

ಆನ್‌ಲೈನ್ ಉಪಸ್ಥಿತಿ



ಪಾಠದ ಉದ್ದೇಶ

ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಿಸಬಹುದಾದ ಒಂದು ಬಗೆಯ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾಹಿತಿ, ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ನಿಯಂತ್ರಿಸಲಾಗದ ಮಾಹಿತಿ, ಮತ್ತು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ನೀವು ನೇರವಾಗಿ ನಿಯಂತ್ರಣ ಹೊಂದಿಲ್ಲದ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾಹಿತಿಯ ಕೆಲವು ಆಯಾಮಗಳ ಕುರಿತು ಏನು ಮಾಡಬಹುದು ಎನ್ನುವುದನ್ನು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಕಲಿಯುತ್ತಾರೆ.



- ▶ ಅಗತ್ಯದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು
- ▶ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಕುರಿತಾದ ಮಾಹಿತಿಯ ಮೇಲೆ ನಿಮಗೆ ಎಷ್ಟು ನಿಯಂತ್ರಣವಿದೆ?



- ▶ ವಯಸ್ಸು
- ▶ 13-18 ವರ್ಷಗಳು



- ▶ ತಯಾರಿ
- ▶ ಈ ಪಾಠಕ್ಕಾಗಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಅಂತರ್ಜಾಲ ಪ್ರವೇಶಿಸುವ ಅಗತ್ಯವಿದೆ



- ▶ ಐಎಸ್‌ಟಿಇ ಡಿಜಿಟಲ್ ಸಿಟಿಜನ್‌ಶಿಪ್ ಕಮಿಟಿ ಸ್ಪರ್ಧೆ
- ▶ ಒಳಗೊಳ್ಳುವಿಕೆ: ನಾನು ಅನೇಕ ದೃಷ್ಟಿಕೋನಗಳ ಬಗ್ಗೆ, ಕೇಳಲು ಮತ್ತು ಗೌರವಯುತವಾಗಿ ಗುರುತಿಸಲು ಸಿದ್ಧನಾಗಿದ್ದೇನೆ ಮತ್ತು ನಾನು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಇತರರೊಂದಿಗೆ ಗೌರವ ಮತ್ತು ಸಹಾನುಭೂತಿಯಿಂದ ವ್ಯವಹರಿಸುತ್ತೇನೆ.
- ▶ ಎಚ್ಚರಿಕೆ: ನನ್ನ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಕಾರ್ಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ, ನನಗೆ ತಿಳಿದಿದೆ ಮತ್ತು ನನಗೆ ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿರಲು ಮತ್ತು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಇತರರಿಗೆ ಹೇಗೆ ಸುರಕ್ಷಿತ ಸ್ಥಳಗಳನ್ನು ರಚಿಸುವುದು ಎಂದು



SUPPORT MATERIALS

Visit facebook.com/fbgetdigital to access resources for parents and young people that can complement the lesson students took on Wellness today.

Source: This content is hosted by Facebook and currently includes learning resources drawn from Youth and Media at the Berkman Klein Center for Internet & Society at Harvard University under a Creative Commons Attribution - ShareAlike 4.0 International license. You can make use of them, including copying and preparing derivative works, whether commercial or non-commercial, so long as you attribute Youth and Media as the original source and follow the other terms of the license, sharing any further works under the same terms.

ಆನ್‌ಲೈನ್ ಪ್ರೊಫೈಲ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಕಥೆ ಹೇಳುವಿಕೆ.

ಭಾಗ 1

ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ನಿಮ್ಮ ಬಗ್ಗೆ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಮಾಹಿತಿ ಅನೇಕ ಮೂಲಗಳಿಂದ ಬಂದಿದೆ. ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಕೆಲವನ್ನು ನೀವು ನಿಯಂತ್ರಿಸಬಹುದು ನಿಮ್ಮ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರೊಫೈಲ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ ವಿಷಯದ ಮೂಲಗಳು (ಉದಾ., ಫೋಟೋಗಳು, ವೀಡಿಯೋಗಳು, ಪಠ್ಯ ಆಧಾರಿತ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು)

ತರಗತಿಯಲ್ಲಿ ಸಂವಹನ

ಪ್ರೊಜೆಕ್ಷನ್ ಪರದೆಯಲ್ಲಿ ಬರಾಕ್ ಒಬಾಮಾ ಅವರ ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಪುಟ ತೋರಿಸಿ. ನಂತರ, ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಕಾಲ್ಪನಿಕ ಖುಷಾತ್ಮಕ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಓದಿ ಅಥವಾ ಯೋಚಿಸಿ ಪ್ರೊಜೆಕ್ಷನ್ ಪರದೆಯಲ್ಲಿ ಒಬಾಮಾ ಬಗ್ಗೆ ಕಾಮೆಂಟ್‌ಗಳನ್ನು ಕೆಳಗೆ ನೀಡಲಾಗಿದೆ.

ವಿಷಯವನ್ನು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ ಎಂದು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ. ಈ ಕಾಮೆಂಟ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಖಾತೆಗಳು ಕಾಲ್ಪನಿಕವಾಗಿವೆ. ಈ ಚಟುವಟಿಕೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳಿಗಾಗಿ ಮಾತ್ರ ಅವುಗಳನ್ನು ರಚಿಸಲಾಗಿದೆ.

1. @ ಲೂಸಿಯಾನೊ 1782586: ಬರಾಕ್ ಒಬಾಮಾ ಅವರು ಮಾಡಿದ ಎಲ್ಲಾ ಅಡ್ಡಿಯನ್ನೂ ಸುಟ್ಟುಹಾಕುವರು, ಅದರೊಂದಿಗೆ ಆರ್ಥಿಕತೆಯನ್ನು ಕೂಡ!
2. @ ಆರ್ಟಿಮಿಸ್ 4062456: ಒಬಾಮಾ ಅವರಿಗೆ ದಾರಿಯ ಕುರಿತು ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಜ್ಞಾನ ಇಲ್ಲ. ಅವರು ಜಿಪಿಎಸ್ ಇಲ್ಲದೆ ವೈಟ್‌ಹೌಸ್‌ಗೆ ಹೋಗುವ ದಾರಿಯನ್ನು ಸಹ ಕಂಡುಹಿಡಿಯಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ!
3. @ ಸೆಗೇಯ್ 5639876: ಒಬಾಮಾ ಅವರು ವಿದೇಶದೊಂದಿಗೆ ಒಪ್ಪಂದ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ಸಂದರ್ಭ ಎದುರಾದರೆ ಅವರಿಗೆ ವಿದೇಶಿ ನೀತಿ ಗೊತ್ತಿಲ್ಲ.

ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ

- ▶ ಬರಾಕ್ ಒಬಾಮಾ ಅವರ ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಪುಟಕ್ಕೆ ನಿಮ್ಮ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಗಳು ಏನು?
- ▶ ಒಬಾಮಾ ಮೇಲೆ ನಿಮ್ಮ ಕಾಲ್ಪನಿಕ ನಕಾರಾತ್ಮಕ ಟೀಕೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ನಿಮ್ಮ ಅಭಿಪ್ರಾಯವೇನು?
- ▶ ನಿಮ್ಮ ಟೀಕೆಗಳು ಒಬಾಮಾಗೆ ಹೇಗೆ ಅನಿಸಬಹುದು ಎಂದು ನೀವು ಭಾವಿಸುತ್ತೀರಿ? (ಉದಾ: ಮನನೊಂದ, ಬಹುಶಃ ಹಾಸ್ಯಮಯ) ಮತ್ತು ಅದು ಹೇಗೆ ಇತರ ಜನರ ಪರಿಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಭಾವನೆಯನ್ನು ಉಂಟುಮಾಡಬಹುದು. ಅವರು ಒಬಾಮಾರನ್ನು ಎಷ್ಟು ಇಷ್ಟಪಡುತ್ತಾರೆ / ಇಷ್ಟಪಡುವುದಿಲ್ಲ?

ಭಾಗ 2

ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ಈಗ ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರೊಫೈಲ್ (ಗಳ) ಬಗ್ಗೆ ಯೋಚಿಸಿ.

ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ

- ▶ ನಿಮ್ಮ ಪ್ರೊಫೈಲ್ ಓದಿದ ನಂತರ ಜನರು ತೆಗೆಯಬಹುದಾದ ಕಥೆ ಯಾವುದು? ಆ ಕಥೆಯನ್ನು ಯಾರು ಬರೆಯುತ್ತಾರೆ?
- ▶ ನೀವು ಆ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ವಹಿಸಬಹುದು?
- ▶ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿಮಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ನೀವು ಏನು ಪ್ರಭಾವ ಬೀರಬಹುದು? ಯಾವುದನ್ನು ನಿಮಗೆ ನಿಯಂತ್ರಿಸಲಾಗದು?

ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿ

ನಿಮ್ಮ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರೊಫೈಲ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದನ್ನು ನೋಡಿ (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat, ಇತ್ಯಾದಿ) ಅಥವಾ ಒಂದು ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರೊಫೈಲ್ (ಉದಾ: ಸಂಗೀತದಲ್ಲಿ, ಯಾರಾದರೂ ಮತ್ತು / ಅಥವಾ ಚಲನಚಿತ್ರ (ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು / ಟಿವಿ) ಉದ್ಯಮ, ರಾಜಕೀಯ ವ್ಯಕ್ತಿ, ಉದ್ಯಮಿ). ಹಲವಾರು ವಿಷಯದ ತುಣುಕುಗಳನ್ನು ಆರಿಸಿ (ಉದಾ., ಫೋಟೋಗಳು, ವೀಡಿಯೋಗಳು, ಪಠ್ಯ ಆಧಾರಿತ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು) ಇವುಗಳು ಪ್ರೊಫೈಲ್‌ನಲ್ಲಿ ಗೋಚರಿಸುತ್ತವೆ.

ನಿಮ್ಮ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ.

- ▶ ಯಾರು ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ರಚಿಸಿದ್ದಾರೆ? ಏಕೆ?
- ▶ ಕೆಲವು ಕಾಮೆಂಟ್‌ಗಳು ಯಾವುವು?
- ▶ ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗೆ ಉದ್ದೇಶಿತ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರು ಯಾರು?
- ▶ ಯಾವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ನೀಡಲಾಗಿದೆ?

ನಿಯೋಜನೆ

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಕೆಲವು ಪ್ರಾರಂಭಗಳನ್ನು ಬರೆಯಲು ಹೇಳಿ ಹಿಂದಿನ ಚಟುವಟಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಅವರು ಪರಿಶೀಲಿಸಿದ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ:

- ▶ ನೀವು / ಖಾತೆಯ ಯಾವ ರೀತಿಯ ವಿಷಯವನ್ನು ಮಾಲೀಕರು ಪ್ರಾಥಮಿಕವಾಗಿ ನಿಯಂತ್ರಿಸುತ್ತಾರೆ? `` ಸೂಚಿಸಿದ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಗಳು: ನಿಮ್ಮ ಬಳಕೆದಾರ ಹೆಸರು; ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಸ್ಥಿತಿಯ ನವೀಕರಣಗಳು; ನಿಮ್ಮ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು / ಷೇರುಗಳು / ಟ್ವೀಟ್‌ಗಳು; ಫೋಟೋಗಳು ಅಥವಾ ವೀಡಿಯೋಗಳು ನಿಮ್ಮ ಕಥೆಗಳು ಅಥವಾ ಆ ಕ್ಷಣಗಳಿಗೆ ನೀವು ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡುತ್ತೀರಿ; ನೀವು ಕಾಮೆಂಟ್ ಮಾಡುತ್ತೀರಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ. ಇತರ ಜನರು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ ವಿಷಯವನ್ನು ಮಾಡಿ. ``
- ▶ ನೀವು / ಖಾತೆ ಮಾಲೀಕರು ಯಾವ ಒಂದು ರೀತಿಯ ವಿಷಯವನ್ನು ಪ್ರಾಥಮಿಕವಾಗಿ ನಿಯಂತ್ರಿಸುವುದಿಲ್ಲ?
- ▶ ಸೂಚಿಸಿದ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಗಳು: ಇತರ ಜನರು ಮಾಡುವ ಕಾಮೆಂಟ್‌ಗಳು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ, ನೀವು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುವ ವಿಷಯ (ಉದಾ., ನಿಮ್ಮ ಕಥೆಗಳು, ಕ್ಷಣಗಳು, ಸ್ಥಿತಿಯ ನವೀಕರಣಗಳು, ಟ್ವೀಟ್‌ಗಳು), ವಿಷಯ ಇತರರು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಸ್ನೇಹಿತರು / ಅನುಯಾಯಿಗಳು / ನೀವು ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಿದ ಆನ್‌ಲೈನ್ ವಿಷಯವನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಂಪರ್ಕಿಸಲಾಗಿದೆ.
- ▶ ನೀವು ಏನು ಮಾಡಬಹುದು, ಯಾರಾದರೂ ನಿಮ್ಮ ವಿಷಯದ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆದಿದ್ದರೆ ಅದು ನಿಮಗೆ ಕೆಲವೊಂದು ಕಾರಣದಿಂದ ಇಷ್ಟವಾಗದಿದ್ದರೆ (ಎಂದರೆ, ಈ ಮಾಹಿತಿಯು ನಿಮ್ಮ ನೇರ ನಿಯಂತ್ರಣದಲ್ಲಿದೆ)?
- ▶ ಸೂಚಿಸಿದ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಗಳು: ನೀವು ಅನಾಟಾಗ್ ಮಾಡಿ; ವಿಷಯವನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಂಡ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಬಳಿ ಅದನ್ನು ತೆಗೆದುಹಾಕಲು ಹೇಳಿ, ಆ ಬಳಕೆದಾರರನ್ನು ನಿರ್ಬಂಧಿಸಿ; ನಿಮ್ಮ ಸುರಕ್ಷತೆ ಕುರಿತು ನೀವು ಭಯಪಡುತ್ತಿದ್ದರೆ ನಂಬಲರ್ಹವಾದ ಹಿರಿಯರಿಗೆ ತಿಳಿಸಿ; ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್ ಯಾವುದು ಎನ್ನುವ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ನೀವು ಈ ವಿಷಯವನ್ನು ವರದಿ ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು / ಅಥವಾ ಬಳಕೆದಾರರಿಗೆ ಕಿರುಕುಳ ಅಥವಾ ಬೆದರಿಸುವಿಕೆ ಇದ್ದರೆ. ಈ ವಿಷಯವನ್ನು ಬಳಕೆದಾರರಿಗೆ ತಿಳಿಸಿ.