే అందులో ప్రతివారికి ముగ్గురు స్నేహితులు/ఫాలోయర్లు/ కనెక్షన్లు ఉన్నారు, అప్పుడు ఎంతమందికి గరిష్టంగా మీరు ప్లాట్ ఫారంలో పేర్ చేసిన కంటెంట్ ను (కొంతమంది స్నేహితులు / అనుచరులు / కనెక్షన్లు బహుశా మళ్ళీ రావచ్చు) చూడగలరు?

► సమాధానం: $2 + 2 \times 3 = 8$

మీకు సోషల్ మీడియా ప్లాట్ ఫారంలో పది మంది స్నేహితులు / అనుచరులు / కనెక్షన్లు ఉంటే అందులో ప్రతి ఒక్కరికి పది మంది స్నేహితులు / అనుచరులు / కనెక్షన్లు ఉంటే, అప్పుడు గరిష్టంగా మీరు ప్లాట్ ఫారంలో పేర్ చేసిన కంటెంట్ చూడగలరు?

► సమాధానం: $10 + 10 \times 10 = 110$

మీకు మూడు వందల మంది స్నేహితులు / అనుచరులు / కనెక్షన్లు ఉంటే మరియు వారిలో ప్రతి ఒక్కరికి మూడు వందల మంది స్నేహితులు / అనుచరులు / ఉన్నారు, అప్పుడు గరిష్టంగా మీరు ప్లాట్ ఫారంలో పేర్ చేసిన కంటెంట్ చూడగలరు?

► సమాధానం: $300 + 300 \times 300 = 90,300$

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

ఈ లెక్కలు ఊహ మీద ఆధారపడి ఉన్నాయి. మీ తక్షణ ప్రేక్షకులు వారితో కంటెంట్ను తక్షణ ప్రేక్షకులతో పంచుకుంటారు, కానీ దాని తరువాత, అదనపు పేరింగ్ జరగదు. అయితే, చాలా సందర్భాలలో, మంచి కంటెంట్ ఉం ఆ ఇద్దరు ప్రేక్షకులను మించి బాగా పేర్ చేసుకున్నారు.

భాగం 3

మీ విద్యార్థులను అడగండి

► మీకు తెలియని చాలా మంది వ్యక్తులు (మీ స్నేహితుల స్నేహితులు కొందరు మీకు తెలిసి ఉండవచ్చు) మీరు ఆన్లైన్లో చేసే పనుల గురించి సులభంగా తెలుసుకునే అవకాశం గురించి మీకు ఎలా అనిపిస్తుంది? దీని యొక్క కొన్ని ప్రతికూల మరియు/లేదా సానుకూల అంశాలు ఏమిటి?

► దీనికి అంత విషయం ఎందుకు?

► ఆన్లైన్లో విషయాలు పంచుకోవడం గురించి మీరు ఆలోచించే విధానాన్ని ఇది మారుస్తుందా? ఎందుకు లేదా ఎందుకు కాదు?

ఆన్లైన్లో షేర్ చేయడం

చర్చ 1

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

మీరు ఉద్దేశించిన ప్రేక్షకుల కోసం ఆన్లైన్లో విషయాలను పంచుకోవచ్చు, కానీ ఎప్పుడు అది పబ్లిక్ అవుతుందో అప్పుడు ఊహించని దృష్టిని పొందవచ్చు.

ఆన్లైన్లో భాగస్వామ్యం చేయబడిన మీడియా వైరల్ "గా మారవచ్చు, సోషల్ మీడియాలో ఇది త్వరగా వ్యాపిస్తుంది, ప్రతిరూపంగా మరియు రీమిక్స్ గా మారవచ్చు.

మీ విద్యార్థులను అడగండి

▶ వైరల్ మీడియా యొక్క ఉదాహరణ గురించి ఎవరైనా ఆలోచించగలరా?

▶ కాకపోతే, వారు చూసిన మరియు/లేదా వారి స్నేహితులతో పంచుకున్న పాపులర్ మీడియా మీమ్స్, రీమిక్స్ లేదా గురించి ఆలోచించమని వారిని అడగండి.

క్లాస్ ఇంటరాక్షన్

మీ భావనను మరింత పటిష్టం చేయడానికి మీ విద్యార్థుల స్థానిక/ప్రాంతీయ సందర్భంతో సమలేఖనం చేసిన ఇటీవలి ఉదాహరణను చూపండి.

చర్చ 2

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

మీరు దృష్టిని ఆకర్షించాలనుకుంటే మీ పనికి వైరల్ మీడియా మంచిది. అయితే, అవాంఛిత శ్రద్ధ కారణంగా వేధింపులు మరియు సైబర్ బెదిరింపులు ఉండవచ్చు. మీ ప్రమేయం లేకుండా లీక్ చేయబడిన లేదా షేర్ చేయబడిన ప్రైవేట్ మీడియా మీ ప్రతిష్ఠకు హాని కలిగిస్తుంది.

మీ విద్యార్థులను అడగండి

▶ ఆన్లైన్లో మీరు ఉద్దేశించిన ప్రేక్షకులకు మించి షేర్ చేయబడదగిన మీ గురించిన కంటెంట్ యొక్క కొన్ని మార్గాలు ఏమిటి? ఇది మిమ్మల్ని మరియు/లేదా మీ ప్రతిష్ఠను ప్రభావితం చేయగలదు.

సోషల్ మీడియా ప్లాట్ఫారమ్ల కోసం గోప్యతా ఎంపికలు

భాగం 1

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

మీరు ఆన్లైన్లో చేసే ప్రతిదీ పబ్లిక్ గా ఉండాలని ఎందుకు అనుకోకపోవచ్చునే కొన్ని కారణాల గురించి మనం ఇప్పుడు మాట్లాడాలి. మనం ఆన్లైన్లో మన గోప్యతను ఎలా నిర్వహించగలమో దాని గురించి మాట్లాడదాం.

భాగం 2

క్లాస్ ఇంటరాక్షన్

ప్రశ్నల మధ్య, ప్రతి ప్రశ్న క్రింద ఉన్న స్టేట్మెంట్లను ఉపయోగించడం ద్వారా చర్చ గురించి వివరించండి.

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

వివిధ రకాల సమాచారం కోసం విభిన్న గోప్యత సెట్టింగులను కలిగి ఉండటం అర్థవంతమేనా?

▶ మీరు గోప్యత యొక్క వివిధ స్థాయిలలో వేర్వేరు సమాచారాన్ని కలిగి ఉన్నట్లు పరిగణించవచ్చు. మీరు ముఖ్యచిత్రాన్ని, మీ రాజకీయ లేదా మత విశ్వాసాల గురించి ట్వీట్ లేదా విభిన్న ప్రేక్షకులకు ఫన్నీ వీడియో కథ షేర్ చేయాలనుకోవచ్చు.

వేర్వేరు వ్యక్తుల కోసం వేర్వేరు గోప్యతా సెట్టింగ్ల గురించి ఏమిటి? ఉదాహరణకు, మీ తల్లిదండ్రులు/సంరక్షకులు మరియు స్నేహితులు మీ సోషల్ మీడియా ఖాతా (ల) లో ఇదే విషయాన్ని చూడగలగదా?

▶ విద్యార్థులు తమ పోస్టులకు వారి కుటుంబం వ్యాఖ్యానించాలని కోరుకోకపోవచ్చు కానీ వారి స్నేహితులు స్పందించాలని కోరుకుంటారు.

మీరు ఎప్పుడైనా తిరిగి వెళ్లి ట్యాగ్ చేయబడిన ప్రతిదీ సమీక్షిస్తారా? ఎందుకు చేస్తారు లేదా ఎందుకు చేయరు?

▶ మీరు ఏదైనా ఇబ్బందికరమైన కంటెంట్ ను తొలగించాలనుకోవచ్చు (ఉదా., జాట్లు బాగుండని రోజు తీసిన ఫోటో, మీరు షేర్ చేయకూడదనుకుంటున్న దాని గురించిన పోస్ట్).

ఫేస్ బుక్ వంటి కొన్ని సోషల్ మీడియా ప్లాట్ ఫారమ్స్, మీరు మీ సెట్టింగులను మార్చవచ్చు. తద్వారా ఏదైనా మీ ప్రొఫైల్ లో కనిపించే ముందు దాన్ని ఆమోదించవల్సి ఉంటుంది. ఇది మంచి ఆలోచన అని మీరు అనుకుంటున్నారా? ఐతే ఎందుకు లేదా ఎందుకు కాదు?

▶ కొన్ని ఉదాహరణలు: ఇది మీ సోషల్ మీడియా ఖాతాకు ఇబ్బందికరమైన కంటెంట్ జోడించకుండా ఉండడానికి ఇది మిమ్మల్ని అనుమతిస్తుంది. అయితే, ఇది కంటెంట్ ను వారి స్నేహితులు / అనుచరులు / వారు కనెక్ట్ అయిన వ్యక్తులు వారి ఖాతాలో షేర్ చేయకుండా పోస్ట్ చేయడం ఆపదు.

ఎందుకు కొందరు తమను ఎవరైనా చూడడాన్ని పరిమితం చేయాలనుకోవచ్చు? మీరు ఒక ఉదాహరణ ఇవ్వగలరా?

▶ మీకు తెలియని అపరిచితులు/వ్యక్తులను స్నేహితులు/ఫాలోయర్/ సోషల్ మీడియాలో మీతో కనెక్ట్ అవ్వడం లేదా మీకు అయాచిత సందేశాలను పంపడాన్ని మీరు కోరుకోకపోవచ్చు.

మీరు ఆన్లైన్లో మీ తల్లిదండ్రులు / సంరక్షకులు, టీచర్స్/ ఇతర పెద్దలతో స్నేహితులుగా/ అనుచరులుగా కనెక్ట్ అయ్యి ఉన్నారా?

▶ ఇది మీరు పంచుకునే కంటెంట్ రకాన్ని లేదా మీరు ఎవరితో కంటెంట్ ను పంచుకుంటారో అనేది మారుస్తుందా?

మీ ప్రొఫైల్ చూడటానికి తల్లిదండ్రులు/సంరక్షకులు లేదా ఉపాధ్యాయులు మిమ్మల్ని అనుసరించడం/కనెక్ట్ కావడం చేయాలని అవసరం ఉందా?

▶ విద్యార్థులు తమ సొంత గోప్యతా సెట్టింగులు సామాన్య ప్రజలకు వారి సోషల్ మీడియా ప్రొఫైల్స్ చూడటానికి అనుమతిస్తాయా అని ఆలోచించాలి. తల్లిదండ్రులు/సంరక్షకులు లేదా ఉపాధ్యాయులు వారి ప్రొఫైల్ లను చూడగల ఇతర మార్గాల గురించి ఆలోచించడంలో వారికి సహాయపడండి.

విభిన్న సోషల్ మీడియ ఫ్లాట్ ఫారంల కోసం విభిన్న గోప్యతా సెట్టింగ్ల సంగతేమిటి? ట్విట్టర్లో, మీ ట్విట్టు పబ్లిక్గా ఉన్నాయా లేదా ప్రైవేట్గా? మీ స్నాప్ స్టోరీలను ఎంత మంది చూడగలరు?

మీ ఇన్స్టాగ్రామ్ ఫీడ్ను ఎంత మంది యాక్సెస్ చేయవచ్చు? ఇతరులు ఔట్రెచ్ లో మీ వీడియోలను చూస్తారా? ప్రజలు మీ ప్రొఫైల్ చిత్రానికి మించి ఉన్నాయా చూడగలరా మీ ఫోటోలు ఫేస్బుక్లో?

►విద్యార్థులకు తెలియకపోతే, దీని కోసం గోప్యతా సెట్టింగ్లు ఉన్నాయని వారికి చెప్పండి.

మీరు మీ అసలు పేరు లేదా మారుపేరుతో ట్విట్ చేస్తున్నారా? ఎందుకు?

►విద్యార్థులు తమ అసలు పేరు ఏమిటో సాధారణ ప్రజలు తెలుసుకోవాలనుకోవచ్చు. ఈ పరిస్థితిలో, వారు మారుపేరును ఉపయోగించాలనుకోవచ్చు.

భాగం 3

క్లాస్ ఇంటరాక్షన్

విద్యార్థులను జంటలుగా విభజించండి

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

గోప్యతా సెట్టింగ్లు గందరగోళంగా ఉంటాయని మాకు తెలుసుమీ జంటలలో, కొన్ని నిమిషాలు కేటాయించుకుని ఒక ప్రశ్న వేయండి గోప్యతా సెట్టింగ్ల గురించి వ్యాఖ్యానించండి.

క్లాస్ ఇంటరాక్షన్

విద్యార్థులు ఒక ప్రశ్న వేయడానికి 5 నిమిషాల సమయం ఇవ్వండి లేదా గోప్యతా సెట్టింగ్ల గురించి వ్యాఖ్యానించండి. మొత్తం గ్రూపుతో పేర్ చేయమని వారిని అడగండి మరియు ప్రతిపాదించిన ప్రతిప్రశ్నకు సమాధానం ఇవ్వమనండి. మీ సమాధానం ఇచ్చే ముందు ఇతర విద్యార్థుల నుండి సమాధానాలు రాబట్టండి.

ఇంటర్వెట్ సదుపాయం ఉన్న కంప్యూటర్లు లేదా మొబైల్ పరికరాలు ఉంటే అందుబాటులో ఉంది, ఆన్లైన్లో గోప్యతా సెట్టింగ్లను ఎలా నిర్వహించాలో ప్రదర్శించండి.

అసైన్మెంట్

మీ విద్యార్థులకు చెప్పండి

ఇప్పుడు మనం సోషల్ మీడియా గోప్యత గురించి మాట్లాడాము, ఒక గైడ్ను అభివృద్ధి చేయడం ద్వారా మీరు ఇప్పుడే నేర్చుకున్న వాటిని తెలుసుకోవడానికి ఇతరులకు సహాయపడటంలో ఉపయోగపడడాని దాన్ని విస్తరించండి.

తరువాతి 30 నిమిషాలలో, వ్యక్తిగతంగా, ఇతరులకు సహాయపడటానికి ఒక చిన్న మార్గదర్శిని సృష్టించండి:

1. వారి సోషల్ మీడియా పోస్టుల ప్రేక్షకుల గురించి ఆలోచించండి.
2. వారు బహిరంగంగా భాగస్వామ్యం చేయాలనుకుంటున్న దాన్ని ప్రతిబింబించండి మరియు వారు ఏది ప్రైవేట్గా ఉంచాలనుకుంటున్నారో మరియు ఎందుకు.
3. వారి సోషల్ మీడియా గోప్యతా సెట్టింగ్లను వారు ఎందుకు సమీక్షించాలనుకుంటున్నారో మరియు/లేదా సవరించాలనుకుంటున్నారో పరిశీలించండి.
4. వారు వేర్వేరు గోప్యతా సెట్టింగ్లను విభిన్న కంటెంట్లకు ఎలా సెట్ చేయవచ్చో గుర్తించండి మరియు వారు ఎందుకు అలా చేయాలనుకుంటున్నారు.

ఈ గైడ్ మీకు నచ్చిన ఏ ఫార్మాట్ అయినా కావచ్చు. మీరు దశల వారీ టెక్స్ట్, గైడ్ రాయవచ్చు, దీనిని 'యూజర్ మాన్యువల్' లాగా ఫ్యాషన్ చేయండి, ఈ విషయాలు నేర్చుకోవడానికి ఇతరులకు సహాయపడుతుందని మీరు అనుకునేటటువంటి చిత్రాలు లేదా ఫ్లోచార్ట్ లేదా ఏదైనా ఇతర పద్ధతిని చేర్చండి; సంకేతించకుండా సృజనాత్మకంగా ఉండండి! గైడ్లో, వీటిని కూడా నిర్ధారించుకోండి:

1. సోషల్ మీడియా ప్లాట్ఫారమ్ సెట్టింగ్లలో గోప్యతను ఎలా సమీక్షించాలో మరియు మార్కాలో పాఠకులకు చూపించండి.
2. మునుపటి గ్రూపు చర్చ ఆధారంగా, మీరు ముఖ్యమైనదిగా భావిస్తున్న గోప్యతా సెట్టింగ్ల గురించిన ప్రశ్నకు సమాధానం ఇవ్వండి

అసైన్మెంట్

విభిన్న ప్లాట్ఫారమ్లను ఎంచుకోవడానికి విద్యార్థులను ప్రోత్సహించండి, అందువల్ల సమీక్షిగా ఎక్కువ ప్లాట్ఫారమ్లు ఉంటాయి. అసైన్మెంట్ పూర్తి చేయడానికి విద్యార్థులకు 30 నిమిషాలు సమయం ఇవ్వండి.

మూలం: ఈ కంటెంట్ను ఫేస్బుక్ హెల్ప్ చేస్తుంది మరియు క్రియేటివ్ కామన్స్ అట్రిబ్యూషన్ - పేర్అలైక్ 4.0 అంతర్జాతీయ లైసెన్స్ క్రింద ప్రస్తుతం హార్వర్డ్ విశ్వవిద్యాలయంలోని బెర్క్మన్ క్లీన్ సెంటర్ ఫర్ ఇంటర్వెట్ & సాసైటీలో యూత్ అండ్ మీడియా నుండి నేర్చుకునే పనులను కలిగి ఉంది. మీరు యూత్ మరియు మీడియాను అసలు మూలంగా ఆపాదిస్తున్నంతవరకు మరియు లైసెన్స్ యొక్క ఇతర నిబంధనలను అనుసరిస్తూ, అదే నిబంధనల ప్రకారం ఏదైనా ఇతర పనులను పంచుకుంటున్నతవరకు, వాణిజ్య లేదా వాణిజ్యేతర, ఉత్పన్న రచనలను కాపీ చేయడం మరియు సిద్ధం చేయడం సహా మీరు వాటిని ఉపయోగించుకోవచ్చు.