

# ऑनलाइन उपस्थिति



## पाठ का उद्देश्य :

विद्यार्थी एक ऐसी व्यक्तिगत जानकारी के बारे में जानेंगे जिसे वे ऑनलाइन प्रबंधित कर सकते हैं, एक ऐसी जानकारी के बारे में जानेंगे जिसे वे ऑनलाइन पूरी तरह से नियंत्रित नहीं कर सकते हैं, और उसके बारे में भी जहाँ वे अपनी व्यक्तिगत जानकारी के कुछ पहलुओं के बारे में ऑनलाइन जानकारी प्रबंधित कर सकते हैं जो कि सीधे तौर पर उनके नियंत्रण में नहीं है।



▶ आवश्यक प्रश्न ▶ आपके बारे में ऑनलाइन उपलब्ध जानकारी पर आपका कितना नियंत्रण है?



▶ आयु ▶ 13-18 वर्ष



▶ तैयारी ▶ विद्यार्थियों को इसके लिए इंटरनेट सुविधा की आवश्यकता होगी।



▶ आइएसटीई डिजिटलकमिट कॉम्पिटेंसी ▶ कुल मिलाकर: मैं अलग-अलग विचारों को सम्मानपूर्वक सुनने और समझने के लिए तैयार हूँ और दूसरों के साथ पूरे सम्मान और सहानुभूति के साथ ऑनलाइन तौर पर जुड़ता हूँ।



▶ अलर्ट: ▶ मैं अपनी ऑनलाइन गतिविधि से परिचित हूँ और मुझे पता है कि सुरक्षित कैसे रहना है और दूसरों के लिए ऑनलाइन एक सुरक्षित माहौल कैसे बनाना है।



### सहायक सामग्री

facebook.com/fbgetdigital पर जाएं और माता-पिता और युवाओं के लिए संसाधन प्राप्त करें जो आज विद्यार्थियों द्वारा वेलनेस पर सीखे गए पाठ में सहायक हो सकते हैं।

स्रोत: इस सामग्री को फेसबुक द्वारा होस्ट किया गया है और इसमें वर्तमान में एक क्रिएटिव कॉमन्स एट्रिब्यूशन - शेयरअलाइक 4.0 इंटरनेशनल लाइसेंस के अंतर्गत हार्वर्ड यूनिवर्सिटी में बर्कमैन क्लेन सेंटर फॉर इंटरनेट एंड सोसाइटी में यूथ और मीडिया की सहायता से तैयार किए गए शिक्षण संसाधन शामिल हैं। आप तब तक ही उनका उपयोग कर सकते हैं, जब तक कि आप यूथ और मीडिया को मूल स्रोत के रूप में प्रदर्शित करते हैं और लाइसेंस की अन्य शर्तों का पालन करते हैं, और उन शर्तों के अंतर्गत ही भविष्य में किसी भी काम को साझा करते हैं। इनमें व्युत्पन्न कार्यों की कॉपी करना और इन्हें तैयार करना शामिल है, चाहे वह कमर्शियल हो या नॉन - कमर्शियल।

# ऑनलाइन प्रोफाइल्स और स्टोरीटेलिंग

## भाग 1

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

आपके बारे में ऑनलाइन जो जानकारी सार्वजनिक तौर पर उपलब्ध होती है, वह कई स्रोतों से प्राप्त होती है। आप उन स्रोतों में से कुछ को नियंत्रित कर सकते हैं, जैसे कि आपकी सोशल मीडिया प्रोफाइल पर साझा की जाने वाली सामग्री (जैसे, तस्वीर, वीडियो, टेक्स्ट-आधारित पोस्ट)।

### कक्षा में बातचीत

प्रोजेक्शन स्क्रीन पर बराक ओबामा का फेसबुक पेज दिखाइये। फिर, प्रोजेक्शन स्क्रीन पर ओबामा के बारे में नीचे दिए गए काल्पनिक नकारात्मक ऑनलाइन कमेंट्स को पढ़ें या दिखाएँ।

कृपया यह सुनिश्चित करें कि विद्यार्थियों को यह कि ये इन कमेंट्स और ये अकाउंट स्वयं काल्पनिक हैं। वे पूरी तरह से इस गतिविधि के लिए बनाए गए हैं।

1. @ Luciano1782586: बराक ओबामा जो कुछ भी बनाते हैं, उसे बिगाड़ देते हैं। यहाँ तक कि अर्थव्यवस्था भी!
2. @ Artemis4062456: ओबामा की दिशा-नीति एकदम खराब है। यहाँ तक कि वह बिना जीपीएस के व्हाइट हाउस तक अपना रास्ता नहीं ढूँढ सकते हैं!
3. @ Sergei5639876: कोई ओबामा के सामें अगर समझौते का प्रस्ताव रखे, तो भी उसे विदेश नीति समझ नहीं आएगी।

### अपने विद्यार्थियों से पूछिए

- ▶ बराक ओबामा के फेसबुक पेज पर आपकी क्या प्रतिक्रियाएं हैं?
- ▶ ओबामा पर की गई काल्पनिक नकारात्मक कमेंट्स के बारे में आप क्या सोचते हैं?
- ▶ आपके विचार में ये कमेंट्स ओबामा को कैसा महसूस करवा सकते हैं? (जैसे, अपमानित, या संभावित रूप से मज़ाकिया) और वे किस तरह ओबामा को पसंद / नापसंद करने के मामले में अन्य लोगों की भावनाओं को नियंत्रित कर सकते हैं?

## भाग 2

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

अब अपनी सोशल मीडिया प्रोफाइल के बारे में सोचें।

### अपने विद्यार्थियों से पूछिए

- ▶ आपकी प्रोफाइल पे दी गयी जानकारी को पढ़ने के बाद लोग आपके बारे में क्या धारणा बना सकते हैं? इस जानकारी के लिए कौन ज़िम्मेदार है?
- ▶ आप उस जानकारी को कैसे प्रबंधित कर सकते हैं?
- ▶ आपके बारे में जो ऑनलाइन कंटेंट सामग्री है, उसके संबंध में आप कैसा प्रभाव डाल सकते हैं? उसके बारे में आप क्या नियंत्रित नहीं कर सकते?

### अपने विद्यार्थियों से कहिए

अपने किसी निजी सोशल मीडिया प्रोफाइल (फेसबुक, इंस्टाग्राम, स्नेपचैट, ट्विटर, वीचैट, इत्यादि) या किसी लोकप्रिय हस्ती की सोशल मीडिया प्रोफाइल (उदाहरण के लिए, संगीत और / या फिल्म (टीवी / टीवी) उद्योग में कोई व्यक्ति) राजनीतिक व्यक्ति, बिज़नेस लीडर) को देखें। अब इन प्रोफाइल्स में से विभिन्न प्रकार की सामग्री चुनें (जैसे तस्वीर, वीडियो, टेक्स्ट-आधारित पोस्ट) जो प्रोफाइल पर दिखाई दे रही हों।

### अपने विद्यार्थियों से पूछिए

- ▶ ये पोस्ट्स किसने बनाई? क्यों?
- ▶ इनमें से कुछ कमेंट्स क्या हैं?
- ▶ हर पोस्ट के लिए निर्धारित दर्शक कौन थे?
- ▶ किस प्रकार की जानकारी छूट गई?

## असाइनमेंट

विद्यार्थियों से उन पोस्ट्स के आधार पर कुछ पैराग्राफ लिखने को कहें जिनकी पिछली गतिविधि में उन्होंने समीक्षा की थी और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर देने के लिए कहें:

वह कौन सी एक प्रकार की सामग्री है जिसे आप / अकाउंट का मालिक मुख्य रूप से नियंत्रित करते हैं / करता है?

- ▶ प्रतिक्रियाजवाब के लिए सुझाव: सोशल मीडिया पर आपके द्वारा साझा की गयी सामग्री पर अन्य लोग जो टिप्पणी करते हैं (जैसे, आपके पोस्ट, तस्वीरें, स्टेटस अपडेट, ट्वीट), अन्य लोग जो सामग्री साझा करते हैं, आपके दोस्त, अनुयायी या फिर ऐसे लोग जो सोशल मीडिया पर आपसे जुड़े हुए हैं, वे आपकी ऑनलाइन सामग्री कैसे साझा करते हैं। अगर आपके बारे में किसी ने कोई ऐसी सामग्री सोशल मीडिया पर लिखी है जिसे किसी कारणवश आप पसंद नहीं करते तो उसके बारे में आप क्या कर सकते हैं?
- ▶ जवाब के लिए सुझाव: अपने आप को अनटैग करना; उस व्यक्ति तक पहुंचाना जिसने सामग्री साझा की और उन्हें इसे हटाने के लिए कहना; उपयोगकर्ता को ब्लॉक करना; यदि आपको अपनी सुरक्षा के संबंध में कोई डर है, तो किसी विश्वसनीय वयस्क को बताएं; यदि यह उत्पीड़न या धमकी जैसा कुछ है तो प्लेटफॉर्म के आधार पर, आप सामग्री और / या उपयोगकर्ता को रिपोर्ट कर सकते हैं।