

# സോഷ്യൽ മീഡിയയും പങ്കിടലും



## പാഠത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം

വിശേഷിച്ചും സോഷ്യൽ മീഡിയ ഉപയോഗത്തെക്കുറിച്ച് വിദ്യാർത്ഥികൾ വിവരങ്ങൾ പങ്കിടുന്നതും മറ്റുള്ളവരുമായി ഓൺലൈനിൽ ആശയവിനിമയം നടത്തുന്നതും എങ്ങനെ എന്നതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സ്വകാര്യതയെക്കുറിച്ച് ചിന്തിക്കുന്നതാണ്. സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ പശ്ചാത്തലത്തിൽ സ്വകാര്യതയിലെ വ്യാപാര ഇടപാടുകൾ വിശദീകരിക്കാനും ഓൺലൈൻ സ്വകാര്യത ക്രമീകരണങ്ങൾ എങ്ങനെ ഫലപ്രദമായി ഉപയോഗിക്കാമെന്ന് മനസ്സിലാക്കാനും അവർക്ക് സാധിക്കുന്നതാണ്.



### ▶ അവശ്യ ചോദ്യങ്ങൾ

▶ നിങ്ങൾ സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്ന വിവരങ്ങൾ ആരിലേക്കൊക്കെ എത്തിയേക്കാം?



### ▶ പ്രായം

▶ 13-18 വയസ്സ്



### ▶ തയ്യാറെടുപ്പ്

▶ മുറിയുടെ എതിർവശങ്ങളിലായി 'യോജിക്കുന്നു', 'വിയോജിക്കുന്നു' എന്നീ അടയാളങ്ങൾ ടേപ്പുകൊണ്ട് ഒട്ടിച്ചുവെക്കുക. നിങ്ങളുടെ കമ്മ്യൂണിറ്റിക്ക് പ്രസക്തമായ ഒരു വൈറൽ മീഡിയ ക്ലിപ്പ്



### ▶ ISTE DIGITCOMMIT യോഗ്യത

▶ സമഗ്രത: വ്യത്യസ്ത വീക്ഷണങ്ങൾ കേട്ട് ബഹുമാനപൂർവ്വം തിരിച്ചറിയാൻ ഞാൻ തയ്യാറാണ്, ഞാൻ ഓൺലൈനിൽ മറ്റുള്ളവരുമായി ഇടപഴകുന്നത് ബഹുമാനത്തോടും സഹാനുഭൂതിയോടും കൂടെയാണ്

▶ ജാഗ്രത: എന്റെ ഓൺലൈൻ പ്രവർത്തനങ്ങളെക്കുറിച്ച് എനിക്കറിയാംകൂടാതെ എങ്ങനെ സുരക്ഷിതമായിരിക്കാമെന്നും മറ്റുള്ളവർക്കായി ഓൺലൈനിൽ സുരക്ഷിത ഇടങ്ങൾ എങ്ങനെ സൃഷ്ടിക്കാമെന്നും എനിക്കറിയാം.



### പിന്തുണയ്ക്കുന്ന മെറ്റീരിയലുകൾ

ഇന്ന് വെൽനെസിനെ കുറിച്ച് വിദ്യാർത്ഥികൾ പഠിച്ച പാഠത്തിന് അനുബന്ധമായ വിഭവങ്ങൾ ആക്സസ് ചെയ്യുന്നതിന് മാതാപിതാക്കൾക്കും യുവജനങ്ങൾക്കും [facebook.com/fbgetdigital](https://facebook.com/fbgetdigital) സന്ദർശിക്കാവുന്നതാണ്.

ഉറവിടം: ഈ ഉള്ളടക്കം ഫെയ്സ്ബുക്ക് പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്നത്, നിലവിൽ ഒരു ക്രിയേറ്റീവ് കോമൺസ് ആട്രിബ്യൂഷൻ - ഷെയർഅലൈക്ക് 4.0 ഇന്റർനാഷണൽ ലൈസൻസിന് കീഴിൽ പാർവ്വാർഡ് യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിലെ ഇന്റർനെറ്റിനും സമൂഹത്തിനും വേണ്ടിയുള്ള ബെർക്ക്മാൻ ക്ലൈൻ സെന്ററിലെ യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയിൽ നിന്നും എടുത്തിട്ടുള്ള വിവരങ്ങളുടെ പഠനവും ഉൾപ്പെടുന്നു. നിങ്ങൾ യഥാർത്ഥ ഉറവിടമായി യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയെ പരാമർശിക്കുകയും ലൈസൻസ് സംബന്ധിച്ച മറ്റു നിബന്ധനകൾ പാലിക്കുകയും അതേ നിബന്ധനകൾക്ക് വിധേയമായി കൂടുതൽ കൃതികൾ പങ്കിടുകയും ചെയ്യുന്നിടത്തോളം കാലം, വാണിജ്യപരമോ വാണിജ്യരഹിതപരമോ ആയ ഡെറിവേറ്റീവ് കൃതികൾ പകർത്തുന്നതും തയ്യാറാക്കുന്നതും ഉൾപ്പെടെ നിങ്ങൾക്ക് അവ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയും.

# സോഷ്യൽ മീഡിയ ഉപയോഗം

ഈ പ്രവർത്തനത്തിന് മുമ്പ്, മുമ്പിയുടെ എതിർവശങ്ങളിലായി 'യോജിക്കുന്നു', 'വിയോജിക്കുന്നു' എന്നീ അടയാളങ്ങൾ ടേപ്പുകൊണ്ട് ഒട്ടിച്ചുവെക്കുക.

## നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

നിങ്ങൾ ഓരോ പ്രസ്താവനയും വായിച്ചുകഴിഞ്ഞാൽ, അവർ എത്ര ശക്തമായി അനുഭവപ്പെടുന്നു എന്നതിനെ ആശ്രയിച്ച് അവർ ഒരു വശത്തോ മറ്റോ അടുത്ത് നിൽക്കണമെന്ന് വിദ്യാർത്ഥികളെ അറിയിക്കുക; വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് ഉറപ്പില്ലാത്ത / തീരുമാനമെടുത്തിട്ടില്ലെങ്കിൽ രണ്ട് അടയാളങ്ങളുടെ മധ്യത്തിൽ നിൽക്കാം.

## ക്ലാസ്സുമായുള്ള ആശയവിനിമയം

പ്രസ്താവനകൾക്കിടയിൽ, ഓരോ വിഷയത്തെക്കുറിച്ചും വിദ്യാർത്ഥികൾക്കുള്ള നിലപാട് വിശദീകരിക്കാനും ഹ്രസ്വ ചർച്ചകളിൽ ഏർപ്പെടാനും ഗ്രൂപ്പിനോട് ആവശ്യപ്പെടുക.

## നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

ഞാൻ ഒരു പ്രസ്താവന വായിക്കാൻ പോകുന്നു. നിങ്ങൾ നൂറു ശതമാനം സമ്മതിക്കുന്നുവെങ്കിൽ, "സമ്മതിക്കുക" ചിഹ്നത്തിലേക്ക് നീങ്ങുക. നിങ്ങൾ പൂർണ്ണമായും വിരോധിക്കുന്നുവെങ്കിൽ, "നിരാകരിക്കുക" ചിഹ്നത്തിലേക്ക് നീങ്ങുക. നിങ്ങൾക്ക് ഉറപ്പില്ലെങ്കിൽ അല്ലെങ്കിൽ പൂർണ്ണമായും യോജിക്കുന്നില്ല / വിരോധിക്കുന്നുവെങ്കിൽ, നിങ്ങളുടെ കാഴ്ചയെ മികച്ച രീതിയിൽ പ്രതിനിധീകരിക്കുന്ന ഒരു സ്ഥാനത്ത് മധ്യത്തിലേക്ക് നീങ്ങുക.

▶ ഫേസ്ബുക്ക്, ട്വിറ്റർ, സ്റ്റാപ്റ്റ അല്ലെങ്കിൽ ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം പോലുള്ള ഒരു സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ എനിക്ക് ഒരു അക്കൗണ്ട് ഉണ്ട്.

▶ ഞാൻ എല്ലാ ദിവസവും സോഷ്യൽ മീഡിയ ഉപയോഗിക്കാറുണ്ട്.

▶ ഞാൻ കൂടുതലായി ഉപയോഗിക്കുന്ന സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമിലെ എൻറെ സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്രൊഫൈൽ എല്ലാവർക്കുമുള്ളതാണ്.

▶ ഞാൻ ഉപയോഗിക്കുന്ന വിവിധ സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിൽ എനിക്ക് വ്യത്യസ്ത സ്പേസിൽ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ (മറ്റൊരു വിധത്തിൽ പറഞ്ഞാൽ, ഒരു വ്യത്യസ്ത പ്രേക്ഷകർ).

▶ മുതിർന്നവരുമായി താരതമ്യപ്പെടുത്തുമ്പോൾ സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിൽ പങ്കുവെക്കുന്ന വിവരങ്ങളെക്കുറിച്ച് എൻറെ തലമുറ വ്യത്യസ്തമായ രീതിയിൽ ചിന്തിക്കാനാകും.

▶ നിർദ്ദിഷ്ട തരത്തിലുള്ള വിവരങ്ങൾ പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്നതിന് ഞാൻ വ്യത്യസ്ത സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ ഉപയോഗിക്കുന്നു.

# സുഹൃത്ത് ആകാനുള്ള അഭ്യർത്ഥനാ സ്പെക്ട്രം

## ഭാഗം 1

## നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

ആളുകളുമായി ബന്ധങ്ങൾ സ്ഥാപിക്കാനും അവരുമായി സംവദിക്കാനുമായി നിങ്ങൾക്ക് ഉപയോഗിക്കാവുന്ന ഒരു ഓൺലൈൻ പ്ലാറ്റ്ഫോമാണ് സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോം.

## നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

▶ നിങ്ങൾ കേട്ടിട്ടുള്ള ചില സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ ഏതൊക്കെയാണ്?

## ഭാഗം 2

പിൻവരുന്ന പ്രവർത്തനത്തിന് മുമ്പ്, മുമ്പിയുടെ എതിർവശങ്ങളിലായി 'യോജിക്കുന്നു', 'വിയോജിക്കുന്നു' എന്നീ അടയാളങ്ങൾ ടേപ്പുകൊണ്ട് ഒട്ടിച്ചുവെക്കുക.

## ക്ലാസ്സുമായുള്ള ആശയവിനിമയം

നിങ്ങൾ ഓരോ പ്രസ്താവനയും വായിച്ചുകഴിഞ്ഞാൽ, അവർ എത്ര ശക്തമായി അനുഭവപ്പെടുന്നു എന്നതിനെ ആശ്രയിച്ച് അവർ ഒരു വശത്തോ മറ്റോ അടുത്ത് നിൽക്കണമെന്ന് വിദ്യാർത്ഥികളെ അറിയിക്കുക; വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് ഉറപ്പില്ലാത്ത / തീരുമാനമെടുത്തിട്ടില്ലെങ്കിൽ രണ്ട് അടയാളങ്ങളുടെ മധ്യത്തിൽ നിൽക്കാം.

പ്രസ്താവനകൾക്കിടയിൽ, ഓരോ പ്രസ്താവനയ്ക്കും താഴെ യുള്ള ചോദ്യങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് ഗ്രൂപ്പിനെ short-x005F-x005F-x005F-x000D\_ ചർച്ചകളിൽ ഏർപ്പെടുത്തുക.

## നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

നിങ്ങൾക്ക് ഉറപ്പില്ലെങ്കിൽ അല്ലെങ്കിൽ പൂർണ്ണമായും യോജിക്കുന്നില്ല / വിരോധിക്കുന്നുവെങ്കിൽ, നിങ്ങളുടെ കാഴ്ചയെ മികച്ച രീതിയിൽ പ്രതിനിധീകരിക്കുന്ന ഒരു സ്ഥാനത്ത് മധ്യത്തിലേക്ക് നീങ്ങുക.

ഈ പ്രവർത്തനത്തിനായി, നിങ്ങൾ കൂടുതലായി ഉപയോഗിക്കുന്ന സോഷ്യൽ മീഡിയ അക്കൗണ്ടിനെക്കുറിച്ച് ചിന്തിക്കുക.

## നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

എൻറെ സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്രൊഫൈൽ ആർക്കും കാണാവുന്ന വിധത്തിലാണ് സജ്ജീകരിച്ചിട്ടുള്ളത്.

▶ നിങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ വിവരങ്ങൾ പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്ന രീതിക്ക് ഇത് മാറ്റം വരുത്തുമോ? അതെങ്ങനെ? ഇല്ല എന്നാണെങ്കിൽ, എന്തുകൊണ്ട് ഇല്ല?

എൻറെ സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്രൊഫൈൽ എനിക്ക് നന്നായി അറിയുന്ന സുഹൃത്തുക്കൾക്കും ആളുകൾക്കും വേണ്ടി മാത്രമുള്ളതാണ്.

▶ എന്തുകൊണ്ടാണ് നിങ്ങൾ ഈ തീരുമാനം എടുത്തത്?

▶ എല്ലാവർക്കും കാണാമെങ്കിൽ നിങ്ങൾ വ്യത്യസ്ത കാര്യങ്ങൾ പോസ്റ്റ് ചെയ്യുമായിരുന്നോ? ഏത് തരത്തിലുള്ള കാര്യങ്ങൾ?

യഥാർത്ഥ ജീവിതത്തിൽ ഞാൻ ഒരിക്കലും കണ്ടിട്ടില്ലാത്ത ഒരു സുഹൃത്ത് / ഫോളോവർ / കണക്ഷൻ എനിക്ക് സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ ഉണ്ട്.

▶ നിങ്ങൾ ഈ വ്യക്തിയുമായി സൗഹൃദം സ്ഥാപിച്ചത് / ബന്ധത്തിലേക്ക് വന്നത് / അയാളെ പിന്തുടരുന്നത് എന്തുകൊണ്ടാണ്? നിങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ കണ്ടുമുട്ടിയ അല്ലെങ്കിൽ മുമ്പ് ഒരിക്കലും നേരിട്ട് കണ്ടിട്ടില്ലാത്ത ഒരാളാണോ ഇത്?

▶ ഈ ബന്ധത്തെ നിങ്ങൾ എങ്ങനെ വിവരിക്കും?

▶ നിങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ മാത്രമായി ഇടപഴകുന്നതിനാൽ, നിങ്ങൾ ഇടപഴകുന്ന വിധത്തെ അതു സ്വാധീനിക്കുന്നുണ്ടോ? ഇത്തരത്തിലുള്ള ആശയവിനിമയത്തിന്റെ ചില ആനുകൂല്യങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്? സാധ്യമായ വെല്ലുവിളികൾ എന്തൊക്കെയാണ്?

## നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

എല്ലാ സുഹൃത്തായി / ഫോളോവറായി / കണക്ഷനായി എനിക്ക് ലഭിക്കുന്ന ഏതൊരു അഭ്യർത്ഥനയും ഞാൻ സ്വീകരിക്കുന്നു.

▶ ഈ സമീപനത്തിന്റെ പ്രയോജനം എന്താണ്? സാധ്യമായ വെല്ലുവിളികൾ എന്തൊക്കെയാണ്?

▶ നിങ്ങളുടെ സ്വകാര്യതയുടെ കാര്യത്തിൽ സുഹൃത്തായി / ഫോളോവറായി / കണക്ഷനായി ലഭിക്കുന്ന അഭ്യർത്ഥനകൾക്ക് പ്രസക്തിയുണ്ടോ? അങ്ങനെയെങ്കിൽ, എങ്ങനെ? ഇല്ല എന്നാണെങ്കിൽ, എന്തുകൊണ്ട് ഇല്ല?

പുതിയ ആളുകളെ കണ്ടുമുട്ടുമ്പോഴെല്ലാം ഞാൻ അവർക്ക് സുഹൃത്തായി / ഫോളോവറായി / കണക്ഷനായി അഭ്യർത്ഥന അയയ്ക്കാറുണ്ട്.

▶ എന്തുകൊണ്ടാണ് ഇത് ഒരു നല്ല / മോശം ആശയം ?

സുഹൃത്തായി / ഫോളോവറായി / കണക്ഷനായി ലഭിക്കുന്ന അഭ്യർത്ഥനകൾ ഞാൻ ഡിലീറ്റ് ചെയ്തിരിക്കുന്നു

▶ എന്തുകൊണ്ടാണ് നിങ്ങൾ ഈ തീരുമാനം എടുത്തത്?

## നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

ഓൺലൈനിൽ സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ എന്ന്റെ മാതാപിതാക്കൾ / രക്ഷിതാക്കൾ അല്ലെങ്കിൽ അധ്യാപകർ ഉണ്ട്.

- ▶ ഇത് നിങ്ങൾ പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്ന രീതിക്കു മാറ്റം വരുത്തുമോ?
- ▶ നിങ്ങളുടെ ജീവിതത്തിലെ മുതിർന്നവർ എപ്പോഴെങ്കിലും നിങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്ന കാര്യങ്ങളെ കുറിച്ച് തിന്നെക്കുറിച്ച് അഭിപ്രായമിടുന്നുണ്ടോ?
- ▶ നിങ്ങളുടെ രക്ഷകർത്താക്കൾ / മാതാപിതാക്കൾ അല്ലെങ്കിൽ അധ്യാപകർ നിങ്ങളുടെ ചങ്ങാതിമാരുടെ / ഫോളോവേഴ്സിന്റെ / കണക്ഷനുകളുടെ ലിസ്റ്റിൽ ഉണ്ടായിരിക്കുന്നതുകൊണ്ടുള്ള നേട്ടങ്ങൾ കൂടാതെ / അല്ലെങ്കിൽ വെല്ലുവിളികൾ എന്തൊക്കെയാണ്?

എന്ന്റെ പ്രൊഫൈലിലെ ചില വിവരങ്ങൾ സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ എനിക്ക് നേരിട്ട് ബന്ധമില്ലാത്ത സുഹൃത്തുക്കളുടെ / ആളുകളുടെ സുഹൃത്തുക്കൾക്ക് കാണാൻ കഴിയും.

▶ ഏത് കാര്യങ്ങൾ?

ഞാൻ എന്ന്റെ സ്വകാര്യത ക്രമീകരണങ്ങൾ നോക്കുകയും കൂടാതെ / അല്ലെങ്കിൽ അതിൽ മാറ്റുകയും ചെയ്യും.

▶ എന്തുകൊണ്ട് അല്ലെങ്കിൽ എന്തുകൊണ്ട് ഇല്ല?

▶ ഈ സ്വകാര്യത ക്രമീകരണങ്ങൾ എളുപ്പമായിരുന്നോ അതോ ആശയക്കുഴപ്പം ആയിരുന്നോ? ഈ ക്രമീകരണങ്ങൾ കാണുന്നതും അവയിൽ മാറ്റം വരുത്തുന്നതും എളുപ്പമാക്കുന്നത് എന്താണ്?

# നിങ്ങളുടെ നെറ്റ്‌വർക്ക് എത്ര വലുതാണ്?

## ഭാഗം 1

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

ഇപ്പോൾ, സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ നിങ്ങളുടെ ഓൺലൈൻ പ്രേക്ഷകരുടെ സാധ്യമായ സ്കോപ്പിനെ കുറിച്ച് സംസാരിക്കാം.

പ്രേക്ഷകരുമായി ഉള്ളടക്കം (ഉദാ. ഫോട്ടോ, വീഡിയോ, വാചകം അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള പോസ്റ്റ്) എങ്ങനെ പങ്കിടുന്നു എന്നതിൽ രണ്ട് പ്രധാന വഴികളുണ്ട്. ഒന്ന്, ഉള്ളടക്കം സ്ഥിരമായുള്ള പ്രേക്ഷകരുമായി പങ്കിടാം, അത് നിങ്ങളുടെ സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ ആകാം അല്ലെങ്കിൽ അതിൽ നിങ്ങളുടെ സുഹൃത്തുക്കളുടെ സുഹൃത്തുക്കൾ ഉണ്ടാകാം. രണ്ട്, നിങ്ങളുടെ പ്രാഥമിക പ്രേക്ഷകർക്ക് അവരുടെ സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ എന്നിവരുമായി ആ ഉള്ളടക്കം പങ്കിടാൻ കഴിയും.

നിങ്ങൾക്ക് നിങ്ങളുടെ സമ്പര പ്രേക്ഷകരെ തിരഞ്ഞെടുക്കാം, പക്ഷേ നിങ്ങളുടെ പ്രേക്ഷകർ ആരുമായി ആ ഉള്ളടക്കം വീണ്ടും പങ്കിടുന്നു / വീണ്ടും പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്നു / വീണ്ടും ട്വീറ്റ് ചെയ്യുന്നു എന്നത് നിയന്ത്രിക്കുന്നത് വളരെ ബുദ്ധിമുട്ടാണ്.

## നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

▶ നിങ്ങളുടെ ഉള്ളടക്കം നിങ്ങളുടെ സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ എന്നിവരുമായി മാത്രമല്ല, അതേ ഉള്ളടക്കം അവരുടെ സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ എന്നിവരുമായി പങ്കിടുന്നു എന്ന് കരുതുക, അപ്പോൾ നിങ്ങൾ എത്ര ആളുകളുമായിട്ടായിരിക്കും അത് പങ്കിടുന്നത്?

## ഭാഗം 2

### ക്ലാസ്സുമായുള്ള ആശയവിനിമയം

ബോർഡിൽ ഇനിപ്പറയുന്ന സമവാക്യങ്ങൾ / ഫലങ്ങൾ എഴുതിയിടുക.

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

ഇനി നമുക്ക് അൽപ്പം കണക്ക് ആകാം. ഉദാഹരണത്തിന്, നിങ്ങൾക്ക് ഒരു സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ രണ്ട് സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ ഉണ്ടെന്നും അവർ ഓരോരുത്തർക്കും മൂന്ന് സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ ഉണ്ടെന്നും കരുതുക. അപ്പോൾ പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ നിങ്ങൾ പങ്കിടുന്ന ഉള്ളടക്കം പരമാവധി (തീർച്ചയായും) ചില സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ ഇതിൽ പെടുകയില്ല എത്ര പേർക്ക് കാണാൻ കഴിയും?

▶ ഉത്തരം:  $2 + 2 \times 3 = 8$

ഒരു സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ നിങ്ങൾക്ക് പത്ത് സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ ഉണ്ടായിരിക്കുകയും അവരിൽ ഓരോരുത്തർക്കും പത്ത് സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ ഉണ്ടായിരിക്കുകയും ചെയ്യുന്നെങ്കിൽ, ആ പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ ആ പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ പരമാവധി എത്ര പേർക്ക് നിങ്ങൾ പങ്കിടുന്ന ആ ഉള്ളടക്കം കാണാൻ കഴിയും?

▶ ഉത്തരം:  $10 + 10 \times 10 = 110$

നിങ്ങൾക്ക് മൂന്നു സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ ഉണ്ടായിരിക്കുകയും അവരിൽ ഓരോരുത്തർക്കും മൂന്നു സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ വീതം ഉണ്ടായിരിക്കുകയും ചെയ്യുന്നെങ്കിൽ, എത്രപേർക്ക്, പരമാവധി, നിങ്ങൾ പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ പങ്കിടുന്ന ഉള്ളടക്കം കാണാൻ കഴിയും?

▶ ഉത്തരം:  $300 + 300 \times 300 = 90,300$

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

നിങ്ങളുടെ അടുത്ത പ്രേക്ഷകർ അവരുടെ അടുത്ത പ്രേക്ഷകരുമായി ഉള്ളടക്കം പങ്കിടുന്നു എന്നും അതിനുശേഷം അധികമായ പങ്കിടലുകളൊന്നും നടക്കുന്നില്ല എന്നുമുള്ള അനുമാനത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ളതാണ് ഈ കണക്കുകൾ. എന്നിരുന്നാലും, മിക്ക കേസുകളിലും അടുത്ത രണ്ട് നിര പ്രേക്ഷകർക്ക് അപ്പുറത്തേക്ക് ഉള്ളടക്കത്തിന്റെ പങ്കിടാൻ നടക്കാറുണ്ട്.

## ഭാഗം 3

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

▶ നിങ്ങൾക്കറിയാത്ത നിരവധി ആളുകൾക്ക് (നിങ്ങളുടെ ചില സുഹൃത്തുക്കളുടെ സുഹൃത്തുക്കളെ നിങ്ങൾക്കറിയാമായിരിക്കാം) നിങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ ചെയ്യുന്ന കാര്യങ്ങളെക്കുറിച്ച് എളുപ്പത്തിൽ അറിയാനുള്ള സാധ്യത സംബന്ധിച്ച് നിങ്ങൾക്ക് എന്തു അറിയുന്നു? ഇതിന്റെ ചില നിഷേധാത്മകവും കൂടാതെ / അല്ലെങ്കിൽ ക്രിയാത്മകവും ആയ വശങ്ങൾ എന്തായിരിക്കാം?

▶ എന്തുകൊണ്ടാണ് ഇത് പ്രാധാന്യമർഹിക്കുന്നത്?

▶ കാര്യങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ പങ്കിടുന്നതിനെക്കുറിച്ച് നിങ്ങൾ ചിന്തിക്കുന്ന രീതിക്ക് ഇത് മാറ്റം വരുത്തുന്നുണ്ടോ? എന്തുകൊണ്ട് അല്ലെങ്കിൽ എന്തുകൊണ്ട് ഇല്ല?



# ഓൺലൈനിൽ പങ്കിടൽ

## ചർച്ച 1

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

നിർദ്ദിഷ്ട പ്രേക്ഷകരുമായി നിങ്ങൾക്ക് കാര്യങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ പങ്കിടേക്കാം, എന്നാൽ നിങ്ങൾ ഉള്ളടക്കങ്ങൾ ആർക്കും കാണാനാവുന്ന വിധത്തിൽ ആക്കുമ്പോൾ, അതിന് അപ്രതീക്ഷിതമായ ശ്രദ്ധ കിട്ടിയേക്കാം.

ഓൺലൈനിൽ പങ്കിടുന്ന മീഡിയ “വൈറൽ” ആയേക്കാം, സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ വേഗത്തിൽ അവ പ്രചരിച്ചേക്കാം, ആളുകൾ അവ പകർത്തിയേക്കാം അല്ലെങ്കിൽ റീമിക്സ് ചെയ്തേക്കാം.

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

- ▶ വൈറൽ മീഡിയയുടെ ഉദാഹരണത്തെക്കുറിച്ച് ആർക്കെങ്കിലും ചിന്തിക്കാനാകുമോ?
- ▶ ഇല്ലെങ്കിൽ, അവർ കണ്ട കുടാതെ / അല്ലെങ്കിൽ അവരുടെ സ്നേഹിതരുമായി പങ്കിട്ട താമരകൾ (memes), റീമിക്സുകൾ അല്ലെങ്കിൽ ജനപ്രിയ വീഡിയോകളെക്കുറിച്ച് ചിന്തിക്കാൻ അവരോട് ആവശ്യപ്പെടുക.

### ക്ലാസ്സുമായുള്ള ആശയവിനിമയം

ഈ ആശയം ഒന്നുകൂടി ഉറപ്പിച്ചുപറയുന്നതിന് നിങ്ങളുടെ / വിദ്യാർത്ഥികളുടെ പ്രാദേശിക സന്ദർഭവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട സമീപകാല ഉദാഹരണം കാണിക്കുക

## ചർച്ച 2

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

നിങ്ങൾ ചെയ്ത വർക്കിലേക്കു ശ്രദ്ധ ആകർഷിക്കാനാണെങ്കിൽ വൈറൽ മീഡിയ നല്ലതാണ്. എന്നിരുന്നാലും, അനാവശ്യമായ ശ്രദ്ധ കിട്ടുന്നതിന്റെ ഫലമായി ഉപദ്രവവും സൈബർ ഭീഷണിയും ഉണ്ടായേക്കാം. നിങ്ങളുടെ അനുമതിയില്ലാതെ ചോർന്നതോ ആളുകൾ പങ്കിടുന്നതോ ആയ ഒരു സ്വകാര്യ വീഡിയോ നിങ്ങളുടെ സർവ്വേയിൽ കളങ്കം ചാർത്തിയേക്കാം.

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

- ▶ ഓൺലൈനിൽ നിങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ഉള്ളടക്കം നിങ്ങൾ ഉദ്ദേശിച്ച പ്രേക്ഷകരുടെയും അപ്ലൈന്റേതെക്കു പോയേക്കാവുന്ന ചില വഴികൾ ഏതാണ്, ഇത് നിങ്ങളെയും / അല്ലെങ്കിൽ നിങ്ങളുടെ പ്രശസ്തിയെയും എങ്ങനെ ബാധിക്കാൻ?

# സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾക്കായുള്ള സ്വകാര്യത ഓപ്ഷനുകൾ

## ഭാഗം 1

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

നിങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ ചെയ്യുന്ന സകല കാര്യങ്ങളും പബ്ലിക് ആയിരിക്കാൻ നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കാത്തതിന്റെ ചില കാരണങ്ങളെക്കുറിച്ച് ഇപ്പോൾ നമ്മൾ സംസാരിച്ചു. ഇനി ഓൺലൈനിൽ നമ്മുടെ സ്വകാര്യത എങ്ങനെ നിയന്ത്രിക്കാം എന്നതിനെക്കുറിച്ച് സംസാരിക്കാം.

## ഭാഗം 2

### ക്ലാസ്സുമായുള്ള ആശയവിനിമയം

ചോദ്യങ്ങൾക്കിടയിൽ, ഓരോ ചോദ്യത്തിനും ചുവടെയുള്ള പ്രസ്താവനകൾ ഉപയോഗിച്ച് ചർച്ച വിപുലമാക്കുക.

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

വ്യത്യസ്ത തരത്തിലുള്ള വിവരങ്ങൾക്ക് വ്യത്യസ്ത സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങൾ ഉള്ളത് അർത്ഥമുണ്ടോ?

- ▶ വ്യത്യസ്ത വിവരങ്ങൾക്ക് വ്യത്യസ്ത തലത്തിലുള്ള സ്വകാര്യത ഉള്ളതായി കണക്കാക്കാം. നിങ്ങളുടെ മുഖത്തിന്റെ ഒരു ഫോട്ടോ, നിങ്ങളുടെ രാഷ്ട്രീയമോ മതപരമോ ആയ വിശ്വാസങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ഒരു ട്വീറ്റ് അല്ലെങ്കിൽ ഒരു തമാശാ വീഡിയോ വ്യത്യസ്ത പ്രേക്ഷകരുമായി പങ്കിടാൻ നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിച്ചേക്കാം.

വ്യത്യസ്ത ആളുകൾക്കായുള്ള വ്യത്യസ്ത സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങളെക്കുറിച്ച് എന്തു പറയാൻ കഴിയും? ഉദാഹരണത്തിന്, നിങ്ങളുടെ സോഷ്യൽ മീഡിയ അക്കൗണ്ടിലെ (അക്കൗണ്ടുകളിലെ) വിവരങ്ങൾ നിങ്ങളുടെ മാതാപിതാക്കൾ / രക്ഷിതാക്കൾ, സുഹൃത്തുക്കൾ എന്നിവർക്ക് കാണാൻ കഴിയുമോ?

- ▶ കുടുംബാംഗങ്ങൾ തങ്ങളുടെ പോസ്റ്റുകളിൽ അഭിപ്രായമിടാൻ വിദ്യാർത്ഥികൾ താൽപ്പര്യപ്പെടാതിരുന്നേക്കാം, എന്നാൽ സുഹൃത്തുക്കൾ പ്രതികരിക്കാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നു

നിങ്ങളെ ടാഗ് ചെയ്തിട്ടുള്ള എല്ലാ വിവരങ്ങളും തിരികെ പോയി അവലോകനം ചെയ്യാൻ നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുമോ? എന്തുകൊണ്ട് അല്ലെങ്കിൽ എന്തുകൊണ്ട് ഇല്ല?

- ▶ ലജ്ജിപ്പിക്കുന്ന തരത്തിലുള്ള ഉള്ളടക്കം നീക്കം ചെയ്യാൻ നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിച്ചേക്കാം ഉദാ. തലമുടി നന്നായി ഇരിക്കാത്ത തരത്തിലുള്ള ഫോട്ടോ, പങ്കിടുന്നത് കാണാൻ നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കാത്ത നിങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ഒരു പോസ്റ്റ്.

ഫേസ്ബുക്ക് പോലുള്ള ചില സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിൽ, നിങ്ങൾക്ക് ക്രമീകരണങ്ങളിൽ മാറ്റം വരുത്താൻ കഴിയും, അതുവഴി നിങ്ങളുടെ പ്രൊഫൈലിൽ എന്തെങ്കിലും ദൃശ്യമാകുന്നതിന് മുമ്പ് അത് അംഗീകരിക്കാനുള്ള ഓപ്ഷൻ നിങ്ങൾക്കുണ്ട്. അതൊരു നല്ല ആശയമാണെന്ന് നിങ്ങൾ കരുതുന്നുണ്ടോ? എന്തുകൊണ്ട് അല്ലെങ്കിൽ എന്തുകൊണ്ട് ഇല്ല?

- ▶ ചില ഉദാഹരണങ്ങൾ: നിങ്ങളുടെ സോഷ്യൽ മീഡിയ അക്കൗണ്ടിൽ ലജ്ജിപ്പിക്കുന്ന തരത്തിലുള്ള ഉള്ളടക്കം അറ്റാച്ച് ചെയ്യപ്പെടുന്നത് തടയാൻ ഇത് നിങ്ങളെ അനുവദിക്കുന്നു. എന്നിരുന്നാലും, ഉള്ളടക്കം പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്ന വ്യക്തി അവരുടെ അവരുടെ സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ എന്നിവരുമായി അവരുടെ അക്കൗണ്ടിൽ ആ ഉള്ളടക്കം പങ്കിടുന്നതിൽ നിന്ന് ഇത് തടയില്ല

ആർക്കൊക്കെ തങ്ങളുടെ വിവരങ്ങൾ കാണാനാകുമെന്ന് പരിമിതപ്പെടുത്താൻ ആരെങ്കിലും ആഗ്രഹിക്കുന്നത് എന്തുകൊണ്ടായിരിക്കും? നിങ്ങൾക്ക് ഒരു ഉദാഹരണം തരാമോ?

- ▶ നിങ്ങളുടെ സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ ലിസ്റ്റിൽ ഇല്ലാത്ത അപരിചിതർ / ആളുകൾ സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ നിങ്ങളുമായി ബന്ധം പുലർത്താനോ നിങ്ങൾക്ക് അനാവശ്യ സന്ദേശങ്ങൾ അയയ്ക്കാനോ നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കാതിരുന്നേക്കാം.

മാതാപിതാക്കളുമായി / രക്ഷാകർത്താക്കളുമായി / ഓൺലൈനിൽ നിങ്ങൾ സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ ആണോ? അധ്യാപകർ? മറ്റ് മുതിർന്നവർ?

- ▶ ഇത് നിങ്ങൾ പങ്കിടുന്ന വിവരങ്ങൾ എങ്ങനെയുള്ളതാണ് എന്നതിന് അല്ലെങ്കിൽ ആരുമായി നിങ്ങൾ ഉള്ളടക്കം പങ്കിടുന്നു എന്നതിന് മാറ്റം വരുത്തുന്നുണ്ടോ?

നിങ്ങളുടെ പ്രൊഫൈൽ കാണുന്നതിന് മാതാപിതാക്കൾ / രക്ഷിതാക്കൾ അല്ലെങ്കിൽ അധ്യാപകർ നിങ്ങളുടെ ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ ആയിരിക്കേണ്ടതുണ്ടോ?

- ▶ പൊതുജനങ്ങൾ തങ്ങളുടെ സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്രൊഫൈലുകൾ കാണാൻ സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങളിൽ അനുവദിക്കണമോ എന്ന് വിദ്യാർത്ഥികൾ പരിഗണിക്കണം. രക്ഷാകർത്താക്കൾക്ക് / മാതാപിതാക്കൾക്ക് അല്ലെങ്കിൽ അധ്യാപകർക്ക് അവരുടെ പ്രൊഫൈലുകൾ കാണാൻ കഴിയുന്ന മറ്റു വഴികളെക്കുറിച്ച് ചിന്തിക്കാൻ അവരെ സഹായിക്കുക.

വ്യത്യസ്ത സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലെ വ്യത്യസ്ത സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങളെക്കുറിച്ച് ട്വിറ്ററിൽ, നിങ്ങളുടെ ചീറ്റുകൾ എല്ലാവർക്കും കാണാവുന്നതാണോ അതോ സ്വകാര്യമാണോ? നിങ്ങളുടെ സിനാപ്സ് സ്റ്റോറികൾ എത്ര പേർക്ക് കാണാൻ കഴിയും?

നിങ്ങളുടെ ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം ഫീഡ് എത്ര പേർക്ക് ആക്സസ് ചെയ്യാൻ കഴിയും? മറ്റുള്ളവർക്ക് യൂട്യൂബിലെ നിങ്ങളുടെ വീഡിയോകൾ കാണാൻ കഴിയുമോ? നിങ്ങളുടെ പ്രൊഫൈൽ ചിത്രത്തിനപ്പുറം ആളുകൾക്ക് ഫേസ്ബുക്കിലെ നിങ്ങളുടെ ഫോട്ടോകൾ കാണാൻ കഴിയുമോ?

- ▶ വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് അറിയില്ലെങ്കിൽ, ഇതിനായി സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങൾ ഉണ്ടെന്ന് അവരോട് പറയുക.
- നിങ്ങളുടെ യഥാർത്ഥ പേരിലാണോ അതോ മറ്റു പേരിലാണോ നിങ്ങൾ ട്വിറ്റ് ചെയ്യുന്നത്? എന്തുകൊണ്ടാണ്?
- ▶ തങ്ങളുടെ യഥാർത്ഥ പേര് എന്താണെന്ന് പൊതുജനങ്ങൾ അറിയാൻ വിദ്യാർത്ഥികൾ ആഗ്രഹിക്കാതിരുന്നേക്കാം. ഈ സാഹചര്യത്തിൽ, അവർ മറ്റൊരു പേര് ഉപയോഗിക്കാൻ ആഗ്രഹിച്ചേക്കാം.

ഭാഗം 3

ക്ലാസ്സുമായുള്ള ആശയവിനിമയം

വിദ്യാർത്ഥികളെ ജോഡികളായി തിരിക്കുക.

നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങൾ ആശയക്കുഴപ്പം ഉണ്ടാക്കിയേക്കാമെന്ന് നമുക്കറിയാം

നിങ്ങളുടെ ജോഡികളിൽ, സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങളെക്കുറിച്ച് ഒരു ചോദ്യമോ അഭിപ്രായമോ നൽകാനായി ഏതാനും മിനിറ്റുകൾ എടുക്കുക

ക്ലാസ്സുമായുള്ള ആശയവിനിമയം

സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങളെക്കുറിച്ച് ഒരു ചോദ്യമോ അഭിപ്രായമോ നൽകാൻ വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് 5 മിനിറ്റ് സമയം നൽകുക. മുഴുവൻ ഗ്രൂപ്പുമായും അത് പങ്കിടാനും ഉന്നയിക്കപ്പെടുന്ന ഓരോ ചോദ്യത്തിനും ഉത്തരം നൽകാനും അവരോട് ആവശ്യപ്പെടുക. നിങ്ങളുടെ ഉത്തരം നൽകുന്നതിനുമുമ്പ് അതിന് ഉത്തരം പറയാനായി മറ്റ് വിദ്യാർത്ഥികളോട് അഭ്യർത്ഥിക്കുക.

ഇന്റർനെറ്റ് ആക്സസ്സുള്ള കമ്പ്യൂട്ടറുകളോ മൊബൈൽ ഉപകരണങ്ങളോ ലഭ്യമാണെങ്കിൽ, ഓൺലൈനിൽ സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങൾ എങ്ങനെ നിയന്ത്രിക്കാമെന്ന് പ്രദർശിപ്പിക്കുക.

നിയമനം

നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

ഇപ്പോൾ സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ സ്വകാര്യതയെക്കുറിച്ച് സംസാരിച്ചുകഴിഞ്ഞ സ്ഥിതിക്ക്, നിങ്ങൾ ഇപ്പോൾ പഠിച്ച കാര്യങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് മറ്റുള്ളവരെ സഹായിക്കുന്നതിനായി ഒരു ഗൈഡ് ഉണ്ടാക്കിക്കൊണ്ട് നമുക്ക് അത് വിപുലമാക്കാം.

അടുത്ത 30 മിനിറ്റിനുള്ളിൽ, ഓരോരുത്തരും, മറ്റുള്ളവരെ സഹായിക്കുന്നതിനുള്ള ഒരു പ്രസംഗ ഗൈഡ് ഉണ്ടാക്കുക:

1. അവരുടെ സോഷ്യൽ മീഡിയ പോസ്റ്റുകൾ ആരൊക്കെ കണ്ടേക്കാം എന്നതിനെ കുറിച്ച് ചിന്തിക്കുക.
2. അവർ പൊതുവായി പങ്കിടാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്ന കാര്യങ്ങളെക്കുറിച്ചും സ്വകാര്യമായി സൂക്ഷിക്കാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്ന കാര്യങ്ങളെക്കുറിച്ചും അതിന്റെ കാരണത്തെ കുറിച്ചും ചിന്തിക്കുക.
3. അവർ തങ്ങളുടെ സോഷ്യൽ മീഡിയ സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങൾ അവലോകനം ചെയ്യാനും എഡിറ്റ് ചെയ്യാനും ആഗ്രഹിക്കുന്നതിന്റെ കാരണം പരിഗണിക്കുക.
4. വ്യത്യസ്ത ഉള്ളടക്കത്തിനായി വ്യത്യസ്ത സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങൾ അവർക്ക് എങ്ങനെ സജ്ജീകരിക്കാമെന്നും എന്തുകൊണ്ടാണ് അങ്ങനെ ചെയ്യാൻ അവർ ആഗ്രഹിച്ചേക്കാമെന്നും കണ്ടെത്തുക.

ഈ ഗൈഡ് നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുന്ന ഏത് ഫോർമാറ്റിലും ആകാം. ടെക്സ്റ്റിന്റെ രൂപത്തിൽ നിങ്ങൾക്ക് ഘട്ടം ഘട്ടമായി ഗൈഡ് എഴുതിയുണ്ടാക്കാം, അത് “ഉപയോക്താവിന്റെ മാനുവൽ” പോലെ രൂപകൽപ്പന ചെയ്യാം, ചിത്രങ്ങളോ ഫ്ലോചാർട്ടോ ഉൾപ്പെടുത്താം, അല്ലെങ്കിൽ ഇവ പഠിക്കാൻ മറ്റുള്ളവരെ സഹായിക്കുമെന്ന് നിങ്ങൾ കരുതുന്ന മറ്റേതെങ്കിലും രീതി അവലംബിക്കാം; നിങ്ങൾക്ക് ഇതിൽ ക്രിയേറ്റീവ് ആയിരിക്കാൻ കഴിയും! ഗൈഡിൽ, ഇവയും ഉൾപ്പെടുത്തുക:

1. ഒരു സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങൾ എങ്ങനെ അവലോകനം ചെയ്യാമെന്നും മാറ്റം വരുത്താമെന്നും വായനക്കാരെ കാണിക്കുക.
2. മുമ്പത്തെ ഗ്രൂപ്പ് ചർച്ചയെ അടിസ്ഥാനമാക്കി, പ്രധാനപ്പെട്ടതാണെന്ന് നിങ്ങൾ കരുതുന്ന സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണങ്ങളെ കുറിച്ചുള്ള ഒരു ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരം നൽകുക.

നിയമനം

വ്യത്യസ്ത പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ തിരഞ്ഞെടുക്കാൻ വിദ്യാർത്ഥികളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക, അപ്പോൾ മൊത്തത്തിൽ കൂടുതൽ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്നു. ഈ നിയമനം പൂർത്തിയാക്കാൻ വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് 30 മിനിറ്റ് സമയം കൊടുക്കുക.

ഈ ഉള്ളടക്കം ഫെയ്സ്ബുക്ക് ഹോസ്റ്റ് ചെയ്താണ്, നിലവിൽ ഒരു ക്രിയേറ്റീവ് കോമൺസ് ആട്രിബ്യൂഷൻ - ഷെയർഅലൈക്ക് 4.0 ഇന്റർനാഷണൽ ലൈസൻസിന് കീഴിൽ ഹാർവ്വാർഡ് യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിലെ ഇന്റർനെറ്റിനും സമൂഹത്തിനും വേണ്ടിയുള്ള ബെർക്ക്മാൻ ക്ലൈൻ സെന്ററിലെ യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയിൽ നിന്നും എടുത്തിട്ടുള്ള വിവേകങ്ങളുടെ പഠനവും ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. നിങ്ങൾ യഥാർത്ഥ ഉറവിടമായി യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയെ പരാമർശിക്കുകയും ലൈസൻസ് സംബന്ധിച്ച മറ്റു നിബന്ധനകൾ പാലിക്കുകയും അതേ നിബന്ധനകൾക്ക് വിധേയമായി കൂടുതൽ കൃതികൾ പങ്കിടുകയും ചെയ്യുന്നിടത്തോളം കാലം, വാണിജ്യപരമോ വാണിജ്യരഹപരമോ ആയ ഡെറിവേറ്റീവ് കൃതികൾ പകർത്തുന്നതും തയ്യാറാക്കുന്നതും ഉൾപ്പെടെ നിങ്ങൾക്ക് അവ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയും.