

Módulo 6 – Sé un pensador crítico



Diapositiva 1

Dar la bienvenida a todos y pedir que tomen sus asientos.

Una vez que estén sentados, dar clic a la siguiente lámina.

¿QUÉ VEREMOS?

Ayuda a tu comunidad: Sé un Pensador Crítico

- 1 Reflexiona acerca de tu "yo" digital:
Tu Huella Digital
- 2 Conecta con otros
responsablemente:
Tú como ciudadano digital
- 3 Piensa críticamente en línea:
Sé un pensador crítico

Soy Digital

Diapositiva 2

- Veamos la agenda de esta sesión.
- ¿Qué es lo que hace difícil determinar la verdad del contenido en línea?
- ¿Qué son las cosas que puedo observar para determinar si el contenido en línea es verdadero?
- ¿Qué puedo hacer para ayudar a mi comunidad para asegurarme que la información relevante es compartida y el contenido falso es minimizado?
- Antes de comenzar, ¿Podemos estar de acuerdo con lo siguiente?
- Por favor, pongan los teléfonos en modo silencioso
- ¡Todos venimos de diferentes contextos, pero hagamos lo mejor para respetar y escuchar a los otros!
- Participen y diviértanse durante la sesión
- ¡Y comencemos!

Diferencias en la perspectiva

Soy Digital



Diapositiva 3

- Lo que nos lleva al siguiente punto... acerca de la *perspectiva*.
- ¿Alguien me puede decir qué significa la perspectiva?
- Tu perspectiva es como tu punto de vista.
- Si sabes dónde estás parado y lo QUE TE INFLUYE, nos ayuda a entender mejor de dónde venimos y tal vez nuestros posibles prejuicios o preferencias.
- Especialmente cuando tenemos que determinar la verdad de algo.



Diapositiva 4

- El primer paso para entender mejor la perspectiva es tener consciencia de los factores que moldean nuestra perspectiva.

Estos factores – amigos, familia, escuela, colegas, y nuestra comunidad – ayudan a desarrollar nuestros valores/creencias principales y más que nada, la perspectiva.
- Lo que significa... Todos ellos contribuyen a la manera que pensamos y cómo respondemos a diferentes situaciones.
- Situaciones las cuales pueden suceder cuando estamos en línea – por ejemplo.



¿QUÉ INFLUYE EN TU PERSPECTIVA?

Amigos

Soy Digital

Diapositiva 5

- Los amigos pueden ser una gran influencia en cómo vemos el mundo y las decisiones que tomamos.
- Lo que hacen cuando están juntos y las discusiones que tienen son sólo algunos ejemplos de cómo te pueden influir.

¿QUÉ INFLUYE EN TU PERSPECTIVA?


Familia

Soy Digital



Diapositiva 6

- La familia, como los amigos, usualmente tienen un gran impacto en la forma cómo pensamos y en lo que hacemos.
- Pasamos mucho tiempo con nuestra familia – porque crecimos con ellos y siempre están con nosotros.



¿QUÉ INFLUYE EN TU PERSPECTIVA?

Escuela

Soy Digital

Diapositiva 7

- Escuela.
- Hay múltiples influencias, como los maestros, los compañeros, lo que aprendes en el salón de clases.
- Todos estos factores moldean tu perspectiva de la vida - tus emociones, opiniones y acciones.

¿QUÉ INFLUYE EN TU PERSPECTIVA?

Lugar de trabajo

Soy Digital



Diapositiva 8

- Lugar de trabajo.
- En tu oficina o trabajo, hay muchas influencias, como los colegas, los gerentes, clientes – incluso el trabajo que haces cada día.
- Y éstas moldean tu perspectiva de la vida – tus opiniones, acciones.



¿QUÉ INFLUYE EN TU PERSPECTIVA?

La sociedad

Soy Digital

Diapositiva 9

- La comunidad en la que vivimos también moldea quiénes somos.
- Esto incluye el gobierno que hace las reglas, el idioma que hablamos, la forma que vivimos, e incluso las cosas que vemos cuando caminamos en la calle.

¿QUÉ INFLUYE EN TU PERSPECTIVA?

-  Amigos
-  Familia
-  Escuela/Trabajo
-  Sociedad

Soy Digital

Diapositiva 10

- Así que, en resumen – tenemos que estar al tanto de todas estas cosas y cómo nuestras creencias son moldeadas.

Es normal y natural intercambiar conocimiento, especialmente con las personas en las que confiamos.
- Mientras estemos al tanto de nuestros prejuicios/preferencias, nos ayudará a informar nuestras decisiones de mejor manera lo cual es muy importante especialmente cuando tenemos interacción con contenido en línea, porque...

Demasiada información nos dificulta discernir en qué confiar

Soy Digital



Diapositiva 11

- Lo maravilloso del Internet es que puedes obtener información acerca de casi todo lo que te puedas imaginar.
- Pero en línea puedes conectar con muchas personas de tantas diferentes maneras – familia al otro lado del país o del mundo, amigos, estudiantes, colegas, personas que comparten tus intereses.
- Lo difícil acerca del Internet es que hay mucha información y a veces es difícil discernir en qué confiar.
- ¿Qué es real?
- ¿Qué es confiable?
- ¿Qué es verdad?

Tipos de información



Hechos



Opinión



Información Falsa

Soy Digital

Diapositiva 12

- Estos son los diferentes tipos de información: hechos, opinión e información falsa.
- Primero, discutamos qué son los hechos y las opiniones
- ¿Cuándo sabemos si alguien es peligroso y cómo manejar personalidades peligrosas?



HECHO

Algo que es
verdad puede
ser comprobado:

Esto es una
manzana

Soy Digital

Diapositiva 13

- ¿Alguien me puede decir qué es un hecho?
- Un hecho es *algo que es verdad...* esto significa que es algo que puedes verificar.
- ¿Alguien me puede dar más ejemplos?

OPINIÓN

Algo que no puede
ser comprobado:

Esta manzana es la única
manzana de la ciudad.

Soy Digital



Diapositiva 14

- Una opinión es la interpretación de algo
- Fácil, ¿no?

¿Cómo son
presentadas las
noticias falsas?



Soy Digital

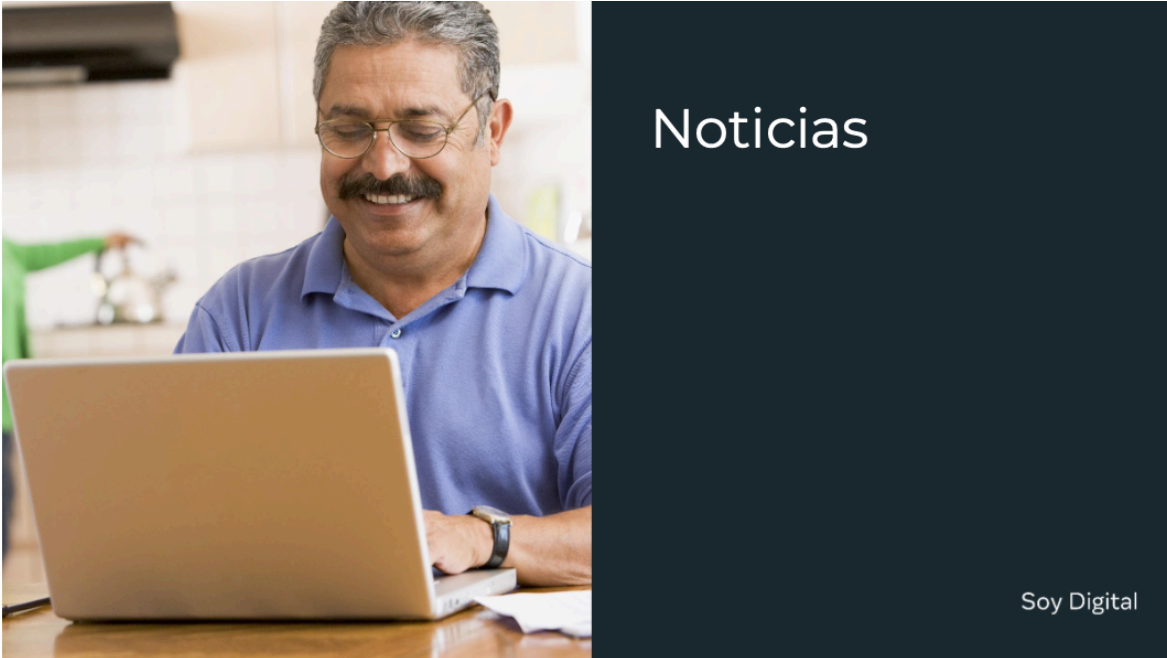
Diapositiva 15

- Determinar un hecho de una opinión como lo acabamos de ver es bastante sencillo.
- Pero las cosas se pueden complicar más cuando estamos hablando de información falsa o noticias falsas.

Pero no hay que preocuparnos – es mejor entender las diferentes maneras que toman las noticias falsas para poder detectarlas.

¿Cómo se presentan las noticias falsas?

¿Cómo las detectamos?



Diapositiva 16

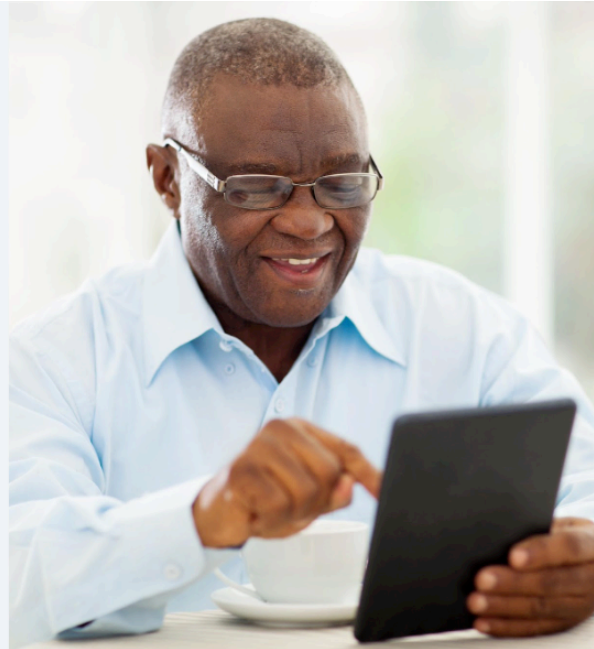
- En línea, hay muchos tipos de información.
- Por ejemplo, las noticias producidas por organizaciones mediáticas profesionales.
- ¿Alguien me puede decir otros tipos de información que pueden encontrar en línea?
- ¿Alguien tiene un ejemplo reciente local que nos pueda compartir?
-

Nota de Instrucción

- Da tiempo para que piensen y sugieran respuestas. Selecciona a 3 o 4 personas para sugerir ejemplos, si es necesario.
- Después de que las personas han tenido la oportunidad de hacer sugerencias, hacer click en la siguiente diapositiva.

Información de productos y anuncios

Soy Digital



Diapositiva 17

- También hay muchos sitios web de compañías y anuncios que te alientan a comprar un producto o servicio particular.
- Hay sitios web de compañías que venden una o muchas cosas.
- Puedes ver anuncios junto a otra información en tus cuentas de redes sociales
- En pop-ups en sitios de noticias, en medio de un artículo o video que estás viendo, o a veces todo un texto puede ser un anuncio.

Conoce a Juan

- Juan acaba de unirse a Facebook y hoy le vamos a ayudar.
- Juan ha tenido dificultad para diferenciar los diferentes tipos de información que ve en línea.
- Esta es nuestra primera oportunidad de ayudar a Juan.

Soy Digital



Diapositiva 18

- Para ayudarnos, aquí está Juan.
- Entonces, ¿quién es Juan?
- Juan se acaba de unir recientemente a Facebook y hoy le ayudaremos.
- Ahora, ¿en qué lo vamos a ayudar?
- Juan ha tenido dificultad para distinguir los diferentes tipos de información que ve y de saber en cuál debe confiar.
- ¿Quién ha tenido experiencias similares a las de Juan?

Está bien – así que hoy será muy emocionante y productiva porque aprenderemos todos juntos.

- ¿Están listos para comenzar?

PREGUNTA 1

¿Qué tipo de información debe postear alguien para compartir su experiencia personal u opinión?

Soy Digital

- A Noticias
- B Post personal
- C Meme/GIF
- D Anuncios
- E Noticias falsas

Diapositiva 19

- Entonces, comencemos con una pregunta
- ¿Qué tipo de información alguien debe postear para compartir su experiencia personal u opinión?

Permitir que las personas respondan

- Respuesta - Post Personal
- ¿Por qué no debemos tomarlo literalmente?
- ¿Cuáles son las repercusiones?
- Si la intención es compartir – debemos recordar que algunas veces hay posts que pueden ser inapropiados o irrespetuosos.
- ¿Cuál puede ser un **ejemplo** de un post que puede ser inapropiado aún si la intención es compartir?

PREGUNTA 2

¿Qué tipo de información alguien debe postear si la intención es hacer reír a la gente?

Soy Digital

- A Noticias
- B Post personal
- C Meme/GIF
- D Anuncios
- E Noticias falsas

Diapositiva 20

- ¿Qué tipo de información alguien debe postear si la intención es hacer reír a la gente?
Permitir que las personas respondan
- Respuesta – MEME GIF
- Si la intención es hacer reír a las personas – debemos recordar y alinear nuestras decisiones con ese propósito y eso significa no tomar la información literalmente o de manera muy seria.
- Algunas personas también se pueden cruzar la línea entre lo que es gracioso contra lo que es irrespetuoso
- ¿Alguien tiene un ejemplo de un post de lo que puede ser inapropiado aun cuando la intención es entretener?

PREGUNTA 3

¿Qué debe alguien postear para vender sus productos?

Soy Digital

- A Noticias
- B Post personal
- C Meme/GIF
- D Anuncios
- E Noticias falsas

Diapositiva 21

- ¿Qué debe alguien postear para vender sus productos? *Permitir que las personas respondan*
 - Respuesta – Sí, ¡un anuncio! La respuesta simple es realmente vender sus productos, porque es verdad...
 - Y algo que deben recordar es TENER CUIDADO por esta misma razón
 - ¿Por qué debemos tener cuidado?
 - Sí, porque alguna información puede ser tanto exagerada o bien minimizada porque la mayor intención es vender sus productos.

A veces la información es sesgada sólo para vender



Cómo verificar los productos:

- Revisa los comentarios
- Pide un recibo de compra
- Pregunta dónde hacen el producto o cómo es elaborado
- Revisa dónde más puedes comprarlo y compara los productos

Soy Digital

Diapositiva 22

A veces la información es sesgada sólo para vender

- Cómo verificar los productos
- Revisa los comentarios
- Pide un recibo de compra
- Pregunta dónde hacen el producto o cómo es elaborado
- Revisa dónde más puedes comprarlo y compara los productos

PREGUNTA 4

¿Qué debería postear alguien si quiere hacer daño o engañar a las personas?

Soy Digital

- A Noticias
- B Post personal
- C Meme/GIF
- D Anuncios
- E Noticias falsas

Diapositiva 23

- ¿Qué debe postear alguien si quiere hacer daño o engañar a las personas?

Permitir que las personas respondan

- Respuesta – el objetivo con noticias falsas es engañar y obtener la atención
- ¿Fue una pregunta difícil para ustedes?
- Entonces, la respuesta correcta es engañar y obtener la atención porque son NOTICIAS FALSAS.
- ¿Me pueden dar un **ejemplo** de un post que han pensado que es real, pero no lo es?



Diapositiva 24

- En resumen...
- Hechos:
- Noticias
- Información falsa
- Clickbait
- Falsos anuncios
- Fotos/artículos editados
- Noticias falsas
- *Otra información presentada como verdadera
- Opinión
- Posts personales
- Gifs/memes
- Sátira/Sarcasmo

Cómo detectar sátira o sarcasmo

Se enfoca en un problema:
el autor trata de discutir lo
que él ve como un problema
en la sociedad (opinión)

La forma como está escrito:

Gracioso, Exagerado, Irónico

Soy Digital



Diapositiva 25

- ¿Qué tipo de información alguien debe postear si la intención es tanto hacer reír como compartir una opinión?
- ¿Cómo detectar sátira o sarcasmo?
- Esto es cuando alguien quiere ser gracioso, pero al mismo tiempo quiere expresar su punto de vista.
- Las formas cómo está escrito:
- Gracioso, exagerado, irónico.
- ¿Alguien puede dar un ejemplo de la vida real?

¿Por qué inventarlo?



Soy Digital

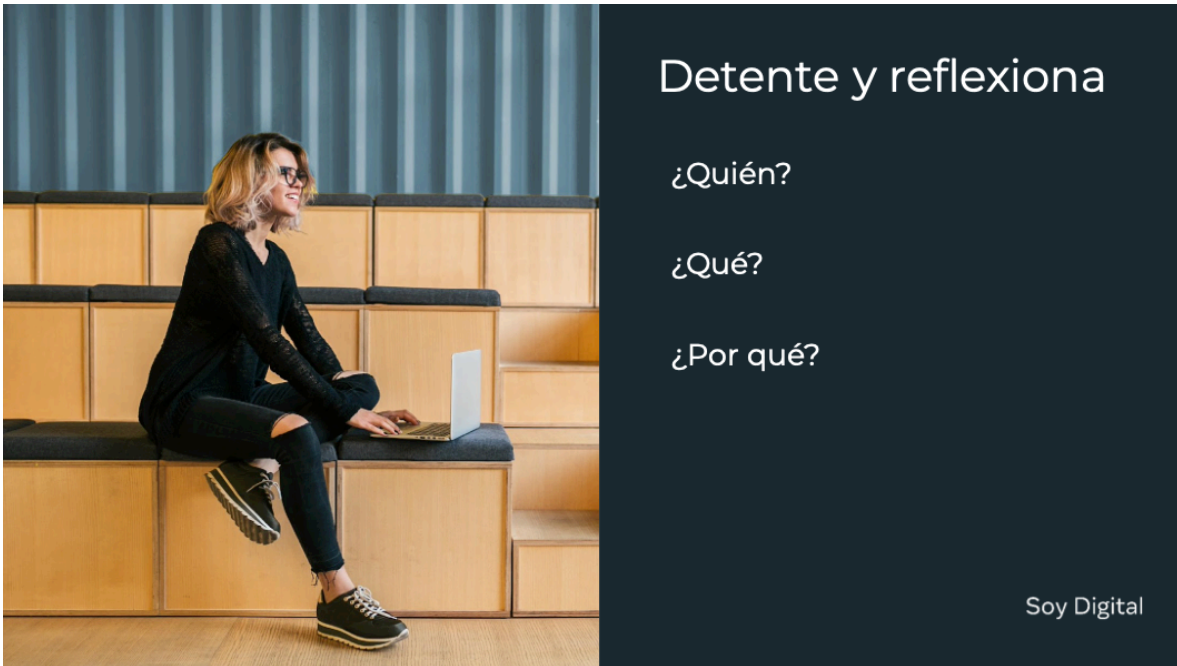
Diapositiva 26

- Ahora que entendemos mejor los tipos de información y cómo es presentada a nosotros...
- ¿Qué podemos hacer para evaluar mejor si es confiable o no?
- Lo primero que debemos hacer es detenernos y reflexionar antes de tomar acción.
- Vale la pena pensar acerca de algunas cosas cuando se refiere a información de la que no están seguros.
- ¿Puede la información ser un engaño?
- ¿Puede ser un chiste?
- ¿Puede alguien solamente tratar de hacer dinero de él?
- ¿Hay alguien tratando de convencerte de pensar de cierta forma?
 - A. Las personas pueden difundir rumores falsos acerca de oponentes políticos para que voten por ellos. La información falsa o incorrecta puede ser utilizada para ganar políticamente.
 - B. Las personas pueden publicar información falsa para hacer dinero – al alentar a muchos visitantes a sus sitios web así ellos pueden vender espacios en su sitio a anunciantes, por ejemplo.
 - C. Pueden tratar de robar tu información personal o datos así pueden usar tu identidad o tener acceso a tu dinero.

D. Algunas personas pueden inventar historias y publicarlas para convencer a otros de sus ideas o valores.

- Hay mucha información útil en línea.
- Y siempre habrá información en la que no puedas confiar.

Pero si piensas críticamente acerca de la información que te encuentras – *detente y piensa* antes de actuar – y tendrás una mejor y más segura experiencia en línea.”



Diapositiva 27

- Hazte estas preguntas:
 1. ¿Qué es la información?
 2. ¿Quién la creó?
 3. ¿Por qué la crearon?



¿Cuáles son las cosas que puedes buscar para determinar la veracidad del contenido en línea?

Soy Digital

Diapositiva 28

- ¿Cuáles son las cosas que puedes buscar para determinar la veracidad del contenido en línea?
- Hay tres tipos de información que encuentras en línea.
 1. Hecho
 2. Opinión
 3. Y noticias falsas.



¿Es clickbait?

Soy Digital

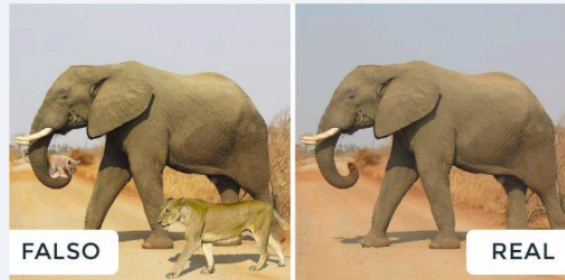
Diapositiva 29

- Primero, ¿Qué dice la historia o el sitio?
- ¿Es probable que suceda?
- ¿Parece impactante?
- Si es así, puede ser 'clickbait'.
- Clickbait es un término para contenido en línea donde el objetivo principal es atraer usuarios a dar click en un link para abrir un sitio, página o video en específico en línea.
- Los titulares sobre-dramáticos están diseñados para atraer tu atención.
- Y aunque sabes en el fondo que es probablemente sólo sea una broma, algunas veces hacemos click por curiosidad."

[Nota para el instructor

Esta es una buena oportunidad para incorporar ejemplos locales relevantes a tu audiencia.]

¿Las imágenes son reales?



<https://factual.afp.com/un-elefante-lleva-un-cachorro-de-leon-en-su-trompa-una-bella-historia-pero-es-falsa>

Soy Digital

Diapositiva 30

- Considera las fotos en la historia o en la página.
- La información falsa y los sitios web incluyen imágenes manipuladas o videos.
- Algunas veces, las fotos pueden ser reales, pero han sido tomadas fuera de contexto para cambiar su significado.

Seguido puedes buscar la foto o imagen para saber de dónde vienen.

[Nota para el instructor

Esta es una buena oportunidad para incorporar ejemplos locales relevantes a tu audiencia.]

¿Cuál es la fuente?

Soy Digital



Diapositiva 31


- ¿Quién creó la información? ¿Cuál es la fuente – de dónde viene?
- Revisa la dirección del sitio web, o la URL – Uniform Resource Locator. ¿Parece legítimo?
- Por ejemplo, si recibes un correo electrónico que parece que es de tu banco y te está pidiendo revisar tu balance o confirmar tus datos personales, puede parecer real.
- Esto se llama **phishing**. Antes de hacer click en cualquier link como este, revisa la dirección del sitio web y la dirección de donde se envió el correo electrónico.
- Muchos sitios web falsos tratan lo más posible de parecer a los originales al hacer unos cuantos cambios a la URL.
- Una URL falsa o parecida a la original puede ser un signo de advertencia.
- Si haces click en el link, también puede ser **malware**, un programa (o software) diseñado para obtener acceso a tu computadora o información digital.
- O un **virus** de computadora que dañará la información o programas en tu laptop o teléfono inteligente.
- Puedes buscar en Internet a la compañía o el sitio web por separado y comparar las URLs para decidir – sin tener que hacer click en el link para ver si es falso.”



Diapositiva 32

- Tomemos un momento para considerar esta foto de un koala.
- ¿Cuál es el contexto?
- ¿Por qué alguien postearía o publicaría una foto de este animal nativo de Australia en línea?
- **Nota de Instrucción**
- Da tiempo para que piensen y hagan sugerencias. Pregunta a 2 o 3 personas que sugieran algunas razones si es necesario.
- **Instrucción**
- Hay muchas razones por las cuales una imagen como esta puede haber sido creada y publicada en línea. Por ejemplo:
- Para promocionar un zoológico y alentar a las personas a venir a visitar el zoológico.
Puede ser posteada o compartida en redes sociales o en un blog o vlog por alguien que ama a los koalas
- Puede ser publicado por el gobierno de Australia para alentar a las personas que visiten el país
- Puede ser usada en una noticia acerca de Australia o acerca de la salud de la población de los koalas salvajes
- Puede ser usada para promocionar una tienda o un mercado de mascotas exóticas

- Puede ser usada para ilustrar acerca de la investigación de animales o de Australia
- Puede ser usado en un libro para animales o de Australia
- Puede ser publicado por un grupo de defienden los derechos de los animales presionando a las personas a proteger a los koalas y los árboles en los que viven.
- El significado de esta sola imagen cambia dependiendo del contexto.
- Cuando estás en línea, es de suma importancia para el pensamiento crítico estar al tanto de quién creó la información o la data — y por qué la crearon.



¿Puedes revisar la información en otras fuentes?

Soy Digital

Diapositiva 33

- ¿Puedes revisar la información en otras fuentes?
- Si no estás seguro de algo que has visto en línea, busca otras fuentes.
- ¿Otras organizaciones o sitios web conocidos están reportando lo mismo?



¿Cuáles son los elementos que puedo buscar para determinar la veracidad del contenido en línea?

- ¿Es clickbait?
- ¿Las imágenes son reales?
- ¿Cuál es la fuente?
- ¿Cuál es el contexto?
- ¿Puedo corroborar la información en otro lugar?

Soy Digital

Diapositiva 34

- ¿Cuáles son los elementos que puedo buscar para determinar la veracidad del contenido en línea?
- ¿Es clickbait?
- ¿Las imágenes son reales?
- ¿Cuál es la fuente?
- ¿Cuál es el contexto?
- ¿Puedo corroborar la información en otro lugar?



¡Muchas gracias por su ayuda!
Ya entiendo la diferencia,
pero ¿hay algo que pueda
hacer al respecto?

¿Qué puedo hacer para
ayudar a mi comunidad así
asegurarme que la
información relevante es
compartida y el contenido
falso es minimizado?

Soy Digital

Diapositiva 35

- Muchas gracias por su ayuda, dice Juan – ¡él dice que está mucho más informado!
- Esa es una gran pregunta... que no se lleva a:
- ¿Qué puedo hacer para ayudar a mi comunidad y asegurarme que la información relevante es compartida y el contenido falso es minimizado?

Ignorar	El post aún puede ser visto por ti y otras personas
Comparte/Me gusta	El post tiene una mayor oportunidad de obtener más vistas y posibles Me gusta/Compartir
Bloquear	No podrás ver el post o a la persona que lo compartió y no podrás ser visto por la persona que te bloqueó
Reportar	El post/la persona será sujeta a una evaluación de parte de Facebook

Soy Digital

Diapositiva 36

- Entonces veamos las acciones y las posibles implicaciones
- IGNORAR es una acción que puedes tomar.
- Sin embargo, si decides ignorar, la implicación es:
- El post puede/será visto por ti y por otras personas.
- Puedes elegir Compartir/ME gusta
- La implicación es que tu post tiene una mayor oportunidad de obtener MÁS VISTAS y posibles Me gusta/Compartir.
- Si eliges Bloquear
- La implicación es que no podrás ver el post ver el post o a la persona que compartió el contenido y a su vez, no podrás ser visto por la persona que te bloqueó.
- También puedes elegir reportar,
- La implicación es que el post o la persona será sujeta a una evaluación de parte de Facebook.

En grupos:

Da ejemplos de la vida real de contenido que has visto en línea y ponlo en una de las siguientes categorías:

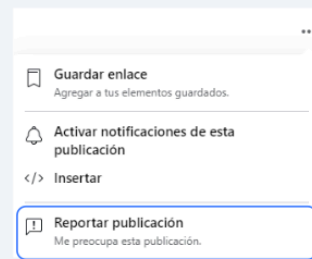
**Ignorar****Bloquear / Reportar****Compartir**

Soy Digital

Diapositiva 37

- Probemos en nuestros grupos y veamos qué podemos encontrar
- Tienes 3 minutos en tu grupo para dar ejemplos de la vida real del contenido que has visto en línea y pon ese contenido en una de las siguientes categorías:
- Algo que has ignorado
- Algo que has bloqueado o reportado
- Algo que has compartido

- 1 Haz clic junto al post en cuestión
- 2 Haz clic en “Reportar publicación”
- 3 Haz clic en “Noticias falsas”
- 4 Haz clic en “Enviar”



Soy Digital

Diapositiva 38

- Entonces veamos CÓMO Podemos hacer esto.
- Toma tu teléfono
- Ve el post
- Da clic en la flecha junto al post en cuestión
- Haz clic en reportar post
- Haz clic en creo que no debe estar en Facebook
- Haz clic en es noticia falsa.

Sé un pensador crítico

1 ¿Qué dificulta determinar la veracidad del contenido en línea?
Influencia de diferentes perspectivas.
Bombardeo de diferentes tipos de información

2 ¿Cuáles son las diferentes cosas que puedo buscar para determinar la veracidad del contenido en línea?
¿Es clickbait? ¿Las imágenes son reales?
¿Cuál es la fuente? ¿Cuál es el contexto?
¿Puedo revisar la información en otros lados?

3 ¿Qué puedo hacer para ayudar a mi comunidad para asegurarme que la información relevante es compartida y minimizar el contenido falso?
Bloquea/Comparte/Reporta

Soy Digital

Diapositiva 39

- ¿Qué hace difícil determinar la veracidad del contenido en línea?
- Somos influidos por diferentes perspectivas y bombardeados por diferentes tipos de información
- ¿Cuáles son las diferentes cosas que puedo buscar para determinar la veracidad del contenido en línea?
- ¿Es clickbait? ¿Las imágenes son reales? ¿Cuál es la fuente? ¿Cuál es el contexto?
¿Puedo revisar la información en otros lados?
- ¿Qué puedo hacer para ayudar a mi comunidad para asegurarme que la información relevante es compartida y minimizar el contenido falso?
- Bloquea/Comparte/Reporta

¿Cómo puedo
convertirme en
un usuario
digital
responsable?

Soy Digital

- 1 Reflexiona acerca de tu “yo” digital:
Tu Huella Digital
- 2 Conecta con otros responsablemente:
Tú como ciudadano digital
- 3 Ayuda a tu comunidad:
Sé un pensador crítico

Diapositiva 40

1. REFLEXIONA ACERCA DE TU “YO” DIGITAL: **Tu Huella Digital**
2. CONECTA CON OTROS RESPONSABLEMENTE: **Tú como ciudadano digital**
3. AYUDA A TU COMUNIDAD: **Sé un pensador crítico**

Gracias

Soy Digital

Diapositiva 41

Gracias