

നിങ്ങൾ ആരാകാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നു?



പാഠത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം

വിദ്യാർത്ഥികൾ അവരുടെ ഓൺലൈൻ ഐഡൻറിറ്റിയും അവർ സൃഷ്ടിച്ച് പങ്കിടുന്ന ഉള്ളടക്കങ്ങളും എങ്ങനെ അവരുടെ ലക്ഷ്യങ്ങളുമായി ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു എന്നു പരിശോധിക്കും (ഉദാ. കരിയറുമായി ബന്ധപ്പെട്ട, അക്കാദമികമായ, അവർ പിന്തുടരാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്ന താൽപ്പര്യങ്ങൾ). വിഷയം, പ്ലാറ്റ്ഫോം, പേര്, വിഷയം പ്രാതിനിധ്യം, സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങൾ എന്നിവ പരിഗണിക്കുന്ന ഒരു ഓൺലൈൻ വ്യക്തിത്വം എങ്ങനെ നിയന്ത്രിക്കാമെന്ന് അവർ ആരായും.



▶ അവശ്യ ചോദ്യങ്ങൾ	<ul style="list-style-type: none"> ഡിജിറ്റൽ സാങ്കേതികവിദ്യകൾ എങ്ങനെയാണ് നിങ്ങളുടെ താൽപ്പര്യങ്ങളെയും ലക്ഷ്യങ്ങളെയും ബാധിക്കുന്നത്? ഈ താൽപ്പര്യങ്ങളും ലക്ഷ്യങ്ങളും ഓൺലൈനിലുള്ള മറ്റുള്ളവരെ നിങ്ങൾ എങ്ങനെയാണ് അറിയിക്കുക? 	
▶ പ്രായം	▶ 13-18 വയസ്സ്	
▶ മെറ്റീരിയലുകൾ	▶ “എൻറെ ഓൺലൈൻ ഐഡൻറിറ്റി” ഹാൻഡ്‌ബുക്ക്	
▶ തയ്യാറെടുപ്പ്	▶ ഒരു വിദ്യാർത്ഥിക്ക് ഒരു ഹാൻഡ്‌ബുക്ക് വീതം പ്രിൻറ് ചെയ്യുക	
▶ ISTE DIGCITCOMMIT യോഗ്യത	▶ സമഗ്രത: വ്യത്യസ്ത വീക്ഷണങ്ങൾ കേട്ട് ബഹുമാനപൂർവ്വം തിരിച്ചറിയാൻ ഞാൻ തയ്യാറാണ്, ഞാൻ ഓൺലൈനിൽ മറ്റുള്ളവരുമായി ഇടപഴകുന്നത് ബഹുമാനത്തോടും സഹാനുഭൂതിയോടും കൂടെയാണ്	



പിന്തുണയ്ക്കുന്ന മെറ്റീരിയലുകൾ

വെൽനെസിനെ കുറിച്ച് വിദ്യാർത്ഥികൾ പഠിച്ച പാഠത്തിന് അനുബന്ധമായ വിഭവങ്ങൾ ആക്സസ് ചെയ്യുന്നതിന് മാതാപിതാക്കൾക്കും യുവജനങ്ങൾക്കും facebook.com/fbgetdigital സന്ദർശിക്കാവുന്നതാണ്.

ഉറവിടം: ഈ ഉള്ളടക്കം ഫെയ്സ്‌ബുക്ക് ഹോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്നതാണ്, നിലവിൽ ഒരു ക്രിയേറ്റീവ് കോമൺസ് ആട്രിബ്യൂഷൻ - ഷെയർഅലൈക്ക് 4.0 ഇന്റർനാഷണൽ ലൈസൻസിന് കീഴിൽ ഹാർവേർഡ് യൂണിവേഴ്സിറ്റിയുടെ ഉദ്ദേശ്യവും സമൂഹത്തിനും വേണ്ടിയുള്ള ബേർക്ക്മാൻ ക്ലൈൻ സെൻററിലെ യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയിൽ നിന്നും എടുത്തിട്ടുള്ള വിഭവങ്ങളുടെ പഠനവും ഉൾപ്പെടുന്നു. നിങ്ങൾ യഥാർത്ഥ ഉറവിടമായി യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയെ പരാമർശിക്കുകയും ലൈസൻസ് സംബന്ധിച്ച മറ്റു നിബന്ധനകൾ പാലിക്കുകയും അതേ നിബന്ധനകൾക്ക് വിധേയമായി കൂടുതൽ കൃതികൾ പങ്കിടുകയും ചെയ്യുന്നിടത്തോളം കാലം, വാണിജ്യപരമോ വാണിജ്യരഹപരമോ ആയ ഡെറിവേറ്റീവ് കൃതികൾ പകർത്തുന്നതും തയ്യാറാക്കുന്നതും ഉൾപ്പെടെ നിങ്ങൾക്ക് അവ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയും.

എന്റെ ഓൺലൈൻ ഐഡൻറിറ്റി

ചർച്ച

നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

വ്യത്യസ്ത വ്യക്തികൾ ആരാണ് എന്നതിനെ ആശ്രയിച്ച് നമ്മൾ അവരുമായി എങ്ങനെ ഇടപഴകുന്നു എന്നതിനെ കുറിച്ച് ചിന്തിക്കാൻ ഒരു മിനിറ്റ് എടുക്കാം. കുടുംബാംഗങ്ങളോടും സ്കൂളിലെ അധ്യാപകരോടും പെരുമാറുന്ന വിധത്തിൽ ആയിരിക്കില്ല വ്യത്യസ്തമായി നിങ്ങളുടെ ചങ്ങാതിമാർക്ക് ചുറ്റും പ്രവർത്തിക്കാം. ക്രമീകരണത്തെയോ അവസരത്തെയോ ആശ്രയിച്ച് നിങ്ങളുടെ പെരുമാറ്റം വ്യത്യസ്തമായിരിക്കാം — സ്കൂളിൽ സുഹൃത്തുക്കളോടൊപ്പം ആയിരിക്കുമ്പോൾ ഒരു വിധം അതേ സുഹൃത്തുക്കളോടൊപ്പം സ്കൂളിന് പുറത്ത് ആയിരിക്കുമ്പോൾ മറ്റൊരു വിധം.

നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

എവിടെയാണ്, ആരുടെ കൂടെയാണ് എന്നതിനെ ആശ്രയിച്ച് നാമെല്ലാവരും അല്പം വ്യത്യസ്തമായി പെരുമാറിയേക്കാം. നിങ്ങളും നിങ്ങളുടെ ഉള്ളടക്കവും ഓൺലൈനിൽ പൊതുവായി എങ്ങനെ ദൃശ്യമാകുമെന്ന് നിയന്ത്രിക്കാൻ നിങ്ങൾക്ക് സമാനമായ കഴിവുണ്ട്; മറ്റുള്ളവർ നിങ്ങളെ എങ്ങനെ ഇന്റർനെറ്റിൽ കാണണമെന്ന് നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുന്നുവെന്ന് ചിന്തിക്കാൻ തുടങ്ങുന്നത് സഹായകരമായേക്കാം.

പൊതു വ്യക്തികൾ (ഉദാ. സംഗീത / ലിവിം (സിനിമകൾ / ടിവി) വ്യവസായത്തിൽ ഉള്ളവർ, രാഷ്ട്രീയ മണ്ഡലത്തിലുള്ള വ്യക്തികൾ, ബിസിനസ്സ് നേതാക്കൾ) ഇത് എല്ലായ്പ്പോഴും ചെയ്യുന്നു. സോഷ്യൽ മീഡിയ ഉള്ളടക്കം (ഉദാ. ഫോട്ടോകൾ, വീഡിയോകൾ, ടോക്സ്റ്റിൽ അധിഷ്ഠിതമായ പോസ്റ്റുകൾ) മുതൽ അഭിമുഖങ്ങൾ വരെ അവരുടെ ബ്രാൻഡിംഗെയും പൊതു സാന്നിധ്യത്തിന്റെയും എല്ലാ ഭാഗങ്ങളും ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം നിർമ്മിക്കുന്നതിലൂടെ, കഴിയുന്നത്ര ആരാധകരെ അല്ലെങ്കിൽ ഉപഭോക്താക്കളെ ആകർഷിക്കാനാണ് അവർ ശ്രമിക്കുന്നത്.

ശതകോടി ഡോളർ മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രമുള്ള ഒരു പൊതു വ്യക്തി ആയിരിക്കണമെന്നില്ല നിങ്ങൾ. നിങ്ങളുടെ ഓൺലൈൻ സാന്നിധ്യം ആരാണ് നോക്കുന്നതെന്ന് ചിന്തിക്കുന്നതും ഭാവിയ്ക്ക് നിങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ എങ്ങനെ ദൃശ്യമാകുമെന്ന് ആസൂത്രണം ചെയ്യുന്നതും ഗുണകരമാണ്.

ആശയവിനിമയം

ക്ലാസ്സുമായുള്ള ആശയവിനിമയം

വിദ്യാർത്ഥികളെ ജോഡികളായി തിരിക്കുക.

നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

- ▶ നിങ്ങൾ നിലവിൽ എങ്ങനെയുള്ള ഉള്ളടക്കമാണ് നിർമ്മിക്കുന്നത് കൂടാതെ / അല്ലെങ്കിൽ ഓൺലൈനിൽ പങ്കിടുന്നത് (ഉദാ. വീഡിയോകൾ, സംഗീതം, റീമിക്സുകൾ, ബ്ലോഗുകൾ, ഡിസൈനുകൾ, ആനിമേഷനുകൾ)?
- ▶ ഈ ഉള്ളടക്കം നിർമ്മിക്കാൻ അല്ലെങ്കിൽ പങ്കിടാൻ നിങ്ങളെ പ്രേരിപ്പിക്കുന്നത് എന്താണ്? എന്തുകൊണ്ടാണ് നിങ്ങൾ അങ്ങനെ ചെയ്യുന്നത്? ഏതുതരം വിവരങ്ങളിലാണ് നിങ്ങളുടെ യഥാർത്ഥ പേരും ചിത്രവും ഉള്ളത്?
- ▶ പരസ്യമായി നിങ്ങൾക്കു ബന്ധമുണ്ടെന്ന് കാണിക്കാൻ നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കാത്ത ഏതെങ്കിലും ഉള്ളടക്കം ഉണ്ടോ? എന്തുകൊണ്ട് ഇല്ല?

ക്ലാസ്സുമായുള്ള ആശയവിനിമയം

ചർച്ച ചെയ്യാൻ വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് 7 മിനിറ്റ് സമയം നൽകുക. എന്നിട്ട് ഗ്രൂപ്പുകളോട് അവരുടെ ആശയങ്ങൾ പങ്കിടാൻ ആവശ്യപ്പെടുക.

നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

നിങ്ങളുടെ ഭാവി ഓൺലൈൻ സാന്നിധ്യത്തെക്കുറിച്ച് സംസാരിക്കുന്നതിന് മുമ്പ്, നമുക്ക് നിങ്ങളുടെ ഭാവി ലക്ഷ്യങ്ങളെക്കുറിച്ച് സംസാരിക്കാം. നിങ്ങളുടെ പങ്കാളിയുമായി ചർച്ച ചെയ്യുക: ഏതാനും വർഷങ്ങൾ കഴിഞ്ഞ് നിങ്ങൾ വളർന്ന് വലുതാകുമ്പോൾ എവിടെ, എന്തായിരിക്കാനാണ് നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുന്നത്, അത്തരമൊരു ആശയം നിങ്ങൾക്ക് എപ്പോഴാണ് ഉണ്ടായത്? നിങ്ങൾക്ക് നിലവിൽ താൽപ്പര്യമുള്ള ഒന്നിലധികം ആശയങ്ങളോ ഒന്നോ കരിയറോ ഉണ്ടെങ്കിൽ അതിൽ ഒരു കുഴപ്പവുമില്ല.

- ▶ കരിയർ ലക്ഷ്യങ്ങളുമായി ബന്ധമില്ലാത്ത മറ്റ് വ്യക്തിഗത ലക്ഷ്യങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ് നിങ്ങൾക്ക് ഉള്ളത്?
- ▶ നിങ്ങളുടെ ഭാവി ലക്ഷ്യങ്ങൾ, കരിയർ ലക്ഷ്യങ്ങൾ, അല്ലെങ്കിൽ വ്യക്തിഗത ലക്ഷ്യങ്ങൾ എന്നിവ എന്തിനായിരിക്കാനായി ഓൺലൈനിൽ നിങ്ങൾ എന്തു ചെയ്തേക്കാം?

ക്ലാസ്സുമായുള്ള ആശയവിനിമയം

“എന്റെ ഓൺലൈൻ ഐഡൻറിറ്റി” ഹാൻഡ്‌ഔട്ട് വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് കൈമാറുക

നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

നിലവിലുള്ള താൽപ്പര്യങ്ങൾ പര്യവേക്ഷണം ചെയ്യാനും ഭാവി അഭിനിവേശങ്ങൾ കണ്ടെത്താനും സഹായിക്കുന്ന എന്താണ് നിങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ ചെയ്യുന്നത്?

നിങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ നിങ്ങളെത്തന്നെ എങ്ങനെ അവതരിപ്പിക്കുന്നു എന്നതിന്റെ പ്രശ്നാത്മകതയിൽ, ഈ ഹാൻഡ്‌ഔട്ട് പൂരിപ്പിക്കാനും നിങ്ങളുടെ അഭിലാഷങ്ങളെ കുറിച്ച് ചിന്തിക്കാനും കുറച്ച് സമയമെടുക്കുക. എല്ലാവരുടേയും ഓൺലൈൻ ഐഡൻറിറ്റി വ്യത്യസ്തമായിരിക്കാമെന്നും ഭാവിയ്ക്ക് നിങ്ങളുടെ ലക്ഷ്യങ്ങളും താൽപ്പര്യങ്ങളും എങ്ങനെ മാറുന്നു എന്നതിനെ അടിസ്ഥാനമാക്കി നിങ്ങളുടെതന്നെ ഐഡൻറിറ്റിക്ക് മാറ്റം വരാമെന്നും ഓർമ്മിക്കുക.

നിയമനം

നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

നിങ്ങളെയും നിങ്ങളുടെ താൽപ്പര്യങ്ങളെയും നിങ്ങൾ എങ്ങനെ കാണുന്നുവെന്ന് നാം ഇപ്പോൾ ചിന്തിച്ചു, നിങ്ങളുടെ ഐഡൻറിറ്റിയുടെ ഏതു വശങ്ങളാണ് നിങ്ങൾ മറ്റുള്ളവർക്ക് മുമ്പാകെ എടുത്തുകാട്ടാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നത് എന്നതിനെക്കുറിച്ച് ഇനി ചിന്തിക്കാം.

നിങ്ങളുടെ ഐഡൻറിറ്റിയുടെ ഒരു പ്രത്യേക വശത്തെ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്ന ഒരു പുതിയ സോഷ്യൽ മീഡിയ സാന്നിധ്യം നിങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുകയാണെന്ന് സങ്കൽപ്പിക്കുക. ഇതിൽ ഒന്നുമുതലേ തുടങ്ങേണ്ടതുണ്ട്, മാത്രമല്ല എല്ലാ സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങളും പൊരുത്തപ്പെടുത്താനും നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുന്ന രീതിയിൽ ഉള്ളടക്കം ഉണ്ടാക്കാനുമുള്ള പൂർണ്ണ സ്വാതന്ത്ര്യം നിങ്ങൾക്ക് ഉണ്ടായിരിക്കും.

നിങ്ങൾ തിരഞ്ഞെടുത്ത ഒരു ഇമേജ് നിങ്ങളുടെ സുഹൃത്തുക്കളുടെയും നിങ്ങളെ പോലോലാ ചെയ്യുന്നവരുടെയും മുമ്പാകെ അവതരിപ്പിക്കുന്നതിന് ഈ പുതിയ സോഷ്യൽ മീഡിയ സാന്നിധ്യം നിങ്ങൾ എങ്ങനെ രൂപപ്പെടുത്തിയേക്കാം എന്നു ഒരു ലിഖിത ഖണ്ഡികയിലൂടെ ചർച്ച ചെയ്യുക. പ്രത്യേകിച്ചും, ഇനിപ്പറയുന്ന ആശയങ്ങളോട് ബന്ധപ്പെട്ട് സംസാരിക്കുക:

1. ഏതു തരത്തിലുള്ള അക്കൗണ്ടും പ്ലാറ്റ്‌ഫോമും (ഉദാ. സോഷ്യൽ മീഡിയ, ബ്ലോഗ് മുതലായവ)
2. ഏതു തരത്തിലുള്ള ഉള്ളടക്കം (ഉദാ. ഫോട്ടോകൾ, വീഡിയോകൾ, ടെക്സ്റ്റ് രൂപത്തിലുള്ള പോസ്റ്റുകൾ)
3. “എന്നെക്കുറിച്ച്” വിഭാഗത്തിൽ നിങ്ങൾ എന്തെല്ലാം കാര്യങ്ങൾ ഉൾപ്പെടുത്തും?
4. ഏതുതരം ചിത്രങ്ങളായിരിക്കും നിങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുക?
5. നിങ്ങൾ ഏതു തലത്തിലായിരിക്കും നിങ്ങളുടെ സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങൾ സജ്ജീകരിക്കുക? ഈ ക്രമീകരണങ്ങളിൽ ഏതെങ്കിലും നിങ്ങൾ പങ്കിടുന്ന ഉള്ളടക്കത്തെ ആശ്രയിച്ചായിരിക്കുമോ?



എന്റെ ഓൺലൈൻ ഐഡന്റിറ്റി

നൽകിയിരിക്കുന്ന സ്ഥലത്ത് ഇനിപ്പറയുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്കുള്ള നിങ്ങളുടെ ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുക

1. ഇപ്പോൾ മുതൽ കുറച്ച് വർഷങ്ങൾക്കുള്ളിൽ നിങ്ങൾ എവിടെ ആയിരിക്കും നിങ്ങളെത്തന്നെ കാണുന്നത്? ഏതുതരത്തിലുള്ള വ്യക്തി ആയിരിക്കാനാണ് നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുന്നത്? ഏതുതരം ജോലി ആയിരിക്കും നിങ്ങൾ കാണുക, അല്ലെങ്കിൽ നിങ്ങൾ എങ്ങനെ ആയിരിക്കും സമയം ചെലവഴിക്കുക?

2. 'ഭാവിയിലെ നിങ്ങളെ' കുറിച്ച് ചിന്തിക്കുമ്പോൾ, എന്തെല്ലാം അഭിനിവേശങ്ങളും താൽപ്പര്യങ്ങളും അല്ലെങ്കിൽ പോഷികളും ആയിരിക്കും നിങ്ങൾക്ക് ഉണ്ടാവുക?

3. അപ്പോഴേക്കും നിങ്ങൾ ഏത് തരത്തിലുള്ള കഴിവുകളും ആസ്തികളും വികസിപ്പിച്ചെടുത്തിരിക്കും എന്നാണ് നിങ്ങൾ കരുതുന്നത്? ഏതെല്ലാം കാര്യങ്ങളിൽ നിങ്ങൾ ഏറ്റവുമധികം ആവേശഭരിതരാകും അല്ലെങ്കിൽ അഭിമാനിക്കും എന്നാണ് നിങ്ങൾ കരുതുന്നത്?

4. നിങ്ങൾ ഇപ്പോൾ ആരാണ് / എവിടെയാണ് എന്നതിനെ കുറിച്ച് ചിന്തിക്കുന്നെങ്കിൽ, നിങ്ങൾ ഇപ്പോൾ ഓൺലൈനിൽ ഇടപെടുന്നത് (ഉദാ. നിങ്ങൾ സ്വയം അവതരിപ്പിക്കുകയും പ്രകടിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന വിധം, നിങ്ങൾ സംവദിക്കുന്ന ആളുകളും സമൂഹങ്ങളും, നിങ്ങൾ പങ്കിടുന്ന അഭിനിവേശങ്ങൾ, നിങ്ങൾ വളർത്തിയെടുക്കുന്നു കഴിവുകൾ) സമീപഭാവിയ്ക്ക് നിങ്ങൾ ആരായിരിക്കണം / എവിടെ ആയിരിക്കണം എന്നതിനെ സ്വാധീനിക്കാൻ ഇടയുള്ളത്? അങ്ങനെയെങ്കിൽ, എങ്ങനെ? അല്ല എന്നാണെങ്കിൽ, എന്തുകൊണ്ട് അല്ല?

ഈ ഉള്ളടക്കം ഫെയ്സ്ബുക്ക് പോസ്റ്റ് ചെയ്താണ്, നിലവിൽ ഒരു ക്രിയേറ്റീവ് കോമൺസ് ആട്രിബ്യൂഷൻ - ഷെയർഅലൈക്ക് 4.0 ഇന്റർനാഷണൽ ലൈസൻസിന് കീഴിൽ പാർവ്വർഡ് യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിലെ ഇന്റർനെറ്റിനും സമൂഹത്തിനും വേണ്ടിയുള്ള ബെർക്ക്മാൻ ക്ലൈൻ സെന്ററിലെ യുത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയിൽ നിന്നും എടുത്തിട്ടുള്ള വിവേചനപരമായ പഠനവും ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. നിങ്ങൾ യഥാർത്ഥ ഉറവിടമായി യുത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയെ പരാമർശിക്കുകയും ലൈസൻസ് സംബന്ധിച്ച മറ്റു നിബന്ധനകൾ പാലിക്കുകയും അതേ നിബന്ധനകൾക്ക് വിധേയമായി കൂടുതൽ കൃതികൾ പങ്കിടുകയും ചെയ്യുന്നിടത്തോളം കാലം, വാണിജ്യപരമോ വാണിജ്യരഹിതപരമോ ആയ ഡെറിവേറ്റീവ് കൃതികൾ പകർത്തുന്നതും തയ്യാറാക്കുന്നതും ഉൾപ്പെടെ നിങ്ങൾക്ക് അവ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയും.