

# ഓൺലൈൻ വ്യാതി



## പാഠത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം

ആർക്കും ലഭ്യമായ ഓൺലൈൻ വിവരങ്ങൾ തങ്ങളെക്കുറിച്ച് മറ്റുള്ളവർക്കുള്ള അഭിപ്രായങ്ങൾ രൂപപ്പെടുത്താൻ സഹായിക്കുന്നത് എങ്ങനെയെന്ന് വിദ്യാർത്ഥികൾ പരിഗണിക്കും. വ്യത്യസ്തതരം ഓൺലൈൻ ആശയവിനിമയത്തിനായി അവർ പ്രേക്ഷകരെ തിരിച്ചറിയും, കൂടാതെ ആരെങ്കിലും തങ്ങളുടെ പേര് തിരയുമ്പോൾ എന്ത് വിവരം ദൃശ്യമാകണമെന്ന് അവർ പരിഗണിക്കുകയും തങ്ങളെ കുറിച്ച് അവർക്ക് ഇഷ്ടപ്പെടാത്ത ഇൻറർനെറ്റ് വിവരങ്ങളോടു പ്രതികരിക്കുന്നതിനുള്ള വിവിധ മാർഗ്ഗങ്ങൾ പഠിക്കുകയും ചെയ്യും.



▶ അവശ്യ ചോദ്യങ്ങൾ	▶ ഓൺലൈനിൽ നിങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള വിവരങ്ങളെ അടിസ്ഥാനമാക്കി, മറ്റുള്ളവർ നിങ്ങളെ കുറിച്ചു മനസ്സിലാക്കുന്ന രീതികൾ എങ്ങനെ രൂപപ്പെടുത്താനാകും?
▶ പ്രായം	▶ 13-18 വയസ്സ്
▶ മെറ്റീരിയലുകൾ	▶ "നിങ്ങൾ എന്ത് ചെയ്യണം?" - ഹാൻഡ്‌ഔട്ട് ▶ "നിങ്ങൾ എന്ത് ചെയ്യണം?" ഹാൻഡ്‌ഔട്ട് - അധ്യാപകന്റെ കോപ്പി
▶ തയ്യാറെടുപ്പ്	▶ ഒരു വിദ്യാർത്ഥിക്ക് ഒരു ഹാൻഡ്‌ഔട്ട് വീതം പ്രിൻ്റ് ചെയ്യുക ▶ ഈ പാഠത്തിനായി വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് ഇൻറർനെറ്റ് ആക്സസ് ആവശ്യമാണ്
▶ ISTE DIGCITCOMMIT യോഗ്യത	▶ സമഗ്രത: വ്യത്യസ്ത വീക്ഷണങ്ങൾ കേട്ട് ബഹുമാനപൂർവ്വം തിരിച്ചറിയാൻ ഞാൻ തയ്യാറാണ്, ഞാൻ ഓൺലൈനിൽ മറ്റുള്ളവരുമായി ഇടപഴകുന്നത് ബഹുമാനത്തോടും സഹാനുഭൂതിയോടും കൂടെയാണ്.



**പിന്തുണയ്ക്കുന്ന മെറ്റീരിയലുകൾ**  
ഇന്ന് വെൽനെസിനെ കുറിച്ച് വിദ്യാർത്ഥികൾ പഠിച്ച പാഠത്തിന് അനുബന്ധമായ വിഭവങ്ങൾ ആക്സസ് ചെയ്യുന്നതിന് മാതാപിതാക്കൾക്കും യുവജനങ്ങൾക്കും [facebook.com/fbgetdigital](https://facebook.com/fbgetdigital) സന്ദർശിക്കുക.

ഉറവിടം: ഈ ഉള്ളടക്കം ഫെയ്സ്ബുക്ക് പോസ്റ്റ് ചെയ്തതാണ്, നിലവിൽ ഒരു ക്രിയേറ്റീവ് കോമൺസ് ആട്രിബ്യൂഷൻ - ഷെയർഅലൈക്ക് 4.0 ഇൻറർനാഷണൽ ലൈസൻസിന് കീഴിൽ പാർവ്വതീ യൂണിവേഴ്സിറ്റിയുടെ ഇൻ്റർനെറ്റിനും സമൂഹത്തിനും വേണ്ടിയുള്ള ബേർക്ക്മാൻ ക്ലൈൻ സെൻററിലെ യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയിൽ നിന്നും എടുത്തിട്ടുള്ള വിഭവങ്ങളുടെ പാഠവും ഉൾപ്പെടുന്നു. നിങ്ങൾ യഥാർത്ഥ ഉറവിടമായി യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയെ പരാമർശിക്കുകയും ലൈസൻസ് സംബന്ധിച്ച മറ്റു നിബന്ധനകൾ പാലിക്കുകയും അതേ നിബന്ധനകൾക്ക് വിധേയമായി കൂടുതൽ കൃതികൾ പങ്കിടുകയും ചെയ്യുന്നിടത്തോളം കാലം, വാണിജ്യപരമായ വാണിജ്യതരപരമായ ആയ ഡെറിവേറ്റീവ് കൃതികൾ പകർത്തുന്നതും തയ്യാറാക്കുന്നതും ഉൾപ്പെടെ നിങ്ങൾക്ക് അവ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയും.

# നിങ്ങളുടെ രഹസ്യങ്ങൾ ആർക്കാണ് അറിയാവുന്നത്?

## ഭാഗം 1

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

നിങ്ങളെക്കുറിച്ചുതന്നെ നിങ്ങൾക്ക് അറിയാവുന്ന ഒരു രഹസ്യം എന്താണ്? ഈ രഹസ്യം നിങ്ങളുടെ മനസ്സിൽ സൂക്ഷിക്കുക. നിങ്ങൾക്ക് ഈ രഹസ്യം ആരുമായും പങ്കിടുകയോ എഴുതിവെക്കുകയോ ചെയ്യേണ്ടതില്ല.

ഇപ്പോൾ ഈ ചോദ്യങ്ങൾക്ക് നിങ്ങളുടെ മനസ്സിൽ ഉത്തരം നൽകുക — നിങ്ങളുടെ ഉത്തരങ്ങൾ ഉച്ചത്തിൽ പറയുകയോ എഴുതിവെക്കുകയോ ചെയ്യരുത്:

1. ഈ മുറിയിലുള്ള എത്ര പേർക്ക് ആ രഹസ്യം അറിയാം?
2. നിങ്ങളുടെ അയൽവാസികളായ എത്ര പേർക്ക് ആ രഹസ്യം അറിയാം?
3. നിങ്ങൾ മുഖാമുഖം കണ്ടിട്ടില്ലാത്ത എത്ര പേർക്ക് ആ രഹസ്യം അറിയാം?

ആ രഹസ്യം നിങ്ങൾ ഒരു കലാസംഗീതത്തിൽ എഴുതിവെക്കുകയും ഗ്രൂപ്പിലെ ആരെങ്കിലും ഒരാൾ അത് വായിക്കുകയും ചെയ്യേണ്ടതുണ്ടെന്ന് സങ്കല്പിക്കുക. ഇവിടെ കുറച്ച് കൂടി ചോദ്യങ്ങൾ — വീണ്ടും, നിങ്ങളുടെ മനസ്സിൽ മാത്രം ഉത്തരം നൽകുക. ഉച്ചത്തിൽ പറയുകയോ എഴുതിവെക്കുകയോ വേണ്ട. ഒരാളു കഴിഞ്ഞശേഷം:

1. ഈ മുറിയിലെ എത്രപേർക്ക് ഇപ്പോൾ ആ രഹസ്യം അറിയാം?
2. നിങ്ങളുടെ അയൽവാസികളായ എത്ര പേർക്ക് ഇപ്പോൾ ആ രഹസ്യം അറിയാം?
3. നിങ്ങൾ ഒരിക്കലും മുഖാമുഖം കണ്ടിട്ടില്ലാത്ത എത്ര പേർക്ക് ഇപ്പോൾ ആ രഹസ്യം അറിയാം?

## ഭാഗം 2

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

നിങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ഒരു രഹസ്യമോ മറ്റ് വിവരങ്ങളോ കാണാൻ സാധ്യതയുള്ള ആ വിവരത്തിന്റെ “പ്രേക്ഷക”രായി നിങ്ങൾ ചിന്തിക്കേണ്ടതുണ്ട്.

പ്രേക്ഷകരെക്കുറിച്ച് മികച്ച ബോധ്യമുണ്ടായിരിക്കുന്നത് നിങ്ങൾക്ക് അസ്വസ്ഥമാകാതെ പങ്കിടാൻ കഴിയുന്ന കാര്യങ്ങളും മറ്റുള്ളവരുമായി പങ്കിടരുതാത്ത കാര്യങ്ങളും എവയെന്ന് എളുപ്പത്തിൽ നിർണ്ണയിക്കാൻ സഹായിക്കും. ഒരു പ്രത്യേക വിവരങ്ങൾ ആകസ്മിച്ച് ചെയ്യാൻ കഴിയുന്ന ഒരു വ്യക്തി അല്ലെങ്കിൽ ഒരു കൂട്ടം ആളുകൾ ചേർന്നതാണ് പ്രേക്ഷകർ.

ഇന്നത്തെ പുതിയ സാങ്കേതികവിദ്യകളുടെ ഫലമായി പ്രേക്ഷകരുടെ വളരെ വേഗത്തിൽ വേഗത്തിൽ വർദ്ധനവ് ഉണ്ടാകാൻ കഴിയും. പ്രേക്ഷകരുടെ എണ്ണത്തിൽ വളരെ വേഗത്തിലുള്ള വർദ്ധനവ് ഉണ്ടാകാനുള്ള സാധ്യത ഉള്ളതിനാൽ, നിങ്ങളുടെ ഓൺലൈൻ വിവരങ്ങൾക്കും പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കുമുള്ള പ്രേക്ഷകരെ അറിയുകയോ പരിമിതപ്പെടുത്തുകയോ ചെയ്യുന്നത് പ്രയാസമാണ് — ഒരുപക്ഷേ അസാധ്യം പോലുമാണ്. നിങ്ങളുടെ സൃഷ്ടി ധാരാളം ആളുകളുമായി പങ്കിടാൻ ആഗ്രഹിക്കുമ്പോൾ പ്രേക്ഷകരുടെ എണ്ണം വളരെ വേഗത്തിൽ വർദ്ധിക്കുന്നത് നല്ല ഒരു കാര്യമാണെങ്കിലും, നിങ്ങൾ സ്വകാര്യമായി സൂക്ഷിക്കാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്ന വിവരങ്ങളുമായി ഇത് സംഭവിക്കുമ്പോൾ അത് മികച്ചതല്ല.

നിർഭാഗ്യവശാൽ, സ്വകാര്യ വിവരങ്ങൾ — പ്രത്യേകിച്ച് ലജ്ജാകരമായ വിവരങ്ങൾ — ആളുകളെ മിക്കപ്പോഴും ഹരം കൊള്ളിക്കുന്നു; അതിനാൽ ഇത്തരത്തിലുള്ള വിവരങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ എത്തിക്കഴിഞ്ഞാൽ, അത് ആരു കാണുന്നു എന്ന് നിയന്ത്രിക്കുക വലിയ വെല്ലുവിളി ആയേക്കാം.

നിങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ വിവരങ്ങൾ പങ്കിടുമ്പോഴെല്ലാം (ഒരു ടെക്സ്റ്റ് സന്ദേശമോ സ്വകാര്യ സന്ദേശത്തിലോ പോലെ ഒരു വ്യക്തിയുമായി നേരിട്ട് നടത്തുന്നതോ പോലും), അത് എത്തിച്ചേരാൻ നിങ്ങൾ ഉദ്ദേശിച്ച പ്രേക്ഷകർക്കപ്പുറം വ്യാപിക്കുന്നതിനുള്ള സാധ്യതയ്ക്കായി നിങ്ങൾ തയ്യാറായിരിക്കണം.

## ഭാഗം 3

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

- ▶ നിങ്ങൾ ഒരു സ്റ്റാറ്റസ് അപ്ഡേറ്റ്, ഫോട്ടോ അല്ലെങ്കിൽ മറ്റ് വിവരങ്ങൾ സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പോസ്റ്റ് ചെയ്യുമ്പോൾ, നിങ്ങൾ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന പ്രേക്ഷകർ ആരാണ്?
- ▶ ഇത് സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമിനെ ആശ്രയിച്ചാണോ ഇരിക്കുന്നത്? അതോ സന്ദർഭമോ?

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

ഇത് നിങ്ങളുടെ സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണത്തെയും നിങ്ങൾ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്ന സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമിനെയും ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു; എന്നാൽ നിങ്ങളുടെ പ്രേക്ഷകർ നിങ്ങളുടെ ഏറ്റവും അടുത്ത സുഹൃത്തുക്കൾ / ഫോളോവേഴ്സ് / കണക്ഷനുകൾ ആകാം, അല്ലെങ്കിൽ ആ സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോം ഉപയോഗിക്കുന്ന ഏതൊരാളും അല്ലെങ്കിൽ ഓൺലൈനിൽ നിങ്ങൾക്കായി തിരയുന്ന ആരും അതിൽ ഉൾപ്പെടാം എന്നാൽ പ്രേക്ഷകർ ആരാണെങ്കിലും, വിവരങ്ങൾ കോപ്പി ചെയ്ത് മറ്റെവിടെയെങ്കിലും പോസ്റ്റ് ചെയ്യാൻ കഴിയും; ഒരാൾക്ക് ഉള്ളടക്കത്തിന്റെ ഫോട്ടോ / സ്ക്രീൻഷോട്ട് എടുക്കാം അല്ലെങ്കിൽ വ്യക്തിഗതമായുള്ളതും ഓൺലൈനിൽ ഉള്ളതുമായ സംഭാഷണങ്ങൾ വഴി വിവരങ്ങൾ പങ്കിടാം.

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

- ▶ സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ ഉള്ളടക്കം ചേർക്കുമ്പോൾ നിങ്ങൾ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന പ്രേക്ഷകർ ആരാണ്?
- ▶ ഉദാഹരണത്തിന്, നിങ്ങൾ മറ്റൊരാളുടെ ഫേസ്ബുക്ക് ടൈംലൈനിൽ പോസ്റ്റ് ചെയ്യുമ്പോഴോ മറ്റൊരാളുടെ സോഷ്യൽ മീഡിയ അക്കൗണ്ടിൽ ഉള്ളടക്കം ചേർക്കുമ്പോഴോ ഉദാ. അവരുടെ ഫോട്ടോകളിലൊന്നിനെ കുറിച്ച് അഭിപ്രായം കുറിച്ചുകൊണ്ടോ ഒരു പോസ്റ്റിലോ ഫോട്ടോയിലോ അവരെ ടാഗ് ചെയ്യുന്നതിലൂടെ) നിങ്ങൾ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന പ്രേക്ഷകർ ആരാണ്?

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

ഇത് നിങ്ങളുടെയും അവരുടെയും സ്വകാര്യതാ ക്രമീകരണത്തെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കും; എന്നാൽ മിക്കപ്പോഴും ഉള്ളടക്കം അവരുടെ സുഹൃത്തുക്കൾക്കും / ഫോളോവേഴ്സിനും / കണക്ഷനുകൾക്കും ദൃശ്യമാകും, അതിൽ നിങ്ങൾക്ക് പരിചയമില്ലാത്ത ആളുകൾ ഉൾപ്പെടാം — ഇതിൽ അവരുടെ കുടുംബാംഗങ്ങളോ അഡ്മിനിസ്ട്രേറ്റർമാരോ അവരുടെ സ്റ്റാളിലെ അധ്യാപകരോ ഒക്കെ ഉൾപ്പെടാം

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

- ▶ നിങ്ങൾ ഒരു സന്ദേശം അയയ്ക്കുമ്പോൾ ഉദാ. ടെക്സ്റ്റ് മെസേജ്, ഇ-മെയിൽ, സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ സ്വകാര്യമായ / നേരിട്ടുള്ള സന്ദേശം, നിങ്ങൾ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന പ്രേക്ഷകർ ആരാണ്?

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

നിങ്ങൾ അത് ആർക്കോണോ അയയ്ക്കുന്നത് അവരാണ് നിങ്ങളുടെ പ്രേക്ഷകർ, എന്നാൽ ശ്രദ്ധിക്കുക - മറ്റുള്ളവരും ഇത് കണ്ടേക്കാം.

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

നിങ്ങൾ ആർക്കോണോ സന്ദേശമയച്ചത് ആ വ്യക്തി ഒഴികെയുള്ള ആളുകളിലേക്ക് എങ്ങനെ എത്തിച്ചേരാനാകും?

ഫോട്ടോകൾ / സ്ക്രീൻഷോട്ടുകൾ, ഫോർവേർഡിംഗ്, വ്യക്തിഗതമായി ഫോണിലൂടെ പങ്കിടൽ എന്നിവയാണ് ഉൾപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന സാധ്യമായ വഴികൾ.

ഏത് സാഹചര്യങ്ങളിലാണ് വലിയ ഒരു കൂട്ടം പ്രേക്ഷകരിലേക്ക് അത് എത്തിച്ചേരുന്നത് ഗുണകരമായിരിക്കുന്നത്?

- ▶ ഒരു വലിയ കുട്ടം പ്രേക്ഷകരിലേക്ക് സന്ദേശം എത്താൻ പ്രതീക്ഷിക്കൽ, ആളുകളെ അണിനിരത്തൽ, അവബോധം വളർത്തുക എന്നിവയൊക്കെ ഇതിന്റെ സാധ്യമായ ഉദാഹരണങ്ങളിൽ പെടുന്നു.
- ▶ ഏത് സാഹചര്യങ്ങളിലാണ് ഉദ്ദേശിച്ചതിനേക്കാൾ കൂടുതൽ ആളുകളിലേക്ക് എത്തിച്ചേരുന്നത് പ്രശ്നമായിരിക്കാൻ കഴിയുന്നത്?
- ▶ പങ്കിടുന്ന വിവരങ്ങൾ ഉദ്ദേശിച്ച പ്രേക്ഷകരുടെ അപ്പുറത്തേക്ക് എത്തുന്നത് നിങ്ങളെ കുഴപ്പത്തിലാക്കുകയും നാണക്കേട് ഉണ്ടാക്കുകയും സത്പേർ നശിപ്പിക്കുകയും കേൾക്കാം.
- ▶ നല്ല ഓൺലൈൻ സത്പേർ നിലനിർത്തുന്നത് പ്രധാനമായേക്കാവുന്ന ചില സാഹചര്യങ്ങൾ ഏതാണ്?
- ▶ സാധ്യമായ ഉദാഹരണങ്ങളിൽ സ്കൂൾ / കോളേജ് / യൂണിവേഴ്സിറ്റി അപേക്ഷകൾ, തൊഴിൽ അപേക്ഷകൾ, പുതിയ സ്പോർട്സ് കളിയിൽ അണിനിരത്തൽ എന്നിവ ഉൾപ്പെടുന്നു.

# നിങ്ങളുടെ വ്യാതിയെ കുറിച്ച് അന്വേഷിക്കൽ

## ഭാഗം 1

### ക്ലാസ്സുമായുള്ള ആശയവിനിമയം

ടീച്ചർ വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് അറിയാവുന്ന ഒരു പൊതു വ്യക്തിയെ (ഉദാ. സംഗീത, ചലച്ചിത്ര (സിനിമ / ടിവി) വ്യവസായത്തിലെ ഒരാൾ, രാഷ്ട്രീയ മണ്ഡലത്തിലുള്ള വ്യക്തി, ബിസിനസ്സ് നേതാവ്) തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നു. വിദ്യാർത്ഥികളോടൊപ്പം അവരുടെ പേര് ഓൺലൈനിൽ തിരയുക അല്ലെങ്കിൽ ഗൂഗിൾ ചെയ്യുക, എന്നിട്ട് ലഭിക്കുന്ന കുറെ വിവരങ്ങൾ പരിശോധിക്കുക (ദയവായി തിരയൽ ഫലങ്ങൾ ഒരു സ്ക്രീനിൽ പ്രോജക്ട് ചെയ്യുക). കൂടാതെ, ആ പൊതു വ്യക്തികളുടെ സോഷ്യൽ മീഡിയ സാന്നിധ്യവും . അന്വേഷിക്കാൻ ഏതാനും നിമിഷങ്ങൾ ചെലവഴിച്ചശേഷം, ആ പൊതു വ്യക്തിയും ആരാധകനും തമ്മിലുള്ള സാങ്കല്പിക സംഭാഷണം നടത്തിക്കാണിക്കാൻ രണ്ട് വിദ്യാർത്ഥികളോട് ആവശ്യപ്പെടുക.

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

- ▶ തങ്ങളെ കുറിച്ച് ധാരാളം വിവരങ്ങൾ അറിയുന്ന ഒരാളെ കണ്ടുമുട്ടിയതിൽ എങ്ങനെ തോന്നുന്നു?
- ▶ ആ വിവരം തെറ്റായിരുന്നെങ്കിൽ അവർക്ക് എന്തു തോന്നും?
- ▶ എത്ര പേർക്ക് ഈ വിവരങ്ങൾ ആകസ്മികമായി കഴിയും?
- ▶ ഓൺലൈനിൽ തങ്ങളെ കുറിച്ച് ഏതു വിവരങ്ങൾ ലഭ്യമാകുന്നു എന്നത് അവർക്ക് എങ്ങനെ നിയന്ത്രിക്കാൻ കഴിയും?

## ഭാഗം 2

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

നിങ്ങളെക്കുറിച്ച് കൂടുതൽ വിവരങ്ങൾ നേടുന്നതിന് നിങ്ങൾ കണ്ടുമുട്ടുന്ന ആളുകൾ സേർച്ച് എഞ്ചിനുകൾ ഉപയോഗിക്കും. അവർ കണ്ടെത്തുന്നത്, നല്ലതായാലും ചീത്തയായാലും, അവർ നിങ്ങളെക്കുറിച്ച് ചിന്തിക്കുന്നതിനെ അതു സ്വാധീനിക്കും. അവർ നിങ്ങളെ എങ്ങനെ കാണുന്നുവെന്നതിൽ നിങ്ങൾക്ക് നിയന്ത്രണം ഉണ്ടായിരിക്കാൻ നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുന്നുവെങ്കിൽ, അവർ ഏതുതരത്തിലുള്ള വിവരങ്ങളാണ് കാണാൻ സാധ്യതയുള്ളതെന്ന് അറിയുന്നത് പ്രധാനമാണ്.

ഈ ആളുകളിൽ ഭാവിയിലെ തൊഴിലുടമകളും സ്കൂൾ / കോളേജ് / യൂണിവേഴ്സിറ്റി അഡ്മിഷൻ ഉദ്യോഗസ്ഥരും ഉൾപ്പെടുന്നു. അഡ്മിഷൻ തിരുമാനങ്ങൾ എടുക്കാൻ സഹായിക്കുന്നതിന് തങ്ങൾ ഓൺലൈനിൽ വിവരങ്ങൾ നോക്കിയോ എന്നും ഓൺലൈനിൽ കണ്ടെത്തിയ വിവരങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ചോ എന്നും അഡ്മിഷൻ ഓഫീസർമാർ അപേക്ഷകരെ അറിയിച്ചേക്കാം.

## ഭാഗം 3

### ക്ലാസ്സുമായുള്ള ആശയവിനിമയം

വിദ്യാർത്ഥികളെ ജോഡികളായി തിരിക്കുക

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

ആരെങ്കിലും നിങ്ങളുടെ പേര് ഗൂഗിൾ ചെയ്യുമ്പോൾ / ഓൺലൈനിൽ തിരയുമ്പോൾ ലഭിച്ചുകാണാൻ നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുന്ന മൂന്ന് കാര്യങ്ങളെ കുറിച്ച് ചർച്ച ചെയ്യുക. തിരയൽ ഫലങ്ങളിൽ ഇവ യഥാർത്ഥത്തിൽ കാണാനുള്ള സാധ്യത എത്രയാണ് എന്നാണ് നിങ്ങൾ കരുതുന്നത്?

നിങ്ങളുടെ പങ്കാളിയുമായി പങ്കിടുക.

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

- ▶ നിങ്ങളും പങ്കാളിയും ഏത് ആശയമാണ് കണ്ടെത്തിയത്?
- ▶ സ്വന്തം പേര് ഗൂഗിൾ ചെയ്തിട്ടുണ്ടെങ്കിൽ / ഓൺലൈനിൽ തിരഞ്ഞിട്ടുണ്ടെങ്കിൽ കൈ ഉയർത്തുക. നിങ്ങൾ എന്താണ് കണ്ടത്? ഏതൊക്കെ ഫോട്ടോകളാണ് കിട്ടിയത്? നിങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള വിവരങ്ങൾ കണ്ടെത്താൻ നിങ്ങൾക്ക് കഴിഞ്ഞോ, അതോ നിങ്ങളുടെ അതേ പേരുള്ള മറ്റ് ആളുകൾ ലോകത്തിലുണ്ടോ?
- ▶ അവർക്ക് പൊതുവായ ഒരു പേരാണ് ഉള്ളതെങ്കിൽ, വിദ്യാർത്ഥികളോട് അവരുടെ തിരച്ചിൽ ജനിച്ച സ്ഥലമോ പഠിച്ച സ്കൂളോ പോലുള്ള വിവരങ്ങൾ ചേർക്കാൻ ആവശ്യപ്പെടുക

ഒരു കമ്പ്യൂട്ടർ അല്ലെങ്കിൽ ഇൻറർനെറ്റ് ആക്സസ് ഉള്ള മൊബൈൽ ഉപകരണങ്ങൾ ലഭ്യമാണെങ്കിൽ, ഈ പ്രവർത്തനത്തിന്റെ സമയത്ത് നിങ്ങൾക്ക് വിദ്യാർത്ഥികളോട് സ്വന്തം പേര് ഗൂഗിൾ ചെയ്യാനായി / തിരയാനായി ആവശ്യപ്പെടാൻ കഴിയും.

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

നിങ്ങളുടെ സ്വന്തം പേര് ഗൂഗിൾ ചെയ്യുകയോ ഓൺലൈനായി തിരയുകയോ ചെയ്യുമ്പോൾ, ഈ മൂന്ന് ചോദ്യങ്ങൾ ചോദിക്കുക:

- ▶ ആദ്യത്തെ ഏതാനും ഫലങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്?
  - ▶ ഈ വിവരങ്ങളിൽ നിങ്ങൾ അസ്വസ്ഥനാണോ?
  - ▶ ഒരു വ്യക്തിയെന്ന നിലയിൽ നിങ്ങൾ ആരാണെന്ന് എന്നതിനെക്കുറിച്ച് മറ്റ് ഫലങ്ങൾ എന്താണ് സൂചിപ്പിക്കുന്നത്? ഒരു വിദ്യാർത്ഥി എന്ന നിലയിലോ? ഒരു ജീവനക്കാരൻ എന്ന നിലയിൽ?
- ഈ ഫലങ്ങൾ കാണുമ്പോൾ നിങ്ങളെ അറിയാത്ത ഒരാൾക്ക് എന്ത് മതിപ്പുണ്ടാകും? ആദ്യത്തെ ഏതാനും ഫലങ്ങളിൽ അടങ്ങിയിരിക്കുന്ന വിവരങ്ങൾ ക്ലിക്ക് ചെയ്ത് വായിച്ചാൽ അവർക്ക് എന്ത് മതിപ്പാണ് ഉണ്ടാവുക?



# സങ്കീർണ്ണമായ വിവരങ്ങളോട് പ്രതികരിക്കൽ

## ക്ലാസ്സുമായുള്ള ആശയവിനിമയം

“നിങ്ങൾ എന്തു ചെയ്യണം?” എന്നത് പാസ് ചെയ്താൽ ഹാൻഡ്‌ഔട്ട്. വിദ്യാർത്ഥികളെ ജോഡികളായി തിരിക്കുക. വർക്ക്‌ഷീറ്റിലെ സാഹചര്യങ്ങൾ ചർച്ച ചെയ്യാനും ഓരോ സാഹചര്യത്തിനും രണ്ട് തന്ത്രങ്ങൾ / പരിഹാരമാർഗ്ഗങ്ങൾ കൊണ്ടുവരാനും അവരുടെ പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ അനന്തരഫലങ്ങളെക്കുറിച്ച് ചിന്തിക്കാനും വിദ്യാർത്ഥികളോട് ആവശ്യപ്പെടുക. ഇത് ചെയ്യുന്നതിന് അവർക്ക് 15 മിനിറ്റ് സമയം നൽകുക.

## നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

- ▶ നിങ്ങൾ ഇഷ്ടപ്പെടാത്തതും കൂടാതെ / അല്ലെങ്കിൽ സന്ദർഭത്തിൽ അനുചിതമായതുമായ വിവരങ്ങൾ ആരേങ്കിലും നിങ്ങളെക്കുറിച്ച് പോസ്റ്റ് ചെയ്യുമ്പോൾ നിങ്ങൾ എന്തു ചെയ്യണം?
- ▶ മറ്റൊരാളെക്കുറിച്ചുള്ള ഉള്ളടക്കം പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്നതിന് മുമ്പ് നിങ്ങൾ എന്താണ് ചിന്തിക്കേണ്ടത്?

# നെഗറ്റീവ് വിവരങ്ങളോട് പ്രതികരിക്കൽ

## ഭാഗം 1

## നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് ചോദിക്കുക

- ▶ നിങ്ങളുടെ പേര് ഓൺലൈനിൽ തിരയുമ്പോൾ നിങ്ങളെക്കുറിച്ച് നെഗറ്റീവ് വിവരങ്ങൾ കണ്ടെത്തുകയാണെങ്കിൽ (ഉദാ. ഒരു സേർച്ച് എഞ്ചിൻ വഴിയോ സോഷ്യൽ മീഡിയ വഴിയോ), നിങ്ങൾക്ക് അതു സംബന്ധിച്ച് എന്തെങ്കിലും ചെയ്യാൻ കഴിയുമോ?
- ▶ മറ്റുള്ളവർ കാണാൻ നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കാത്ത തരത്തിലുള്ള ഉള്ളടക്കത്തിന്റേ ചില ഉദാഹരണങ്ങൾ ഏവ?

## ഭാഗം 2

## നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

നിങ്ങളെ കുറിച്ച് നിങ്ങൾ ഇഷ്ടപ്പെടാത്ത ഓൺലൈൻ വിവരങ്ങൾ കാണുന്നപക്ഷം, മറ്റുള്ളവയുടെ കൂട്ടത്തിൽ, സന്ദർഭത്തെയും ഏതുതരത്തിലുള്ള വിവരങ്ങൾ ആണ് അവ എന്നതിനെയും ആശ്രയിച്ച്, സ്വീകരിക്കാൻ കഴിയുന്ന വ്യത്യസ്തമായ പല സമീപനങ്ങൾ ഉണ്ട്.

ഒരു സമീപനം “എതിർ-സംഭാഷണം” ആണ്, അതിനർത്ഥം നിങ്ങളെ പോസിറ്റീവ് വെളിച്ചത്തിൽ കാണിക്കുന്ന ഉള്ളടക്കം സൃഷ്ടിച്ച് കൈകാര്യം ചെയ്യുന്നതിലൂടെ നിങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള പോസിറ്റീവ് സ്റ്റോറികളിലേക്കു ശ്രദ്ധ ആകർഷിക്കുക / കൂടുതൽ ദൃശ്യപരത നൽകുക എന്നാണ്. ഉദാഹരണത്തിന്, ഉചിതമായ സമയത്ത് ഒരു സോഷ്യൽ മീഡിയ സാന്നിധ്യം സൃഷ്ടിക്കുകയോ ഒരു ബ്ലോഗ് ആരംഭിക്കുകയോ നിങ്ങളുടെ പേരിനെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള ഒരു വെബ്സൈറ്റ് രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുകയോ ചെയ്യുകൊണ്ട് നിങ്ങൾക്ക് ഇത് ചെയ്യാൻ കഴിയും.

രണ്ടാമത്തെ സമീപനത്തിൽ നെഗറ്റീവ് ഉള്ളടക്കങ്ങൾ നീക്കം ചെയ്യുന്നതിനുള്ള വ്യത്യസ്ത നടപടികൾ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന്:

ഈ ഉള്ളടക്കം ഫെയ്സ്‌ബുക്ക് പോസ്റ്റ് ചെയ്തതാണ്, നിലവിൽ ഒരു ക്രിയേറ്റീവ് കോമൺസ് ആട്രിബ്യൂഷൻ - ഷെയർഅലൈക്ക് 4.0 ഇന്റർനാഷണൽ ലൈസൻസിന് കീഴിൽ ഹാർവേർഡ് യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിലെ ഇന്റർനെറ്റിനും സമൂഹത്തിനും വേണ്ടിയുള്ള ബെർക്ക്മാൻ ക്ലൈൻ സെന്ററിലെ യുത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയിൽ നിന്നും എടുത്തിട്ടുള്ള വിഭവങ്ങളുടെ പഠനവും ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. നിങ്ങൾ യഥാർത്ഥ ഉറവിടമായി യുത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയെ പരാമർശിക്കുകയും ലൈസൻസ് സംബന്ധിച്ച മറ്റു നിബന്ധനകൾ പാലിക്കുകയും അതേ നിബന്ധനകൾക്ക് വിധേയമായി കൂടുതൽ കൃതികൾ പങ്കിടുകയും ചെയ്യുന്നിടത്തോളം കാലം, വാണിജ്യപരമോ വാണിജ്യേതരപരമോ ആയ ഡവറിവേറ്റീവ് കൃതികൾ പകർത്തുന്നതും തയ്യാറാക്കുന്നതും ഉൾപ്പെടെ നിങ്ങൾക്ക് അവ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയും.

1. നിങ്ങൾക്ക് ഇഷ്ടപ്പെടാത്ത ഉള്ളടക്കം കാണുകയാണെങ്കിൽ (ഉദാ. നിങ്ങളുടെ ഒരു ഫോട്ടോ), ആ ഉള്ളടക്കം നീക്കം ചെയ്യാൻ ആവശ്യപ്പെടുന്നതിനായി അത് പോസ്റ്റ് ചെയ്ത വ്യക്തിയുമായി (പ്രത്യേകിച്ചും സോഷ്യൽ മീഡിയയിലും / അല്ലെങ്കിൽ സന്ദേശമയയ്ക്കൽ ആപ്ലിക്കേഷനുകളിലൂടെയും) നേരിട്ട് ബന്ധപ്പെടാൻ നിങ്ങൾക്ക് ശ്രമിക്കാവുന്നതാണ്.
2. പല പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളും ശല്യമായിട്ടുള്ളതോ രസകരം അല്ലാത്തതോ ആണെന്ന് നിങ്ങൾക്ക് തോന്നുന്ന വിവരങ്ങൾ പ്ലാഗ് ചെയ്യുന്നതിനുള്ള ഇന്റർഫേസുകൾ നൽകുന്നു; നിങ്ങളെ നെഗറ്റീവ് / മോശമായി ചിത്രീകരിക്കുന്ന ഉള്ളടക്കം (ഉദാ. ഫോട്ടോകൾ, വീഡിയോകൾ, ടെക്സ്റ്റ് രൂപത്തിലുള്ള പോസ്റ്റുകൾ); പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ ഉണ്ടായിരിക്കാൻ പാടില്ല (ഉദാ. കുറ്റകരമോ അക്രമസക്തമോ നിരോധിതമോ ആണെന്ന് തോന്നുന്നത്); ഒരു അഴിമതിയാണെന്ന് തോന്നുന്നത് — തുടർന്ന് പ്ലാറ്റ്ഫോം അത് സേവന വ്യവസ്ഥകൾക്കും കമ്മ്യൂണിറ്റി മാനദണ്ഡങ്ങൾക്കും എതിരാനോ എന്നു പരിശോധിക്കുന്നു.
3. ചില സാഹചര്യങ്ങളിൽ, നിങ്ങൾക്ക് നിയമപരമായ പരിഹാരമാർഗ്ഗങ്ങൾ ഉണ്ടായിരിക്കാം; ഉദാഹരണത്തിന്, അധികാരപരിധി, ബാധകമായ നിയമം എന്നിവയെ ആശ്രയിച്ച് ഒരു കോടതിയിൽ ഒരു കേസ് ഫയൽ ചെയ്യാനാകും (ഉദാഹരണത്തിന്, സ്വകാര്യതയിലേക്കുള്ള കടന്നുകയറ്റം അല്ലെങ്കിൽ ഒരാളുടെ വ്യതിരിക്ത കളങ്കം വരുത്തുന്ന തെറ്റായ പ്രസ്താവനകൾ).
4. ചില രാജ്യങ്ങളിൽ നിർദ്ദിഷ്ട നിയമങ്ങളുണ്ട്, അറിയിപ്പ് ലഭിക്കുമ്പോൾ ചിലതരം നിയമവിരുദ്ധമായ ഉള്ളടക്കം നീക്കം ചെയ്യാൻ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളോട് ആവശ്യപ്പെടുന്നു (ഉദാ. ജർമ്മനിയിലെ നെറ്റ്‌വർക്ക് എൻഫോഴ്സ്മെന്റ് ആക്റ്റ്).
5. ചില സമയങ്ങളിൽ ഉള്ളടക്കം അടിച്ചമർത്താനോ നീക്കം ചെയ്യാനോ / തീരുത്താനോ ശ്രമിക്കുന്നത് അതിനു കൂടുതൽ ശ്രദ്ധ കിട്ടാൻ ആകർഷിക്കുമെന്നതും ശ്രദ്ധിക്കുക.

## ഭാഗം 3

## നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

കൂടാതെ, യൂറോപ്യൻ യൂണിയനിൽ (“ഇയു”) താമസിക്കുന്ന ആളുകൾക്ക് നിയമപരമായ “മായ്ക്കാനുള്ള അവകാശം” ഉണ്ട്, “മറക്കാനുള്ള അവകാശം” എന്ന് ഇത് കൂടുതലായി അറിയപ്പെടുന്നു (യൂറോപ്യൻ യൂണിയന് പുറത്ത് യാത്ര ചെയ്യുമ്പോഴോ താമസിക്കുമ്പോഴോ ഈ അവകാശം ഇപ്പോഴും ബാധകമാണ്). ജനറൽ ഡാറ്റാ പ്രൊട്ടക്ഷൻ റെഗുലേഷനിലെ (“ജിഡിപിആർ”) ഈ അവകാശത്തിന് കീഴിൽ, യൂറോപ്യൻ യൂണിയനിലെ ആളുകൾക്ക് “ഡാറ്റാ കൺട്രോളുകളോട്” തങ്ങളെ കുറിച്ചുള്ള ചില തരം വിവരങ്ങൾ ഡിലീറ്റ് ചെയ്യാൻ ആവശ്യപ്പെടാം. (“ഡാറ്റാ കണ്ട്രോളുകൾ” എന്നത് നിങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള വിവരങ്ങൾ എങ്ങനെ പ്രോസസ്സ് ചെയ്യപ്പെടുന്നു എന്നതിനെക്കുറിച്ച് തീരുമാനമെടുക്കുന്ന ബിസിനസ്സുകൾ, ആളുകൾ, സർക്കാർ ഏജൻസികൾ, മറ്റുള്ളവർ എന്നിവയാണ്.)

യൂറോപ്യൻ യൂണിയനിലെ ആളുകൾക്ക് തങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള വിവരങ്ങൾ ഡിലീറ്റ് ചെയ്യുന്നതിന് ആവശ്യപ്പെടാൻ കഴിയുന്ന ആറ് കാരണങ്ങളുണ്ട്. ഈ കാരണങ്ങൾ ഓരോന്നും നിരവധി സാഹചര്യങ്ങളെ ഉൾക്കൊള്ളുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന്, ഒരു ഡാറ്റാ നീക്കംചെയ്തൽ അഭ്യർത്ഥന നടത്താനുള്ള ഒരു കാരണം, ഈ വിവരങ്ങൾ പങ്കിടുന്നതിലെ അപകടസാധ്യതകൾ വളരെ വലുതാണെന്ന് പിന്നീട് തീരുമാനിക്കുന്ന ഒരു “കൂട്ടിയെ” കുറിച്ചുള്ള വിവരങ്ങൾ ശേഖരിച്ചു എന്നതാണ്. ആ കാരണം വളരെ പൊതുവായ ഒന്നാണ്. ഇരുപത്തിയഞ്ച് വയസ്സുള്ള ഒരാൾക്ക് പതിനാറു വയസ്സുള്ളപ്പോൾ പങ്കിട്ട വിവരങ്ങൾ നീക്കം ചെയ്യണമെന്ന് തീരുമാനിക്കാൻ നിരവധി കാരണങ്ങളുണ്ട്!

മായ്ക്കാനുള്ള അവകാശത്തിന് പ്രധാന പരിധികളുണ്ട്. മായ്ക്കുന്നതിനുള്ള അഭ്യർത്ഥന നിരസിക്കുന്നതിന് അഞ്ച് കാരണങ്ങളാണ് ഉള്ളത്. മായ്ക്കാനുള്ള അഭ്യർത്ഥനയ്ക്കുള്ള കാരണങ്ങൾ പോലെ, നിരസിക്കാനുള്ള കാരണങ്ങളും വിശാലമാണ്; അതിൽ പലവിധ സാഹചര്യങ്ങളും ഉൾപ്പെടുന്നു. നിരസിക്കാനുള്ള ഒരു പ്രധാന കാരണത്തെക്കുറിച്ച് — സംസാര സ്വാതന്ത്ര്യം സംരക്ഷിക്കുന്നതിന് — ഏതാനും മിനിറ്റിനുള്ളിൽ നമ്മൾ കൂടുതലായി സംസാരിക്കുന്നതാണ്.

ജിഡിപിആർ 2018 മെയ് 25 മുതൽ പ്രാബല്യത്തിൽ വന്നു. ജിഡിപിആർ കൂടുതൽ കാലം പ്രാബല്യത്തിൽ ഇരിക്കുമ്പോൾ, യൂറോപ്യൻ യൂണിയനിലെ ആളുകൾ മായ്ക്കാനുള്ള അവകാശം എങ്ങനെ ഉപയോഗിക്കുന്നുവെന്നും കമ്പനികളും സർക്കാർ ഏജൻസികളും മറ്റുള്ളവരും എങ്ങനെ പ്രതികരിക്കുന്നുവെന്നും നമ്മൾ കൂടുതലായി മനസ്സിലാക്കും.

## നിയമനം

### നിയമനം

ഔദ്യോഗിക 1, 13-15 ഡിസംബർ 2018

### നിങ്ങളുടെ വിദ്യാർത്ഥികളോട് പറയുക

പബ്ലിക്കായി ലഭ്യമായ ഓൺലൈൻ വിവരങ്ങൾ മറ്റ് ആളുകളെക്കുറിച്ചുള്ള അഭിപ്രായങ്ങൾ രൂപപ്പെടുത്താൻ സഹായിക്കുന്നത് എങ്ങനെ എന്നതിനെക്കുറിച്ചാണ് നാം ഇപ്പോൾ സംസാരിച്ചത്; നിങ്ങൾ ഇപ്പോൾ പഠിച്ച കാര്യങ്ങൾ നമുക്കൊന്നു പ്രയോഗിച്ചുനോക്കാം.

അടുത്ത 30 മിനിറ്റ് നേരം, വ്യക്തിഗതമായി, ഇനിപ്പറയുന്ന പ്രവർത്തനത്തിൽ ഏർപ്പെടുക:

1. പൊതുരംഗത്തുള്ള ഒരു വ്യക്തിയെ തിരഞ്ഞെടുക്കുക (ഉദാ. സംഗീത, ചലച്ചിത്ര (സിനിമ / ടിവി) വ്യവസായത്തിലെ ഒരാൾ, രാഷ്ട്രീയ മണ്ഡലത്തിലുള്ള വ്യക്തി, ബിസിനസ്സ് നേതാവ്).
2. ഓൺലൈനിൽ ആ വ്യക്തിയെക്കുറിച്ച് പബ്ലിക്കായി ലഭ്യമായ വിവരങ്ങൾക്കായി തിരയുക; എന്നിട്ട് ഈ വ്യക്തിയെക്കുറിച്ച് ഒരു അഭിപ്രായം രൂപപ്പെടുത്താൻ ഈ വിവരങ്ങൾ നിങ്ങളെ സഹായിച്ചത് എങ്ങനെയെന്ന് ഒരു ചെറിയ ഖണ്ഡികയിൽ, വിശദീകരിക്കുക.
3. ഈ വ്യക്തി ഓൺലൈനിൽ സ്വയം അവതരിപ്പിക്കുന്ന വിധവും കൂടാതെ / അല്ലെങ്കിൽ മറ്റുള്ളവർ അദ്ദേഹത്തെക്കുറിച്ച് മനസ്സിലാക്കുന്ന വിധവും മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനായി, അദ്ദേഹത്തെ ഉള്ളടക്കം എങ്ങനെ ഓൺലൈനിൽ വ്യത്യസ്തമായി ലഭിച്ചേക്കാം അല്ലെങ്കിൽ തീർത്തും ലഭിക്കാതിരുന്നേക്കാം (ഉദാ. ഇല്ലാതാക്കി, നീക്കം ചെയ്തു) എന്നതു സംബന്ധിച്ച നാല് ശുപാർശകൾ നിങ്ങൾക്ക് നൽകാൻ കഴിയുമെങ്കിൽ (ഉദാ. സ്വകാര്യത ക്രമീകരണങ്ങളിലെ മാറ്റം, പ്രേക്ഷകരെ മാറ്റൽ, ഉള്ളടക്കത്തിന്റേ അന്തസാരത്തിലെ മാറ്റം എന്നിങ്ങനെയുള്ള കാര്യങ്ങളിൽ) അവ എന്തായിരിക്കും?

ഈ നിയമനം പൂർത്തിയാക്കാൻ വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് 30 മിനിറ്റ് സമയം കൊടുക്കുക.

ഈ ഉള്ളടക്കം ഫെയ്സ്ബുക്ക് പോസ്റ്റ് ചെയ്തതാണ്, നിലവിൽ ഒരു ക്രിയേറ്റീവ് കോമൺസ് ആട്രിബ്യൂഷൻ - ഷെയർഅലൈക്ക് 4.0 ഇന്റർനാഷണൽ ലൈസൻസിന് കീഴിൽ ഹാർവേർഡ് യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിലെ ഇന്റർനെറ്റിനും സമൂഹത്തിനും വേണ്ടിയുള്ള ബെർക്ക്മാൻ ക്ലൈൻ സെന്ററിലെ യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയിൽ നിന്നും എടുത്തിട്ടുള്ള വിഭവങ്ങളുടെ പഠനവും ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. നിങ്ങൾ യഥാർത്ഥ ഉറവിടമായി യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയെ പരാമർശിക്കുകയും ലൈസൻസ് സംബന്ധിച്ച മറ്റു നിബന്ധനകൾ പാലിക്കുകയും അതേ നിബന്ധനകൾക്ക് വിധേയമായി കൂടുതൽ കൃതികൾ പങ്കിടുകയും ചെയ്യുന്നിടത്തോളം കാലം, വാണിജ്യപരമോ വാണിജ്യേതരപരമോ ആയ ഡെറിവേറ്റീവ് കൃതികൾ പകർത്തുന്നതും തയ്യാറാക്കുന്നതും ഉൾപ്പെടെ നിങ്ങൾക്ക് അവ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയും.



# “നിങ്ങൾ എന്ത് ചെയ്യണം?”

നൽകിയിരിക്കുന്ന സ്ഥലത്ത് ഓരോ ചോദ്യത്തിനും ദയവായി നിങ്ങളുടെ പ്രതികരണം എഴുതുക. തെറ്റായ ഉത്തരങ്ങളൊന്നുമില്ലെന്ന് ഓർമ്മിക്കുക. ചോദ്യങ്ങളെക്കുറിച്ച് ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം ചിന്തിച്ചിട്ട് നിങ്ങളുടെ സ്വന്തം അഭിപ്രായം പങ്കുവെക്കുക

## രംഗം 1

സോഫിയയും അവളുടെ ഉറസുപുത്തായ ജോയാകപിനും ഒരു മുട്ടൻ വഴക്കിലേർപ്പെട്ടതേ ഉള്ളൂ. അതിനുശേഷം, സോഫിയ സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ ജോയാകപിനെ കുറിച്ചുള്ള ശരിക്കും മോശമായ ഒരു പോസ്റ്റ് ഇട്ടു. അന്നു രാത്രി, ജോയാകപിൻ അവൾക്ക് ടെക്സ്റ്റ് സന്ദേശം അയയ്ക്കുന്നു, അവർ പരസ്പരം ക്ഷമിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു; പക്ഷേ അവളുടെ പോസ്റ്റ് ഇപ്പോഴും ഓൺലൈനിൽ ഉണ്ട്.

▶ എന്ത് സംഭവിച്ചേക്കാം?

---

---

---

▶ സോഫിയ എന്തു ചെയ്യണം? ജോയാകപിൻ എന്തു ചെയ്യണം?

---

---

---

▶ ഈ സാഹചര്യത്തിന് ഒരു യഥാർത്ഥ ജീവിത പതിപ്പിനെ കുറിച്ച് നിങ്ങൾക്ക് ചിന്തിക്കാനാകുമോ?

---

---

---

(തുടരുന്നു) >

ഈ ഉള്ളടക്കം ഫെയ്സ്‌ബുക്ക് പോസ്റ്റ് ചെയ്തതാണ്, നിലവിൽ ഒരു ക്രിയേറ്റീവ് കോമൺസ് ആട്രിബ്യൂഷൻ - ഷെയർഅലൈക്ക് 4.0 ഇന്റർനാഷണൽ ലൈസൻസിന് കീഴിൽ ഹാർവേർഡ് യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിലെ ഇന്റർനെറ്റിനും സമൂഹത്തിനും വേണ്ടിയുള്ള വെർക്ക്മാൻ ക്ലൈൻ സെന്ററിലെ യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയിൽ നിന്നും എടുത്തിട്ടുള്ള വിഭവങ്ങളുടെ പഠനവും ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. നിങ്ങൾ യഥാർത്ഥ ഉറവിടമായി യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയെ പരാമർശിക്കുകയും ലൈസൻസ് സംബന്ധിച്ച മറ്റു നിബന്ധനകൾ പാലിക്കുകയും അതേ നിബന്ധനകൾക്ക് വിധേയമായി കൂടുതൽ കൃതികൾ പങ്കിടുകയും ചെയ്യുന്നിടത്തോളം കാലം, വാണിജ്യപരമോ വാണിജ്യരഹിതപരമോ ആയ ഡെറിവേറ്റീവ് കൃതികൾ പകർത്തുന്നതും തയ്യാറാക്കുന്നതും ഉൾപ്പെടെ നിങ്ങൾക്ക് അവ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയും.

രംഗം 2

ഡേവിഡ് തന്റെ ചില സുഹൃത്തുക്കൾ ബാലിശമായി പെരുമാറുന്ന ഫോട്ടോകൾ എടുത്ത് സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പോസ്റ്റ് ചെയ്തു, പരുഷമോ നികൃഷ്ടമോ എന്നു തോന്നിക്കുന്ന ഹാഷ്ടാഗുകളും കൊടുത്തു, എന്നാൽ അവർ വാസ്തവത്തിൽ സുഹൃത്തുക്കളുമായി തമാശയിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുകയായിരുന്നു. അടുത്ത ദിവസം, മറ്റൊരു സുഹൃത്തായ കാറ്റലീൻ സ്റ്റുളിൽ വന്ന് ആ ഹാഷ്ടാഗുകൾ ശരിക്കും ദ്രോഹകരവും ലൈംഗികധ്വനി (അതായത്, ലൈംഗികതയിൽ അടിസ്ഥാനമാക്കിയ മുൻവിധിയോ വിവേചനമോ; പ്രത്യേകിച്ച് സ്ത്രീകളോടുള്ള വിവേചനം) ഉള്ളതുമാണെന്ന് താൻ കരുതുന്നതായി പറഞ്ഞു.

▶ എന്ത് സംഭവിച്ചേക്കാം?

▶ ഡേവിഡ് എന്തു ചെയ്യണം? കാറ്റലീനയ്ക്ക് മറ്റെന്താണ് ചെയ്യാൻ കഴിയുക?

▶ വ്യക്തിപരമായി കാണുന്നതിനു പകരം കാറ്റലീൻ ഡേവിഡിനെ ഓൺലൈനിൽ നേരിട്ടിരുന്നെങ്കിലോ?

▶ ഈ സാഹചര്യത്തിന്റെ ഒരു യഥാർത്ഥ ജീവിത പതിപ്പിനെ കുറിച്ച് നിങ്ങൾക്ക് ചിന്തിക്കാനാകുമോ?

▶ കാറ്റലീൻ അവനെ മൂഢൻ എന്ന് വിളിക്കാൻ തുടങ്ങിയാലോ? ഒരു മൂഢനായി വീക്ഷിക്കപ്പെടുന്നത് ഭാവിയിൽ ഡേവിഡിന്റെ വ്യാതിയെ എങ്ങനെ ബാധിക്കുമെന്നാണ് നിങ്ങൾ കരുതുന്നത്?

രംഗം 3

സ്റ്റുളിലെ മേരി എന്ന പെൺകുട്ടി തന്റെ ഫോട്ടോയെടുത്ത് “ഹാഹ #വാട്ട്നോട്ട്റ്റുവെയർ” (അവളുടെ വസ്ത്രത്തെ കളിയാക്കിയത് എന്ന് എഴുതിയതായി അഭിധി സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ കാണുകയുണ്ടായി. തീർച്ചയായും, അഭിധി ശരിക്കും അപ്സെന്റ് ആയി.

▶ എന്ത് സംഭവിച്ചേക്കാം?

▶ മേരി എന്തു ചെയ്യണം? അഭിധി എന്തു ചെയ്യണം?



# “നിങ്ങൾ എന്ത് ചെയ്യണം?”

അധ്യാപകന്റെ കോപ്പി

നൽകിയിരിക്കുന്ന സ്ഥലത്ത് ഓരോ ചോദ്യത്തിനും ദയവായി നിങ്ങളുടെ പ്രതികരണം എഴുതുക. തെറ്റായ ഉത്തരങ്ങളൊന്നുമില്ലെന്ന് ഓർമ്മിക്കുക. ചോദ്യങ്ങളെക്കുറിച്ച് ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം ചിന്തിച്ചിട്ട് നിങ്ങളുടെ സ്വന്തം അഭിപ്രായം പങ്കുവെക്കുക

## രംഗം 1

സോഫിയയും അവളുടെ ഉറസുപുത്തായ ജോയാകിനും ഒരു മുട്ടൻ വഴക്കിലേർപ്പെട്ടതേ ഉള്ളൂ. അതിനുശേഷം, സോഫിയ സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ ജോയാകിനെ കുറിച്ചുള്ള ശരിക്കും മോശമായ ഒരു പോസ്റ്റ് ഇട്ടു. അന്നു രാത്രി, ജോയാകിൻ അവൾക്ക് ടെക്സ്റ്റ് സന്ദേശം അയയ്ക്കുന്നു, അവർ പരസ്പരം ക്ഷമിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു; പക്ഷേ അവളുടെ പോസ്റ്റ് ഇപ്പോഴും ഓൺലൈനിൽ ഉണ്ട്.

▶ എന്ത് സംഭവിച്ചേക്കാം?

---

---

---

▶ സോഫിയ എന്തു ചെയ്യണം? ജോയാകിൻ എന്തു ചെയ്യണം?

---

---

---

▶ ചില ഉദാഹരണങ്ങളിൽ ഇവ ഉൾപ്പെടുന്നു: ആരെങ്കിലും ഈ പോസ്റ്റ് കണ്ടിട്ട് സോഫിയ മുറുപ്പായി ആണെന്ന് റിപ്പോർട്ട് ചെയ്താൽ, അല്ലെങ്കിൽ അവളും ജോയാകിനും തമ്മിലുള്ള ബന്ധത്തെ തെറ്റായി വ്യാഖ്യാനിച്ചേക്കാം. ആ പോസ്റ്റ് പരുഷമാണെന്ന് ജോയാകിൻ അപ്പോഴും വിചാരിച്ചേക്കാം. സോഫിയ ആ പോസ്റ്റ് നീക്കം ചെയ്യുന്നത് ഒരുപക്ഷേ നന്നായിരിക്കും.

▶ ഈ സാഹചര്യത്തിന് ഒരു യഥാർത്ഥ ജീവിത പതിപ്പിനെ കുറിച്ച് നിങ്ങൾക്ക് ചിന്തിക്കാനാകുമോ?

---

---

---

▶ തങ്ങൾക്കു നേരിട്ടതോ മുമ്പ് കേട്ടിട്ടുള്ളതോ ആയ ഉദാഹരണങ്ങളെ കുറിച്ചു വേണം വിദ്യാർത്ഥികൾ ചിന്തിക്കാൻ. ഇതുപോലുള്ള യഥാർത്ഥ ജീവിത ഉദാഹരണങ്ങൾ പങ്കിടുന്നത് വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് അസ്വസ്ഥതയുണ്ടാക്കുമെന്ന് ഓർമ്മിക്കുക. (സ്വന്തം അനുഭവങ്ങൾക്ക് പകരം) സുഹൃത്തുക്കളുടെയോ അവർക്കറിയാവുന്ന ആളുകളുടെയോ ഉദാഹരണങ്ങൾ പങ്കിടാൻ അവരെ അനുവദിക്കുക.

(തുടരുന്നു) >

ഈ ഉള്ളടക്കം ഫെയ്സ്‌ബുക്ക് പോസ്റ്റ് ചെയ്തതാണ്, നിലവിൽ ഒരു ക്രിയേറ്റീവ് കോമൺസ് ആട്രിബ്യൂഷൻ - ഷെയർഅലൈക്ക് 4.0 ഇന്റർനാഷണൽ ലൈസൻസിന് കീഴിൽ ഹാർവേർഡ് യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിലെ ഇന്റർനെറ്റിനും സമൂഹത്തിനും വേണ്ടിയുള്ള ബെർക്ക്മാൻ ക്ലൈൻ സെന്ററിലെ യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയിൽ നിന്നും എടുത്തിട്ടുള്ള വിവരങ്ങളുടെ പഠനവും ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. നിങ്ങൾ യഥാർത്ഥ ഉറവിടമായി യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയെ പരാമർശിക്കുകയും ലൈസൻസ് സംബന്ധിച്ച മറ്റു നിബന്ധനകൾ പാലിക്കുകയും അതേ നിബന്ധനകൾക്ക് വിധേയമായി കൂടുതൽ കൃതികൾ പങ്കിടുകയും ചെയ്യുന്നിടത്തോളം കാലം, വാണിജ്യപരമോ വാണിജ്യേതരപരമോ ആയ ഡെറിവേറ്റീവ് കൃതികൾ പകർത്തുന്നതും തയ്യാറാക്കുന്നതും ഉൾപ്പെടെ നിങ്ങൾക്ക് അവ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയും.



രംഗം 2

ഡേവിഡ് തന്റെ ചില സുഹൃത്തുക്കൾ ബാലിശമായി പെരുമാറുന്ന ഫോട്ടോകൾ എടുത്ത് സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പോസ്റ്റ് ചെയ്തു, പര്യക്ഷമോ നികൃഷ്ടമോ എന്നു തോന്നിക്കുന്ന ഹാഷ്ടാഗുകളും കൊടുത്തു, എന്നാൽ അവർ വാസ്തവത്തിൽ സുഹൃത്തുക്കളുമായി തമാശയിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുകയായിരുന്നു. അടുത്ത ദിവസം, മറ്റൊരു സുഹൃത്തായ കാറ്റലീന ന്നുള്ളിൽ വന്ന് ആ ഹാഷ്ടാഗുകൾ ശരിക്കും ദ്രോഹകരവും ലൈംഗികധ്വനി (അതായത്, ലൈംഗികതയിൽ അടിസ്ഥാനമാക്കിയ മുൻവിധിയോ വിവേചനമോ; പ്രത്യേകിച്ച് സ്ത്രീകളോടുള്ള വിവേചനം) ഉള്ളതുമാണെന്ന് താൻ കരുതുന്നതായി പറഞ്ഞു.

▶ എന്ത് സംഭവിച്ചേക്കാം?

▶ ഡേവിഡ് എന്തു ചെയ്യണം? കാറ്റലീനയ്ക്ക് മറ്റെന്താണ് ചെയ്യാൻ കഴിയുക?

▶ ഡേവിഡ് ക്ഷമ ചോദിക്കുകയോ വിശദീകരണം . വിദ്യാർത്ഥികൾ തങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ ഉദ്ദേശിച്ചതിനേക്കാൾ വ്യത്യസ്തമായി എങ്ങനെ വ്യാഖ്യാനിക്കപ്പെട്ടേക്കാം എന്നതു ചിന്തിക്കണം, അതിനർത്ഥം മറ്റുള്ളവരുടെ ധാരണകൾ അസാധുവാണ് എന്നല്ല.

▶ വ്യക്തിപരമായി കാണുന്നതിനു പകരം കാറ്റലീന ഡേവിഡിനെ ഓൺലൈനിൽ നേരിട്ടിരുന്നെങ്കിലോ?

▶ കാറ്റലീന എല്ലാവർക്കും കാണാവുന്ന പോസ്റ്റിൽ ഡേവിഡിനെ നേരിട്ടിരുന്നുവെങ്കിൽ, മറ്റുള്ളവർക്ക് ആ വിഷയത്തെക്കുറിച്ച് പറഞ്ഞുതീർക്കാനും ഉൾപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന തമാശ വിശദീകരിക്കാനും അല്ലെങ്കിൽ ആ പ്രസ്താവന ദോഷകരമാണെന്നു പറയാനും കഴിയുമായിരുന്നു. ഒരുപക്ഷേ അതു പരിഹരിക്കപ്പെടുകയായിരുന്നു, അല്ലെങ്കിൽ മറ്റ് നിരവധി ആളുകൾക്കിടയിൽ അതൊരു വലിയ തർക്കമായി മാറുമായിരുന്നു. കാറ്റലീന ഒരു ഓൺലൈൻ സന്ദേശം വഴി ഡേവിഡുമായി ബന്ധപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടെങ്കിൽ, ഡേവിഡിന് അവളുമായി അതേക്കുറിച്ച് ചർച്ച ചെയ്യാനും അനുചിതമെന്ന് ബോധ്യപ്പെട്ടാൽ പോസ്റ്റ് എഡിറ്റ് ചെയ്യാനും കഴിയുമായിരുന്നു.

രംഗം 3

ന്നുള്ളിലെ മേരി എന്ന പെൺകുട്ടി തന്റെ ഫോട്ടോയെടുത്ത് “ഹാഹ #വാട്ട്നോട്ട്റുവെയർ” (അവളുടെ വസ്ത്രത്തെ കളിയാക്കിയത്) എന്ന് എഴുതിയതായി അഭിധി സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ കാണുകയുണ്ടായി. തീർച്ചയായും, അഭിധി ശരിക്കും അപ്സെറ്റ് ആയി.

▶ എന്ത് സംഭവിച്ചേക്കാം?

▶ മേരി എന്തു ചെയ്യണം? അഭിധി എന്തു ചെയ്യണം?

▶ അഭിധി മേരിയുമായി ബന്ധപ്പെടുകയും അവളുടെ പ്രവൃത്തികൾ തന്നെ വേദനിപ്പിച്ചു എന്ന് അറിയിക്കുകയും വേണം. കൂടാതെ, മേരിയുടെ പ്രവർത്തനങ്ങളെ കുറിച്ച് സോഷ്യൽ മീഡിയാ പ്ലാറ്റ്ഫോമിലും മുതിർന്ന ഒരാളുടെ (ഉദാ. മാതാവ് അല്ലെങ്കിൽ പിതാവ് / രക്ഷാകർത്താവ്, അധ്യാപകൻ അല്ലെങ്കിൽ സ്കൂൾ അഡ്മിനിസ്ട്രേറ്റർ) അടുത്തും റിപ്പോർട്ട് ചെയ്യാൻ അഭിധിക്ക് കഴിയും.

ഈ ഉള്ളടക്കം ഫെയ്സ്ബുക്ക് പോസ്റ്റ് ചെയ്തതാണ്, നിലവിൽ ഒരു ക്രിയേറ്റീവ് കോമൺസ് ആട്രിബ്യൂഷൻ - ഷെയർഅലൈക്ക് 4.0 ഇന്റർനാഷണൽ ലൈസൻസിന് കീഴിൽ ഹാർവേർഡ് യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിലെ ഇന്റർനെറ്റിനും സമൂഹത്തിനും വേണ്ടിയുള്ള ബെർക്ക്മാൻ ക്ലൈൻ സെന്ററിലെ യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയിൽ നിന്നും എടുത്തിട്ടുള്ള വിവേചനങ്ങളുടെ പഠനവും ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. നിങ്ങൾ യഥാർത്ഥ ഉറവിടമായി യൂത്ത് ആൻഡ് മീഡിയയെ പരാമർശിക്കുകയും ലൈസൻസ് സംബന്ധിച്ച മറ്റു നിബന്ധനകൾ പാലിക്കുകയും അതേ നിബന്ധനകൾക്ക് വിധേയമായി കൂടുതൽ കൃതികൾ പങ്കിടുകയും ചെയ്യുന്നിടത്തോളം കാലം, വാണിജ്യപരമോ വാണിജ്യേതരപരമോ ആയ ഡെറിവേറ്റീവ് കൃതികൾ പകർത്തുന്നതും തയ്യാറാക്കുന്നതും ഉൾപ്പെടെ നിങ്ങൾക്ക് അവ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയും.