

# आप क्या बनना चाहते हैं?



## पाठ का उद्देश्य :

विद्यार्थी इस बात की जांच करेंगे कि उनकी ऑनलाइन पहचान और उनके द्वारा बनाई और साझा की गई सामग्री किस तरह से उनके लक्ष्यों (जैसे, करियर-संबंधित, शैक्षणिक, वे रुचियाँ जिन्हें वे आगे बढ़ाना चाहेंगे) से संबंधित है। वे यह भी जानेंगे कि किस तरह से अपने ऑनलाइन व्यक्तित्व का प्रबंधन किया ध्यान रखा जाए जिसमें विषय, प्लेटफॉर्म, नाम, विजुअल रिप्रजेंटेशन और निजता सेटिंग्स भी शामिल होती हैं।



▶ आवश्यक प्रश्न	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ डिजिटल टेक्नोलॉजी किस तरह से आपकी रुचियों और लक्ष्यों को प्रभावित करती हैं?</li> <li>▶ आप इन रुचियों और लक्ष्यों को किस प्रकार ऑनलाइन दूसरों को प्रदर्शित करते हैं?</li> </ul>	
▶ आयु	▶ 13-18 वर्ष	
▶ सामग्री	▶ "मेरी ऑनलाइन पहचान" हैंडआउट	
▶ तैयारी	▶ हर विद्यार्थी के लिए एक हैंडआउट की कॉपी प्रिंट कर लीजिए	
▶ ISTE DIGCITCOMMIT कॉमिट्टी	▶ कुल मिलाकर: मैं अलग-अलग विचारों को सम्मानपूर्वक सुनने और समझने के लिए तैयार हूँ, और दूसरों के साथ पूरे सम्मान और सहानुभूति के साथ ऑनलाइन तौर पर जुड़ता हूँ।	



## सहायक सामग्री

facebook.com/fbgetdigital पर जाएं और माता-पिता और युवाओं के लिए संसाधन प्राप्त करें जो आज विद्यार्थियों द्वारा वेलनेस पर सीखे गए पाठ में सहायक हो सकते हैं।

स्रोत: इस सामग्री को फेसबुक द्वारा होस्ट किया गया है और इसमें वर्तमान में एक क्रिएटिव कॉमन्स एट्रिब्यूशन - शेयरएलाईशेयरअलाइक 4.0 इंटरनेशनल लाइसेंस के अंतर्गत हार्वर्ड यूनिवर्सिटी में बर्कमैन क्लेन सेंटर फॉर इंटरनेट एंड सोसाइटी में यूथ और मीडिया की सहायता से तैयार किए गए शिक्षण संसाधन शामिल हैं। आप तब तक ही उनका उपयोग कर सकते हैं, जब तक कि आप यूथ और मीडिया को मूल स्रोत के रूप में प्रदर्शित करते हैं और लाइसेंस की अन्य शर्तों का पालन करते हैं, और उन शर्तों के अंतर्गत ही भविष्य में किसी भी काम को शेयरसाझा करते हैं। इनमें इनमें व्युत्पन्न कार्यों की कॉपी करना और इन्हें तैयार करना शामिल है, चाहे वह कमर्शियल हो या नॉन-कमर्शियल।

# मेरी ऑनलाइन पहचान

## चर्चा

### अपने विद्यार्थियों को बताइए

आइए, हम एक मिनट इस बारे में सोचें कि आपका अलग-अलग तरह के लोगों के साथ बातचीत करने का तरीका इस बात पर निर्भर करता है कि वे कौन हैं। आप अपने परिवार के सदस्यों या स्कूल में अपने अध्यापकों की तुलना में, अपने दोस्तों के साथ अलग तरह से पेश आते हैं। आप अपने आसपास के अनुसार या किसी अवसर के आधार पर भी अलग तरह से बर्ताव कर सकते हैं - स्कूल में दोस्तों के साथ एक तरह से और स्कूल के बाहर साथ में समय बिताने पर आप उन्हीं दोस्तों के साथ दूसरी तरह से पेश आते हैं।

### अपने विद्यार्थियों को बताइए

हम कहें हैं और किसके साथ हैं, इस आधार पर भी हम सबका कुछ अलग व्यक्तित्व हो सकता है। आपके पास यह तय करने की समान क्षमता है कि आप और आपकी सामग्री सार्वजनिक रूप से ऑनलाइन किस तरह दिखाई दे और यह इस बारे में आपकी सोच तय करने में मददगार हो सकता है कि आप दूसरों के द्वारा स्वयं को इंटरनेट पर कैसे देखे जाना चाहते हैं।

लोकप्रिय हस्तियां (जैसे कि, संगीत और / या फिल्म (टीवी / टीवी) उद्योग में, राजनीतिक हस्तियां, व्यवसाय में अग्रणी हस्तियां) हमेशा ऐसा ही करती हैं। सोशल मीडिया सामग्री (जैसे, तस्वीर, वीडियो, टेक्स्ट-आधारित पोस्ट) से लेकर इंटरव्यू तक अपने ब्रांड और सार्वजनिक उपस्थिति के हर हिस्से की का बहुत ध्यान रखके, वे अधिक से अधिक प्रशंसकों या ग्राहकों को आकर्षित करने की कोशिश करते हैं।

इसके लिए आपका कोई बिलियन-डॉलर की मार्केटिंग रणनीति वाली लोकप्रिय हस्ती होने की आवश्यकता नहीं है। लेकिन यह सोचना उपयोगी है कि आपकी ऑनलाइन उपस्थिति को कौन देख रहा और योजना बना रहा हो सकता है और ये भी कि आप भविष्य में किस तरह से ऑनलाइन नज़र आते हैं।

## बातचीत

### कक्षा में बातचीत

विद्यार्थियों को जोड़ें में बाँटिये।

### अपने विद्यार्थियों से पूछिए

- ▶ वर्तमान में आप क्या सामग्री बनाते हैं और / या ऑनलाइन साझा करते हैं (जैसे कि, वीडियो, संगीत, रीमिक्स, ब्लॉग, डिज़ाइन, ऐनिमेशन)?
- ▶ आपको इस सामग्री को बनाने या साझा करने के लिए क्या प्रेरित करता है? आप यह क्यों करते हैं? आपका वास्तविक नाम और तस्वीर किस सामग्री से संबंधित है?
- ▶ क्या कोई ऐसी सामग्री है जिसे आप सार्वजनिक रूप से स्वयं से नहीं जोड़ना चाहेंगे? क्यों नहीं?

### कक्षा में बातचीत

छात्रों को चर्चा के लिए 7 मिनट दें। और समूहों को शेयरसाझा करने के लिए कहें।

### अपने विद्यार्थियों से पूछिए

इससे पहले कि हम आपकी भविष्य की ऑनलाइन उपस्थिति के बारे में बात करें, चलिए आपके भविष्य के लक्ष्यों के बारे में बात करें। अपने पार्टनर के साथ चर्चा करें: अब से कुछ वर्षों में आप और बड़े हो जाएँगे, तो स्वयं को कहाँ और क्या करते हुए देखना चाहेंगे और आपने सबसे पहली बार इस बारे में कब सोचा? यदि आपने एक से अधिक विचार या करियर के बारे में सोच रखा है, जिसमें इस समय आपकी रुचि है, तो यह भी ठीक है।

- ▶ आपके ऐसे कौन से अन्य व्यक्तिगत लक्ष्य हैं जो आपके करियर के लक्ष्यों से संबंधित नहीं हैं?

- ▶ अपने भविष्य के लक्ष्यों, करियर के लक्ष्यों या व्यक्तिगत लक्ष्यों को प्राप्त करने में सहायता के लिए आप ऑनलाइन क्या कर सकते हैं?

### कक्षा में बातचीत

विद्यार्थियों को "मेरी ऑनलाइन पहचान" हैंडआउट बाँटें।

### अपने विद्यार्थियों को बताइए

आप जो भी ऑनलाइन करते हैं, उसकी सहायता से आप अपनी वर्तमान रूचि का पता लगाने के साथ ही, आपकी भविष्य में क्या रूचि हो सकती है, उसका भी पता लगा सकते हैं।

इस हैंडआउट को भरने के लिए कुछ मिनट का समय दें और आप खुद को ऑनलाइन कैसे प्रस्तुत करते हैं, इस बारे में विचार रखें। याद रखें कि हर किसी की ऑनलाइन पहचान अलग हो सकती है और भविष्य में आपके लक्ष्य और रुचियाँ कैसे बदलती हैं, इस आधार पर आपकी अपनी पहचान विकसित होने की संभावना होगी।

## असाइनमेंट

### अपने विद्यार्थियों को बताइए

अब, जब हम इस बात पर विचार कर चुके हैं कि आप खुदस्वयं के और अपनी रुचियों के बारे में क्या सोचते हैं, तो अब हम इस बारे में सोचेंगे कि आप अपने व्यक्तित्व के पहलुओं को दूसरों के सामने किस तरह दिखाना चाहते हैं।

कल्पना करें, कि आप अपनी एक नई सोशल मीडिया पहचान बना रहे हैं, जो आपके व्यक्तित्व के किसी विशेष पहलू पर केंद्रित है। आप स्कैच से शुरूशुरूआत कर रहे हैं और आपके पास हर तरह की सभी प्राइवसीनिजता सेटिंग्स और क्राफ्ट कंटेंटसामग्री को एडजस्टसमायोजित करने की पूरी स्वतंत्रता है।

एक पैराग्राफ अनुच्छेद लिख कर, चर्चा करें कि आप कैसे इस नई सोशल मीडिया पहचान के द्वारा अपनी चुनी हुई इमेजछवि को अपने दोस्तों और फ़ोलोवर्सफॉलोअर्स के सामने ला सकते हैं। विशेष रूप से, निम्नलिखित कॉन्सेप्स सिद्धांतों के बारे में विचार करते हैं:

1. अकाउंट और प्लेटफ़ॉर्म का प्रकार (जैसे, सोशल मीडिया, ब्लॉग, आदि)
2. कंटेंटसामग्री का प्रकार (जैसे, तस्वीरें, वीडियोफोटोज, वीडियोस, टेक्स्ट आधारित पोस्ट्सपोस्ट)
3. आप "अबाउट मी/मेरे बारे में" सेक्शनअनुभाग में क्या लिखेंगे?
4. आप किस प्रकार की इमेजछवि का उपयोग करेंगे?
5. आप अपनी प्राइवसीनिजता सेटिंग को किस पर सेट करेंगे? क्या इनमें से कोई सेटिंग्स आपके द्वारा शेयर कियेसाझा की जाने वाले कंटेंटवाली सामग्री के प्रकार पर निर्भर करती हैं?



## मेरी ऑनलाइन पहचान

कृपया दिए गए स्थान में निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

1. अब से कुछ वर्षों में आप खुदस्वयं को कहाँ देखते हूँ? आप किस तरह के व्यक्ति बनना चाहते हैं?  
आप खुदस्वयं को क्या काम करते हुए देखते हैं, या आप अपना समय कैसे बिता रहे होंगे?

---

---

---

---

---

2. आपके अनुसार भविष्य में आपकी रूचि और शौक क्या होंगे?

---

---

---

---

---

3. आपकी दृष्टि में तब तक आप किस तरह के कौशल और पूंजी प्राप्त कर चुके होंगे? आपके अनुसार आप इनमें से किसके लिए सबसे अधिक उत्साहित होंगे, या संभवतः गर्व अनुभव करेंगे?

---

---

---

---

---

4. यदि आप इस बारे में सोचें कि आप कौन हैं /या अभी आप कहाँ हैं, तो क्या आपको लगता है कि आप वर्तमान में जिस तरह से ऑनलाइन जुड़े हुए हैं (उदाहरण के लिए, आप कैसे अपने आपको दर्शाते और व्यक्त करते हैं, आपके द्वारा इंटरैक्ट किए गए लोगों और समुदायों, आपके द्वारा शेयर की गई रुचियाँ, आपके द्वारा विकसित किए गए कौशल) वह इस बात पर प्रभाव डालता है, जो / जहाँ आप निकट भविष्य में होना चाहते हैं? यदि हाँ, तो कैसे? या नहीं तो क्यों नहीं?

---

---

---

---

---

इस सामग्री को फेसबुक द्वारा होस्ट किया गया है और इसमें वर्तमान में एक क्रिएटिव कॉमन्स एट्रिब्यूशन - शेयरअलाइक 4.0 इंटरनेशनल लाइसेंस के अंतर्गत हार्वर्ड यूनिवर्सिटी में बर्कमैन क्लेन सेंटर फॉर इंटरनेट एंड सोसाइटी में यूथ और मीडिया की सहायता से तैयार किए गए शिक्षण संसाधन शामिल हैं। आप तब तक ही उनका उपयोग कर सकते हैं, जब तक कि आप यूथ और मीडिया को मूल स्रोत के रूप में प्रदर्शित करते हैं और लाइसेंस की अन्य शर्तों का पालन करते हैं, और उन शर्तों के अंतर्गत ही भविष्य में किसी भी काम को साझा करते हैं। इनमें व्युत्पन्न कार्यों की कॉपी करना और इन्हें तैयार करना शामिल है, चाहे वह कमर्शियल हो या नॉन-कमर्शियल।